



**PROYECTO DE PASANTÍA COMO OPCIÓN DE GRADO  
ROPA INFANTIL INCLUSIVA**

Área de diseño, patronaje, corte y confección

**Nombre del estudiante**

ANGELA DENNIS MURILLO ROLDAN

**Código estudiantil**

00000084292

**Programa académico**

DISEÑO DE MODAS  
UNIVERSIDAD ECCI

**Director de pasantías**

JANETH LILIANA BENAVIDES ARDILA

**Asesoras**

MILDRED YANETH ESCOBAR LADINO  
JANETH LILIANA BENAVIDES ARDILA

Bogotá, D.C / Mayo 20/2022

## Contenido

<b>RESUMEN</b> .....	<b>1</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>2</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>3</b>
<b>1. IDENTIFICACIÓN DE EMPRESA</b> .....	<b>4</b>
1.1 RAZÓN SOCIAL .....	4
1.2 UBICACIÓN .....	4
1.3 HISTORIA .....	4
1.4 LOGOTIPO .....	5
1.5 MISIÓN .....	5
1.6 VISIÓN .....	5
1.7 VALORES .....	5
1.8 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL .....	6
<b>2. LA PASANTÍA</b> .....	<b>7</b>
2.1 INFORMACIÓN GENERAL DE LA PASANTÍA .....	7
2.1.1 Funciones del pasante .....	7
2.1.2 Cronograma de actividades .....	7
2.2 OBJETIVOS DE LA PASANTÍA .....	7
2.2.1 Objetivos de la pasantía .....	7
2.2.2 Objetivos específicos .....	8
2.3 IDENTIFICACIÓN DEL CLIENTE .....	8
2.4 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA .....	8
2.3.1 Descripción del problema .....	8
2.3.2 Diagnóstico de la empresa .....	9
2.3.3 Reuniones .....	9
2.3.4 Área de diseño .....	10
2.5 PROCESO DE FABRICACIÓN DEL DISEÑO DE FORMA PLANIFICADA .....	30
2.4.1 Imagen de proceso (patronaje, corte y confección) .....	30
2.4.2 Posibles causas de retraso de la producción .....	30
2.5. ASPECTOS A MEJORAR .....	31
2.5.1 Estrategia de mejora .....	31
2.5.2 Evaluación de soluciones .....	31
2.6 ETAPAS PARA UNA POSIBLE PRODUCCIÓN MASIVA .....	31
2.7 APORTE A LA EMPRESA .....	32
2.7.1 Alcance de las pasantías .....	32
2.7.2 Logros .....	32
2.8 MEJORAS DE LA PRENDA .....	32
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>33</b>
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	<b>34</b>
<b>REFERENCIAS</b> .....	<b>35</b>
<b>GLOSARIO:</b> .....	<b>35</b>
2.4. IMPLEMENTACIÓN DE FICHAS TÉCNICAS .....	35
<b>PRODUCTO FINALIZADO.</b> .....	<b>52</b>
<i>Figura 1. Ubicación de Fundación Vida-Felicidad</i> .....	<i>4</i>
<i>Figura 2. Logo de Fundación Vida-Felicidad</i> .....	<i>5</i>
<i>Figura 3. Esquema organizacional de Fundación Vida-Felicidad</i> .....	<i>6</i>

<i>Figura 4. cliente .....</i>	<i>8</i>
<i>Figura 5. Propuesta de diseño.....</i>	<i>10</i>
<i>Figura 6.Propuesta de diseño.....</i>	<i>11</i>
<i>Figura 7. Propuesta de diseño.....</i>	<i>11</i>
<i>Figura 8. Propuesta de diseño.....</i>	<i>11</i>
<i>Figura 9.Propuesta de diseño.....</i>	<i>12</i>
<i>Figura 10.Propuesta de diseño.....</i>	<i>12</i>
<i>Figura 11.Propuesta de diseño.....</i>	<i>13</i>
<i>Figura 12.Propuesta de diseño.....</i>	<i>14</i>
<i>Figura 13.Propuesta de diseño.....</i>	<i>14</i>
<i>Figura 14.Propuesta de diseño.....</i>	<i>14</i>
<i>Figura 15.Propuesta de diseño.....</i>	<i>15</i>
<i>Figura 16.Propuesta de diseño.....</i>	<i>15</i>
<i>Figura 17.Propuesta de diseño.....</i>	<i>16</i>
<i>Figura 18.Propuesta de diseño.....</i>	<i>16</i>
<i>Figura 19.Propuesta de diseño.....</i>	<i>17</i>
<i>Figura 20.Propuesta de diseño.....</i>	<i>17</i>
<i>Figura 21. Propuesta de diseño.....</i>	<i>18</i>
<i>Figura 22.Propuesta de diseño.....</i>	<i>18</i>
<i>Figura 23.Propuesta de diseño.....</i>	<i>19</i>
<i>Figura 24.Propuesta de diseño.....</i>	<i>20</i>
<i>Figura 25.Propuesta de diseño.....</i>	<i>20</i>
<i>Figura 26.Propuesta de diseño.....</i>	<i>21</i>
<i>Figura 27.Propuesta de diseño.....</i>	<i>21</i>
<i>Figura 28.Propuesta de diseño.....</i>	<i>22</i>
<i>Figura 29.Propuesta de diseño.....</i>	<i>22</i>
<i>Figura 30.Propuesta de diseño.....</i>	<i>23</i>
<i>Figura 31.Propuesta de diseño.....</i>	<i>23</i>
<i>Figura 32. atuendo Aprobado .....</i>	<i>24</i>
<i>Figura 33. atuendo aprobado .....</i>	<i>24</i>
<i>Figura 34. atuendo aprobado .....</i>	<i>25</i>
<i>Figura 35. Prendas con propuesta de color .....</i>	<i>26</i>
<i>Figura 36.Prendas con propuesta de color.....</i>	<i>26</i>
<i>Figura 37. Prendas con propuesta de color .....</i>	<i>27</i>
<i>Figura 38.Prendas con propuesta de color .....</i>	<i>27</i>
<i>Figura 39. Prendas con propuesta de color .....</i>	<i>28</i>
<i>Figura 40.Atuendo aprobado .....</i>	<i>28</i>
<i>Figura 41. Atuendo aprobado .....</i>	<i>29</i>
<i>Figura 42. Atuendo aprobado .....</i>	<i>29</i>
<i>Figura 43.Proceso operativo .....</i>	<i>30</i>
<i>Figura 44. Diagrama causa-efecto .....</i>	<i>30</i>
<i>Tabla 1. Registro de labores realizadas en la empresa .....</i>	<i>7</i>
<i>Tabla 2.reuniones .....</i>	<i>9</i>
<i>Tabla 3. Evaluación de soluciones .....</i>	<i>31</i>

## RESUMEN

Este proyecto tiene la finalidad de realizar prendas únicas e incluyentes para niños con situación de discapacidad física o movilidad reducida; es un proyecto que reconoce la dificultad que a diario sufren los niños para cubrir sus necesidades básicas, el vestuario adecuado que les permita comodidad, confort e higiene ya que permanecen con rigidez total, parálisis cerebral, escoliosis, entre otras complicaciones que hacen la situación más difícil para ellos como para los que velan por sus cuidados. A esta realidad se suma la dificultad de encontrar en el mercado, prendas que sean de fácil adaptación, juveniles y atractivas para chicos. Es por esto que se pretende cubrir la demanda de vestuario que cumpla con este objetivo. Esto también es una preocupación para la FUNDACION VIDA- FELICIDAD (FunDAFE) y esperan ser herramienta e instrumento de alivio. Con las habilidades adquiridas en la carrera de Diseño de Modas se implementan todos los recursos que permitan generar alternativas de indumentaria con confort e innovación.

## **ABSTRACT**

This project is carried out for inclusive garments used by children, with a situation of physical disability or reduced mobility; recognizes the difficulty that children experience on a daily basis for basic needs such as dressing comfortably. Added to this reality is the difficulty of finding garments on the market that are easy to adapt. This is why it is intended to cover the demand for clothing that meets this objective. This is also a concern for the FUNDACION VIDA- FELICIDAD (FunDAFE and they hope to be a tool and instrument of relief. With the skills acquired in the Fashion Design career, all the resources that allow generating clothing alternatives with comfort and innovation are implemented.

## INTRODUCCIÓN

En la carrera diseño de modas nos permite el desarrollo de colecciones, un proceso que satisface las necesidades y demandas de la comunidad. Para elaborar dichas prendas va de la mano con los procesos de producción, ya que en esta etapa se llevan a cabo las ideas planteadas por el diseñador, de esta manera se va definiendo la esencia de la marca y generando un posicionamiento en el mercado, causando crecimiento económico a la empresa y a su entorno.

Hoy en día la variedad de estilos en la ropa ha resaltado la expresividad de una persona, un tipo de gusto, hasta un estilo de vida, pero en esta ocasión no es la realidad. La mayoría de las industrias omiten un porcentaje de la población que necesita a gritos ayuda, estos individuos tienen una gran limitación a la hora de escoger prendas por su situación de discapacidad física o movilidad reducida. Para estas personas los limita a la hora de escoger diseños y textiles para prendas; pero no es su situación lo que impide que este porcentaje participe plenamente en la sociedad, sino que es la sociedad la que crea barreras para la participación; un claro ejemplo es la dificultad de acceder a vestimenta adecuada para ciertos eventos, la persona puede participar de dichos eventos, pero no se siente cómoda por no poder acceder a vestimenta adecuada que cubra sus necesidades.

Para ayudar a esta población entidades como FUNDACION VIDA- FELICIDAD (FunDAFE) y la universidad ECCI propusieron en romper esta barrera a través de los estudiantes que cursan la carrera diseño de modas, ya que ellos poseen las habilidades y conocimiento para fracturar esta normalidad que la sociedad no considera; uno de los puntos a tratar de esta asociación es crear y diseñar prendas que puedan cubrir las necesidades que esta población requiere, y adicionalmente ayudar estudiantes a programarse mentalmente para un entorno laboral, con el fin de una vida profesional fuera de las instituciones y que puedan con los proyectos que obtengan en el futuro.

## 1. IDENTIFICACIÓN DE EMPRESA

### 1.1 Razón social.

FUNDACION VIDA- FELICIDAD (FunDAFE)

### 1.2 Ubicación

Cra 27 # 2 – 42 Bogotá, Colombia

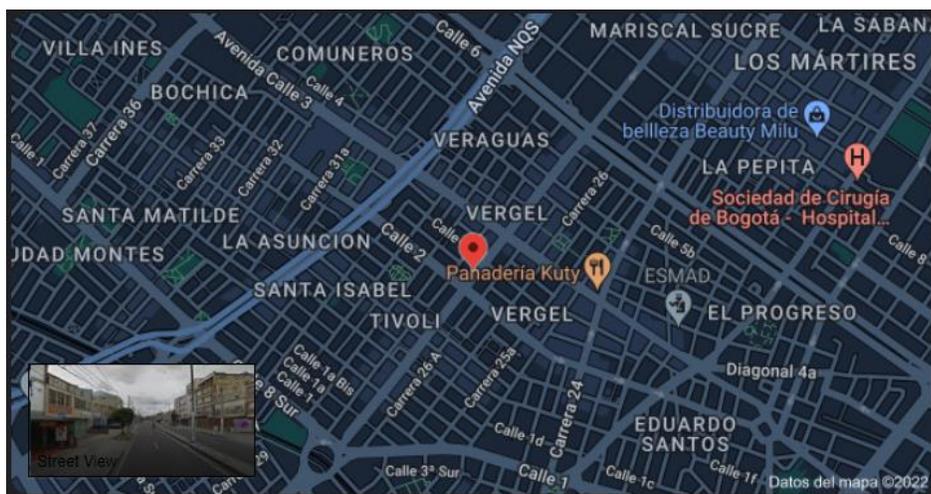


Figura 1. Ubicación de Fundación Vida-Felicidad

### 1.3 Historia

La Fundación Vida – Felicidad FunDAFE es una organización sin ánimo de lucro creada para desarrollar proyectos sociales que beneficien a población vulnerable en condición de pobreza, con discapacidad, u otras condiciones que afectan la calidad de vida de personas en Colombia. Creada en 2020 por dos profesionales en el área de fisioterapia y trabajo social con amplia experiencia en los diferentes ciclos vitales, áreas del sector social y de la salud, como lo son proyectos de atención a población con discapacidad cognitiva y psicosocial, sus familias (cuidadores y cuidadoras) en Bogotá y el Amazonas, como también niños, niñas , adolescentes y jóvenes en condición de vulnerabilidad social o pobreza , adulto mayor con enfermedades mentales, condiciones de salud crónica y alteraciones neurológicas.

FunDAFE se inaugura en un año (2020) donde solo se escuchaban noticias de muerte y desesperanza, un año donde Dios nos da la palabra VIDA y FELICIDAD, dándonos como Misión llevar a las personas más vulnerables palabras y acciones que les devuelvan la esperanza, poniendo a su servicio nuestros conocimientos profesionales en pro de su bienestar y la mejora de su calidad de vida.

## 1.4 Logotipo

Su logo contiene una simbología de un corazón de colores amarillo simbolizando la alegría, el verde con el significado de esperanza y el morado representa creatividad, en medio del corazón, podemos encontrar las letras vi que son el inicio de la palabra vida y en la parte inferior vemos la otra mitad del corazón la cual forma la letra f armando la palabra felicidad.



*Figura 2. logo de Fundación Vida-Felicidad*

## 1.5 Misión

La Fundación Vida-Felicidad FunDAFE es una fundación sin ánimo de lucro que desarrolla proyectos integrales de atención social que generan un alto impacto en la sociedad colombiana, con alta calidad humana, enfoque de derechos, enfoque ambiental en pro del mejoramiento de la calidad de vida de quienes tienen algún tipo de vulnerabilidad.

## 1.6 Visión

Para el 2026 la Fundación Vida – Felicidad FunDAFE se proyecta como una entidad reconocida en el ámbito social en Colombia por el desarrollo y la ejecución de proyectos sociales íntegros y con calidad humana, además del impacto de vidas y comunidades en situaciones de vulneración social.

## 1.7 Valores

Amor, Dedicación, Integridad, Honestidad, Fe, Trabajo en equipo, Respeto, Vocación de servicio, Alegría, Transparencia, Creatividad y Solidaridad.

## 1.8 Estructura organizacional

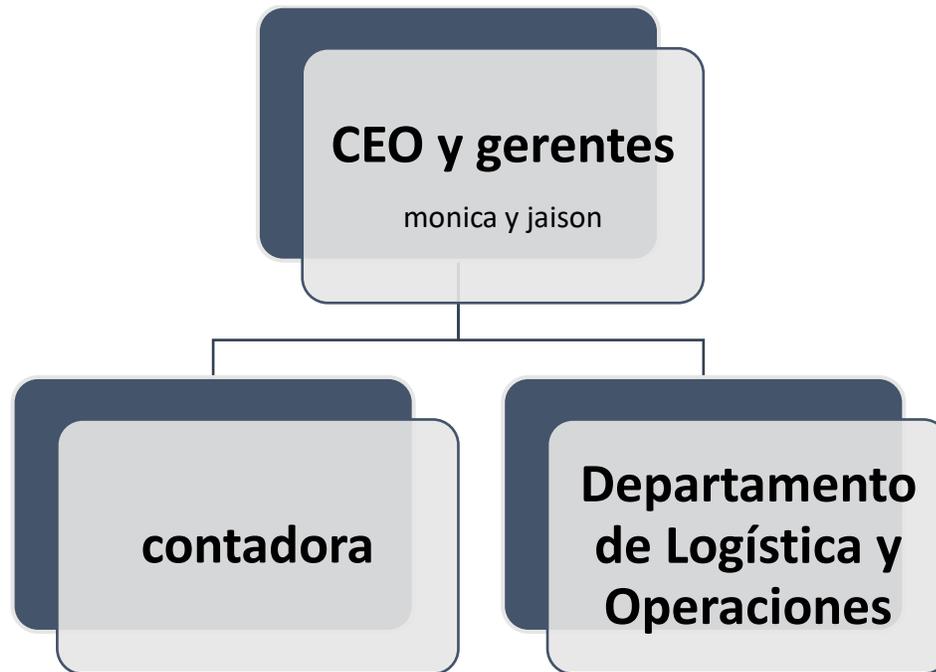


Figura 3. Esquema organizacional de Fundación Vida-Felicidad

- **Fisioterapeuta:** Profesional de la salud entrenado para evaluar y tratar a personas con afecciones o lesiones que limitan su capacidad de moverse y realizar actividades físicas. Los fisioterapeutas usan métodos como ejercicio, masaje, compresas calientes, hielo y estimulación eléctrica, para ayudar a fortalecer los músculos, aliviar el dolor y mejorar el movimiento. También enseñan ejercicios para ayudar a prevenir lesiones y pérdida de movimiento.

[Definición de fisioterapeuta. (s.f) Institución nacional del cáncer.]

- **Trabajador social:** personal que ayudan, apoyan y protegen a las personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad o en peligro de exclusión social, así como a aquellas que tienen problemas sociales o emocionales. Para ello, se encargan de planificar e implementar las políticas y servicios sociales que pueden beneficiar a cada colectivo además es una profesión basada en la práctica y una disciplina académica que promueve el cambio y el desarrollo social, la cohesión social, y el fortalecimiento y la liberación de las personas. Los principios de la justicia social, los derechos humanos, la responsabilidad colectiva y el respeto a la diversidad son fundamentales para el trabajo social en busca de aumentar el bienestar.
- **Contadora:** es un profesional que se dedica a manejar la contabilidad de una organización, empresa o persona en Meta. De manera general, un contador público se desenvuelve en las áreas de contabilidad, derecho, administración, auditorías, entre otras.

[¿Qué es un contador público? (Meta ) – Funciones, cuentaconmigo.co]

## 2. LA PASANTÍA

### 2.1 Información general de la pasantía

#### 2.1.1 Funciones del pasante.

Diseñar, patronar y fabricar prendas inclusivas implementando insumos fáciles de utilizar, aberturas y superposición con la meta de agregar estilo a las prendas, sin dejar atrás las necesidades de los niños con su situación de discapacidad física o movilidad reducida con la finalidad de mejorar su diario vivir; favoreciendo al menor, a sus padres y a sus cuidadores.

#### 2.1.2 Cronograma de actividades

SEMANA	FECHAS	HORA	ACTIVIDADES
<b>Semana 1</b>	14/03/22- 19/03/22	12:00 m a 5:00 pm	toma de medidas de los niños
<b>Semana 2</b>	21/03/22- 26/04/22	12:00 m a 5:00 pm	Realizar bocetacion con inclusión
<b>Semana 3</b>	28/03/22- 02/04/22	12:00 m a 5:00 pm	Aprobación de diseños
<b>Semana 4</b>	04/04/22- 09/04/22	12:00 m a 5:00 pm	Aprobación de diseños con color
<b>Semana 5</b>	11/04/22- 16/04/22	12:00 m a 5:00 pm	Paronaje y despiece de la 3 prendas
<b>Semana 6</b>	18/04/22- 23/04/22	12:00 m a 5:00 pm	Comprar de insumos- tela y corte de piezas del diseño
<b>Semana 7</b>	25/04/22- 30/04/22	12:00 m a 5:00 pm	Estampado de tela y Confección de pantalón
<b>Semana 8</b>	02/05/22- 07/05/22	12:00 m a 5:00 pm	Ensamblaje de buzo
<b>Semana 9</b>	09/05/22- 14/005/22	12:00 m a 5:00 pm	Reclamar estampado y elaboración de camiseta
<b>Semana 10</b>	16/05/22- 20/05/22	12:00 m a 5:00 pm	Colocar broches a presión y últimos detalles

Tabla 1. Registro de labores realizadas en la empresa

### 2.2 Objetivos de la pasantía

#### 2.2.1 Objetivos de la pasantía

Diseñar, patronar, y confeccionar prendas para personas en situación de discapacidad, enfocándose en su peculiar limitación de movilidad que posee el sujeto, planteando un atuendo con estética y originalidad; de tal forma que se realizarán un pantalón, una camisa y un buzo.

### 2.2.2. Objetivos específicos

- Diseñar con la ayuda de cremalleras, broches a presión, velcro, aberturas y cortes con el propósito de que la prenda se acomode a las condiciones del cliente.

Posteriormente patronar el diseño planteado, basándome en las habilidades y conocimientos adquiridas en los anteriores semestres, luego cortar las diferentes piezas sobre la tela, y por ultimo unir las piezas y los insumos con ayuda de una máquina de coser con la finalidad de llevar a realidad el atuendo.

## 2.3 Identificación del cliente



Figura 4. cliente

Nombre: Miguel angel

Edad: 13 años

Diagnóstico: parálisis cerebral espástica, discapacidad múltiple y presenta sialorrea

A nivel de lenguaje él se comunica a través de la mirada, la sonrisa y algunas gesticulaciones, no presenta lenguaje verbal.

Es totalmente dependiente para las actividades de la vida diaria, usa pañal 24 horas, presenta deformidades articulares a nivel de miembros superiores e inferiores lo cual son una barrera para actividades de vestido, desvestido, cambio de pañal y cambios de posición, la mayor parte del tiempo permanece sentado o acostado, su cuidador principal es su papá.

## 2.4 Identificación del problema

### 2.3.1. Descripción del problema

En cuanto al proyecto para el vestuario para niños de manera inclusiva se encontró que el mercado común no cumple con las especificaciones que requiere la población infantil con situación de discapacidad. Tanto el diseño como sistema de cierre, texturas y fácil maniobra al vestirlos, entre otros; obliga a preocuparse por mejorar la calidad de vida, no olvidemos que son niños y suficiente con tener a cuestas una enfermedad difícil como para sumar una situación compleja diaria, como vestirse. En Colombia no existe un mercado fácilmente identificable sin embargo existen desarrolladores con emprendimiento como se publicó en el diario El Espectador la marca “Adaptativa” que le apunta a personas adultas con movilidad reducida.

A nivel mundial existen varias marcas que fabrican para personas con discapacidad, inclusive deportistas paralimpicos que participan en competencias mundiales, esto demuestra que es un sentir general, el crear e innovar para mejorar la calidad de vida de esta población.

En los últimos años la fundación FunDAFE comprometida con esta idea, busca ayudar a personas en situación de discapacidad, ser elemento aliviador que cubra con diseños amenos, infantiles, adaptados, personalizados según la complejidad en la movilidad, creativos y con insumos sencillos.

### 2.3.2 Diagnóstico de la empresa

FUNDACION VIDA- FELICIDAD FunDAFE se encarga de prestar un servicio a la sociedad través de proyectos sociales para la comunidad vulnerable, posee proyectos en apoyo a discapacidad, cuidadores, mujer, genero, poblacion vulnerable, entre otros. A la fecha requiere aliviar el proceso de vestuario a diario con mecanismos que le mejoren la vida a los niños y a los cuidadores, para esto busca tener producción masiva de ropa diseñada específicamente a cada discapacidad física.

cliente

### 2.3.3. Reuniones

Reunion No.1	Toma de medidas del cliente No.1 Un representante de FundaFE junto los padres del menor en su residencia
Reunion No.2	Toma de medidas del cliente No.2 Un representante de FundaFE junto los padres del menor en su residencia
Reunion No.3	Toma de medidas del cliente No.3 Un representante de FundaFE junto los padres del menor en su residencia
Reunion No.4	Bocetación
Reunion No.5	Con la fundación y los padres de 3 clientes: 2 de genero femenino y 1 de género masculino, se aprobaron los diseños.
Reunion No.6	Prueba de color por prenda. Cada usuario elige con el que se siente mas conexión teniendo en cuenta su personalidad y su gusto, para esto se requiere ayuda de sus padres quienes reconocen el mensaje por medio de su modo de comunicación.
Reunion No.7	Se elige el outfit masculino (camisa, pantalón y buzo).

*Tabla 2.reuniones*

Para continuar con el proceso de confección.

### 2.3.4. Área de diseño

#### 2.3.4.1.. Bocetación

Previo acuerdo en reunion virtual con los representantes generales de la FUNDACION VIDA- FELICIDAD FunDAFE se realiza la presentación de la colección con sus respectivas lupas, así: 3 pantalones femeninos, 6 camisetas femeninas, 2 enterizos, 2 vestidos, 4 pantalones masculinos, 5 camisetas masculinas y finalmente 6 buzos mixtos.

#### COLECCIÓN PRESENTADA EN LA BOCETACION :

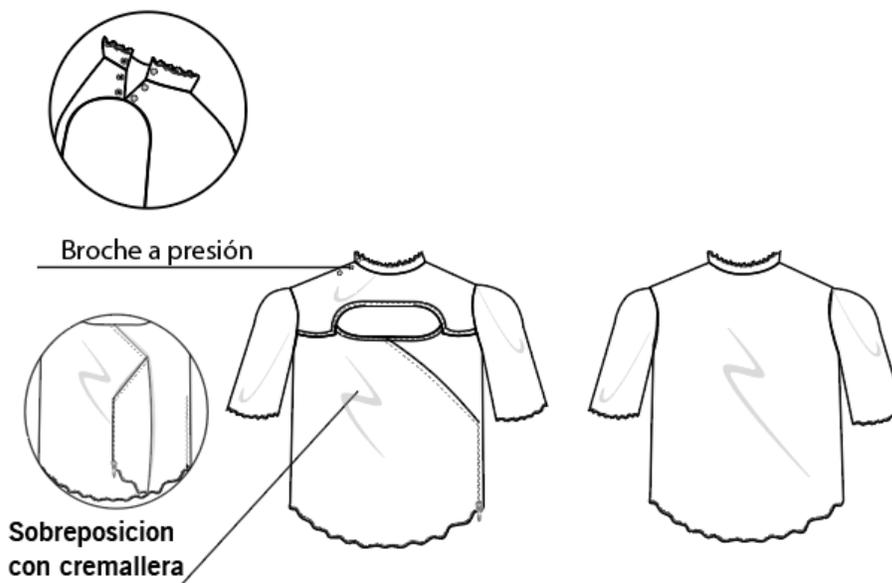


Figura 5. Propuesta de diseño

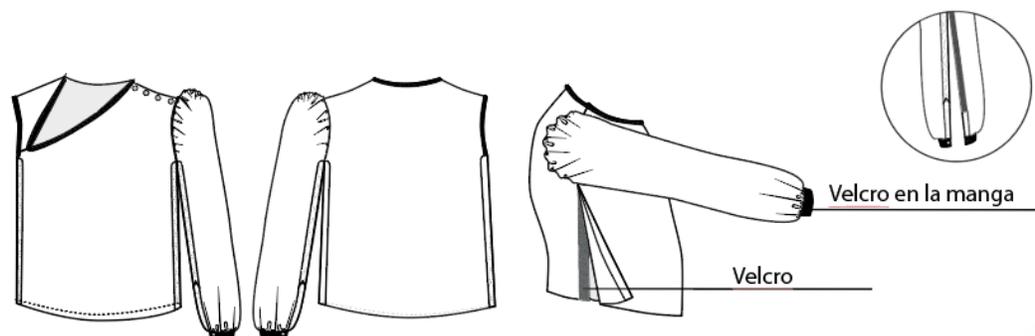


Figura 6. Propuesta de diseño

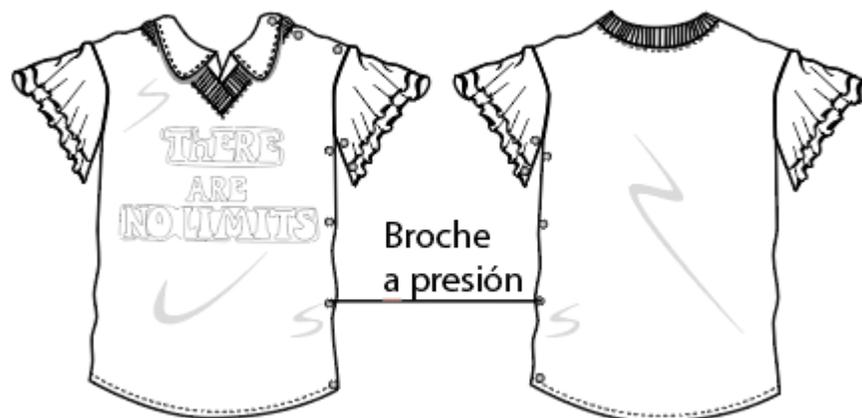


Figura 7. Propuesta de diseño

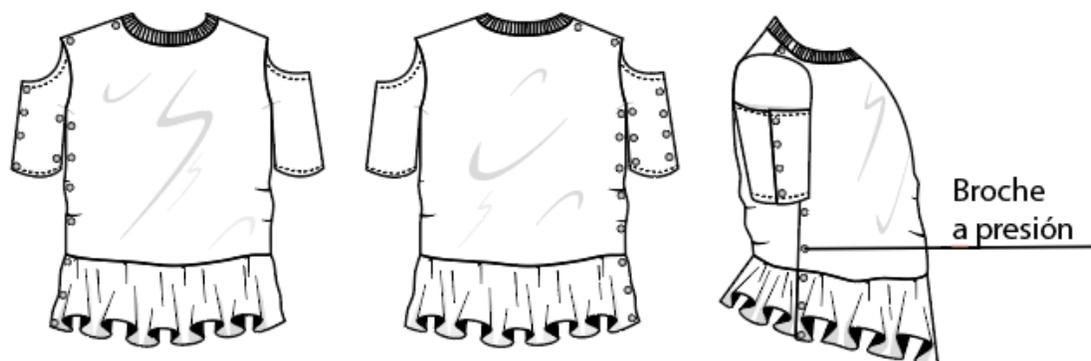


Figura 8. Propuesta de diseño

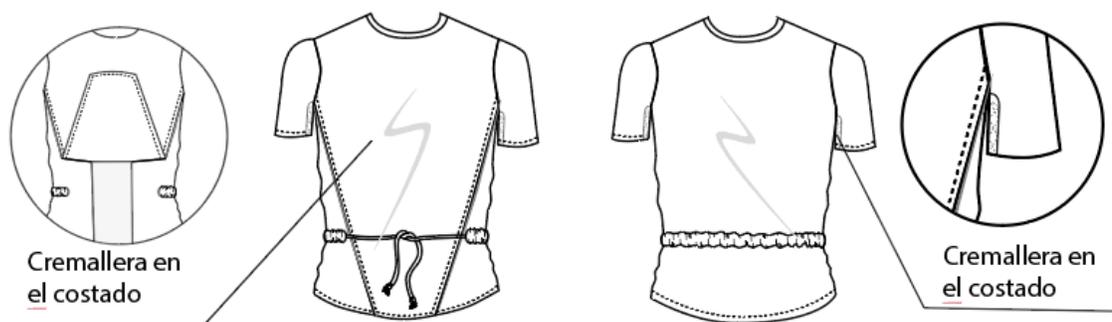


Figura 9. Propuesta de diseño

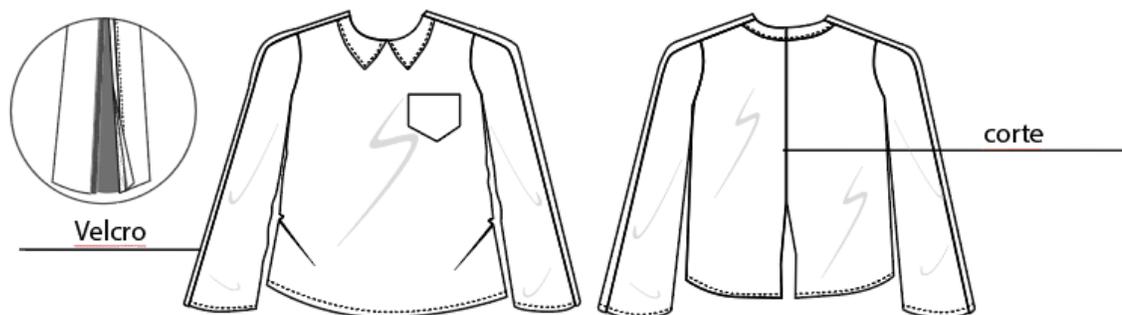


Figura 10. Propuesta de diseño

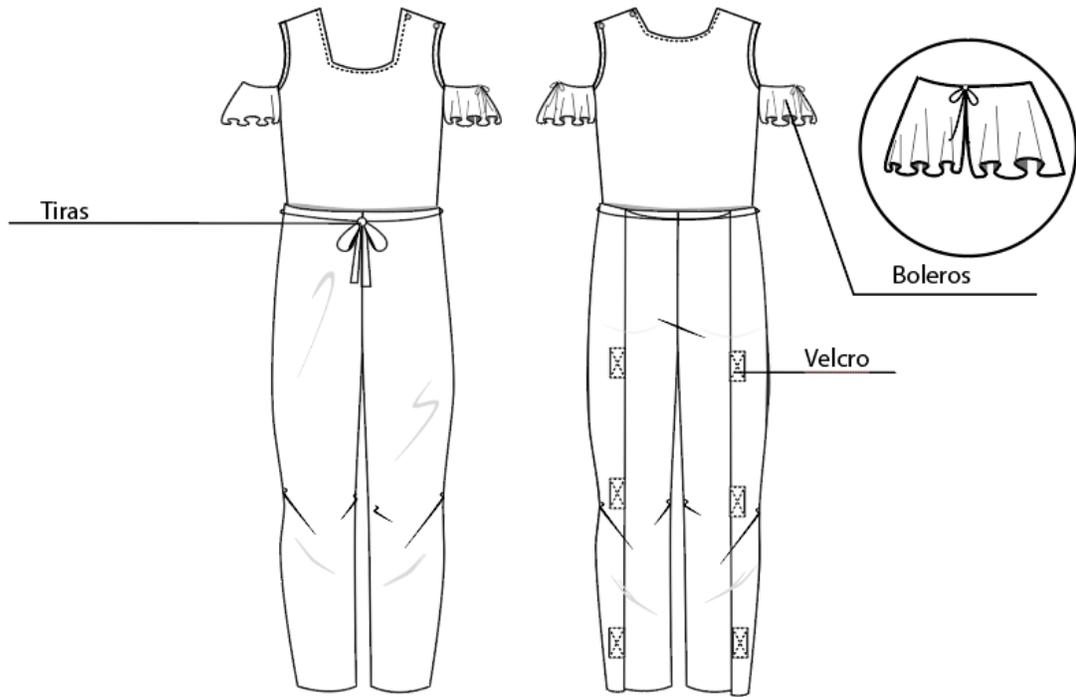


Figura 11. Propuesta de diseño

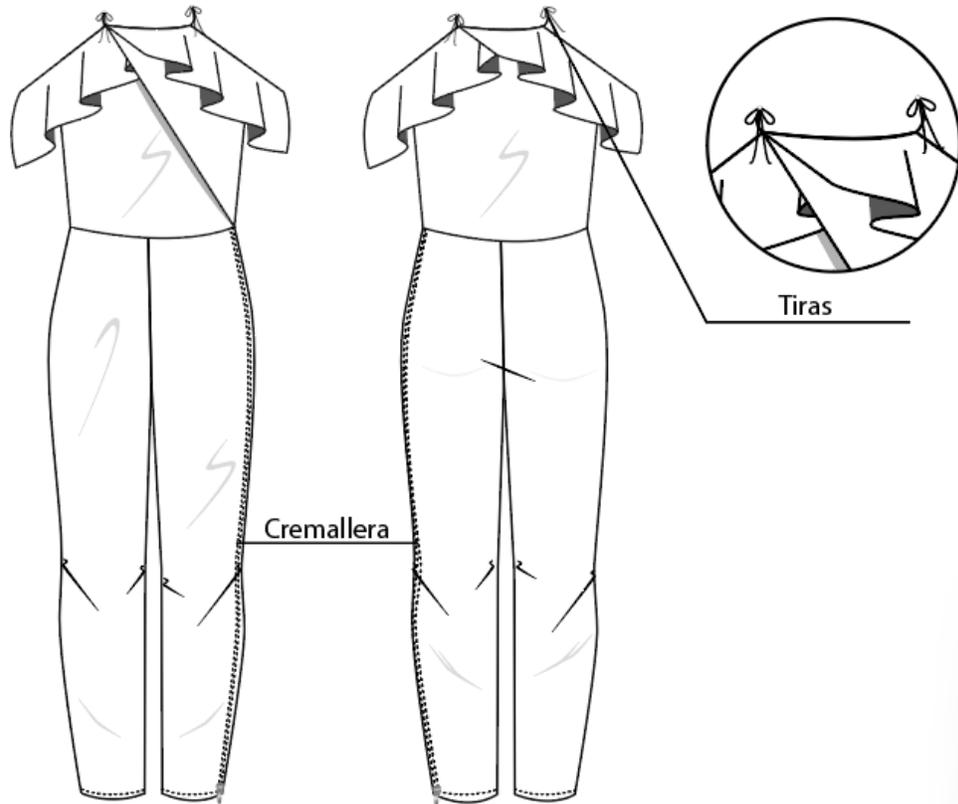


Figura 12. Propuesta de diseño

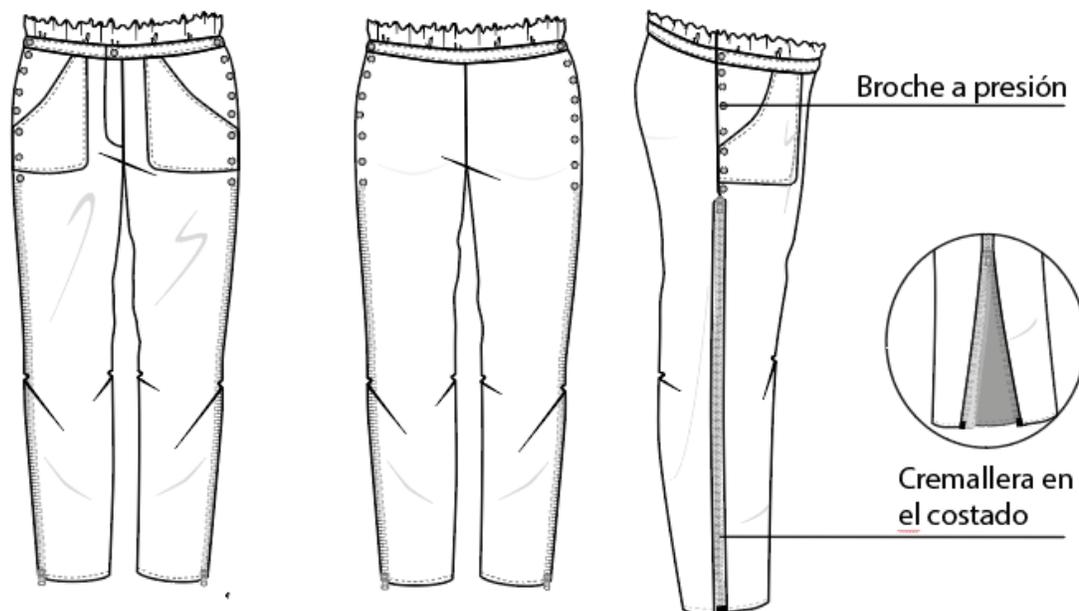


Figura 13. Propuesta de diseño

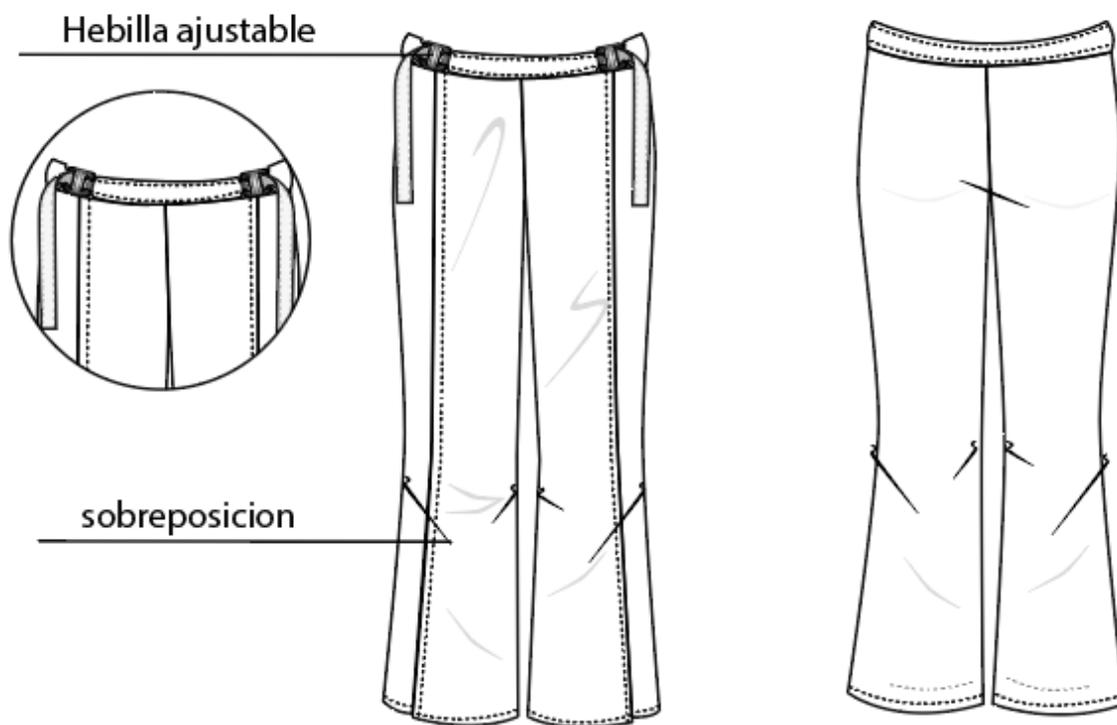


Figura 14. Propuesta de diseño

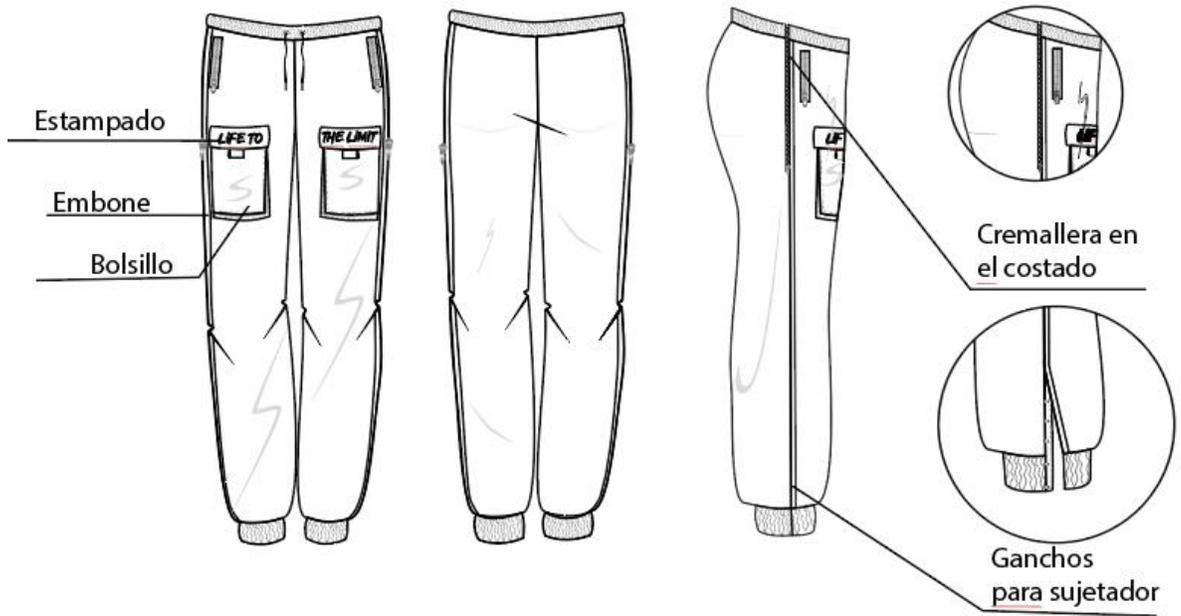


Figura 15. Propuesta de diseño

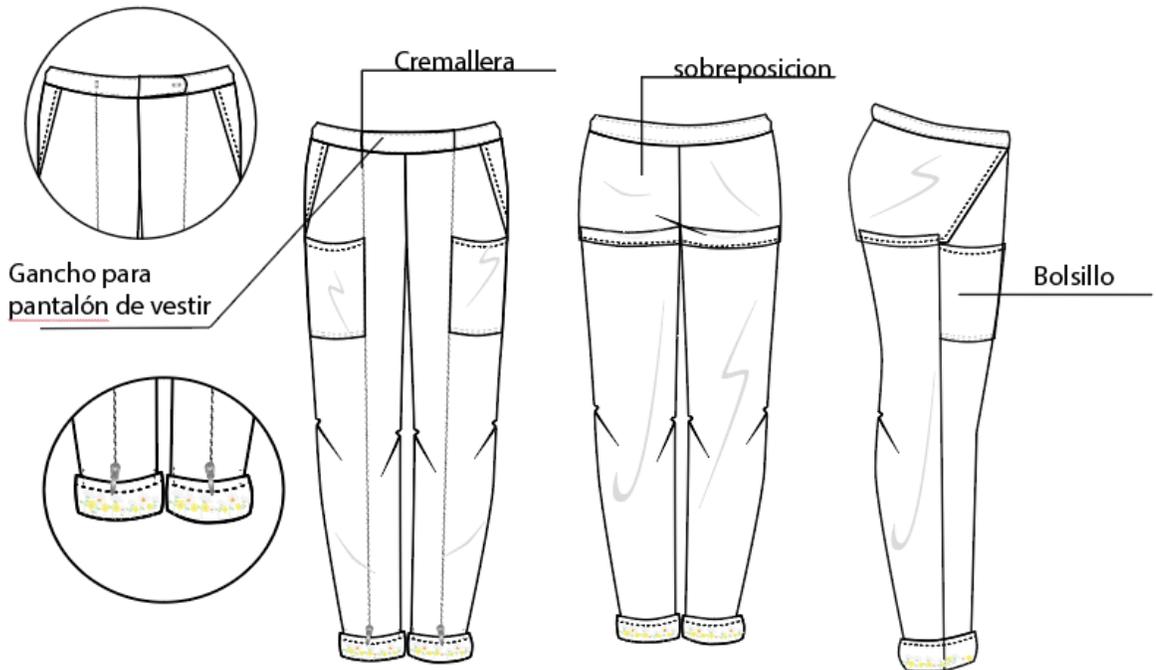


Figura 16. Propuesta de diseño

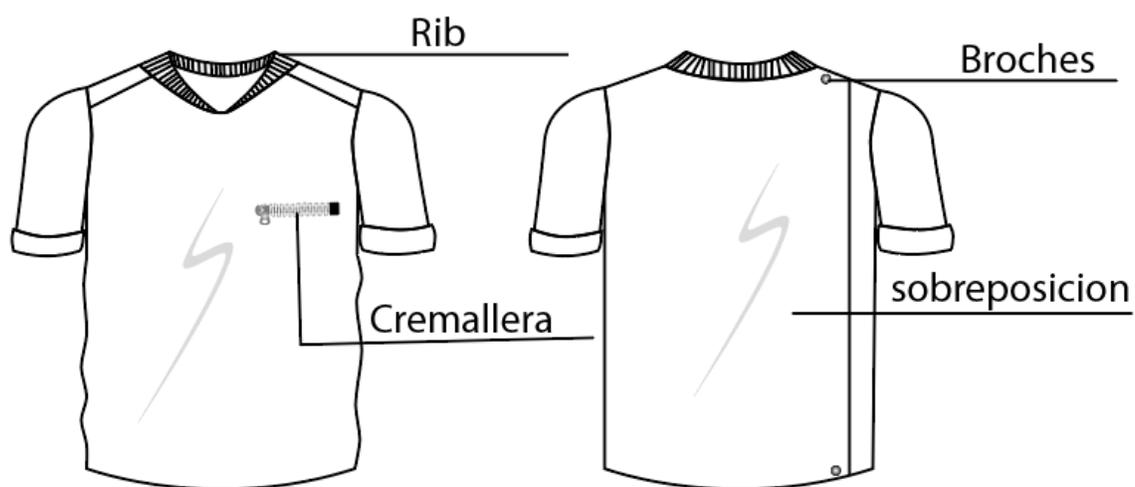


Figura 17. Propuesta de diseño

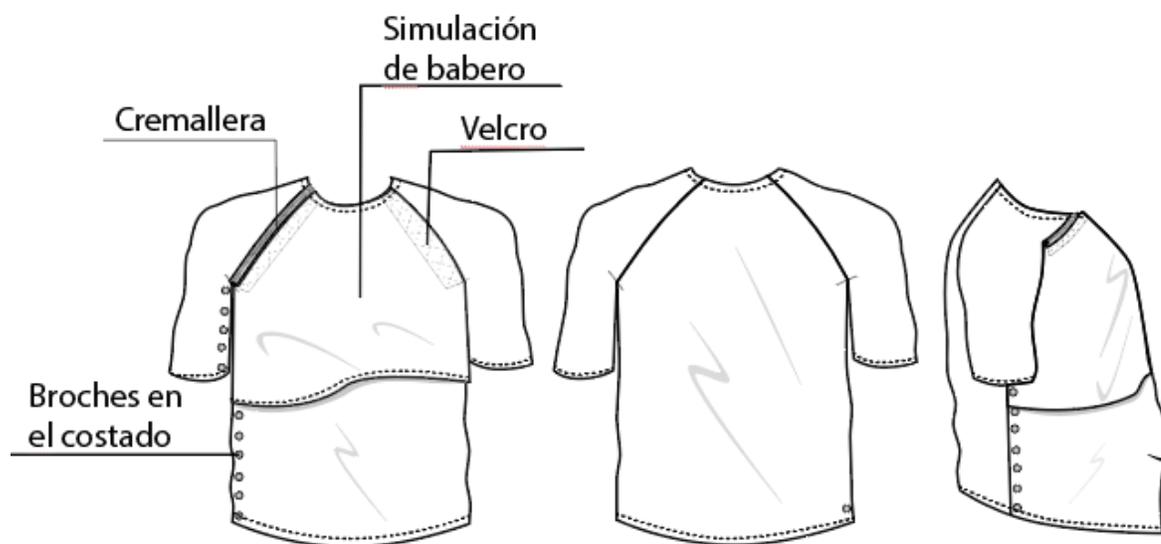


Figura 18. Propuesta de diseño

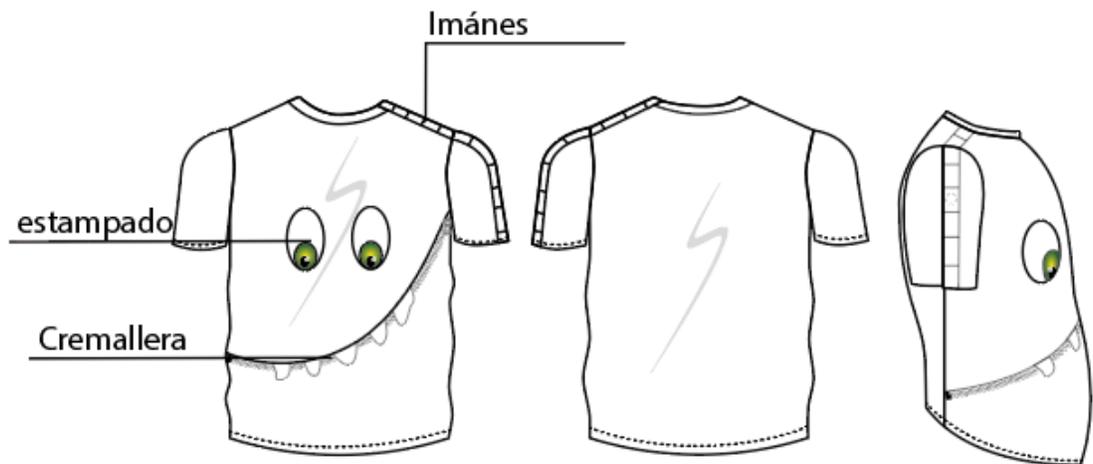


Figura 19. Propuesta de diseño



Figura 20. Propuesta de diseño

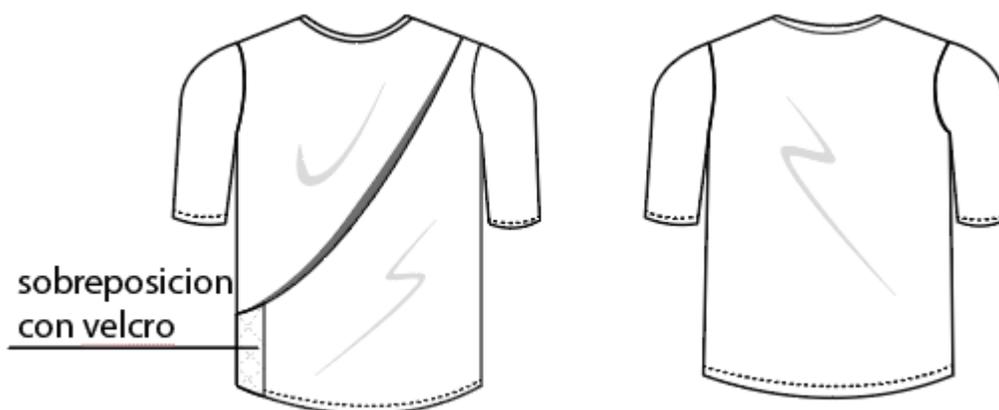


Figura 21. Propuesta de diseño

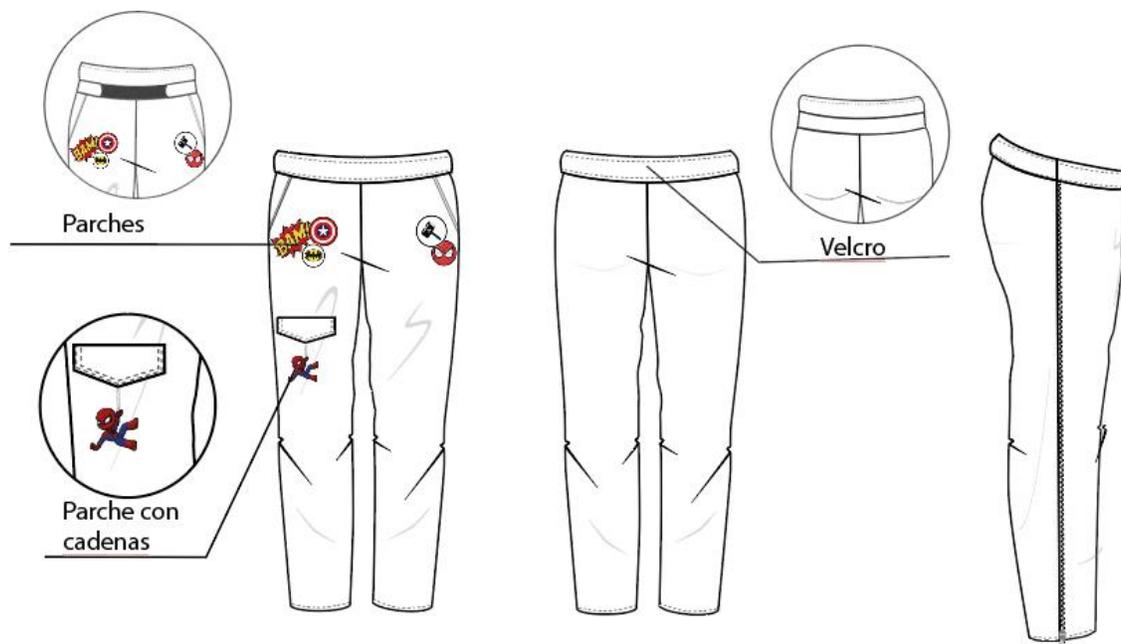


Figura 22. Propuesta de diseño



Figura 23. Propuesta de diseño

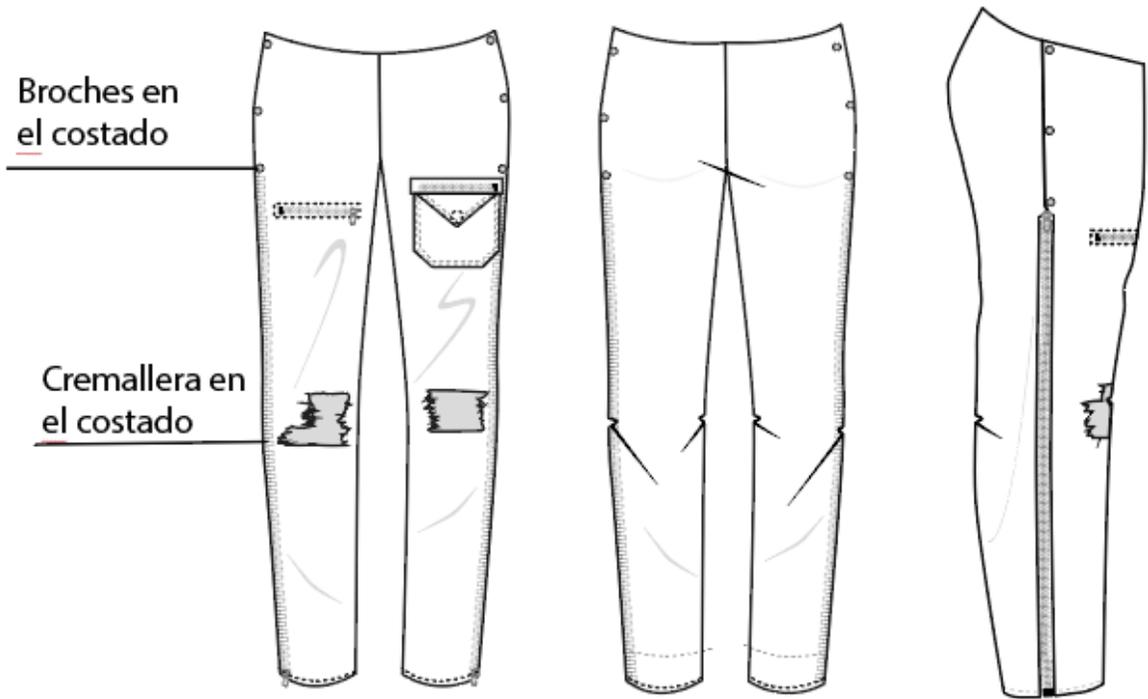


Figura 24. Propuesta de diseño

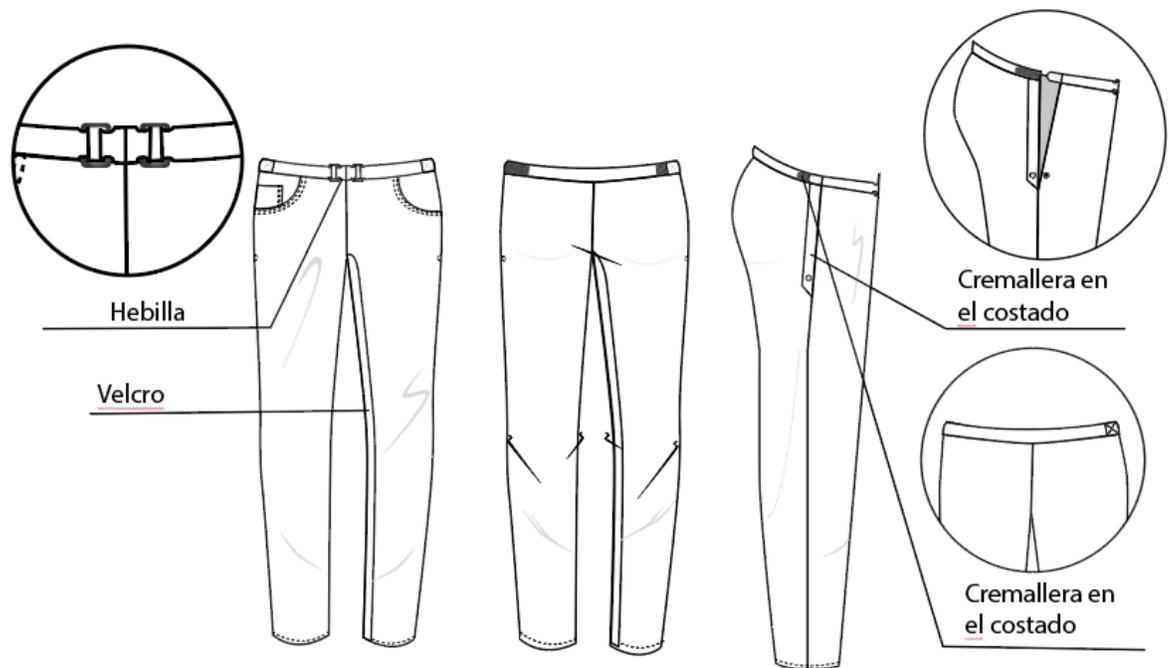


Figura 25. Propuesta de diseño

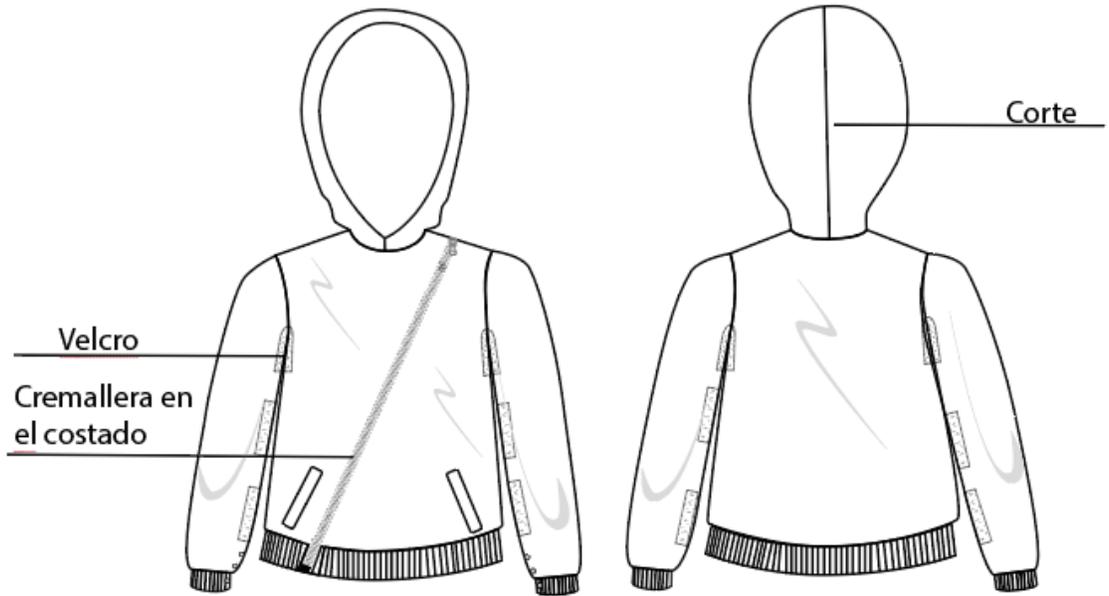


Figura 26. Propuesta de diseño

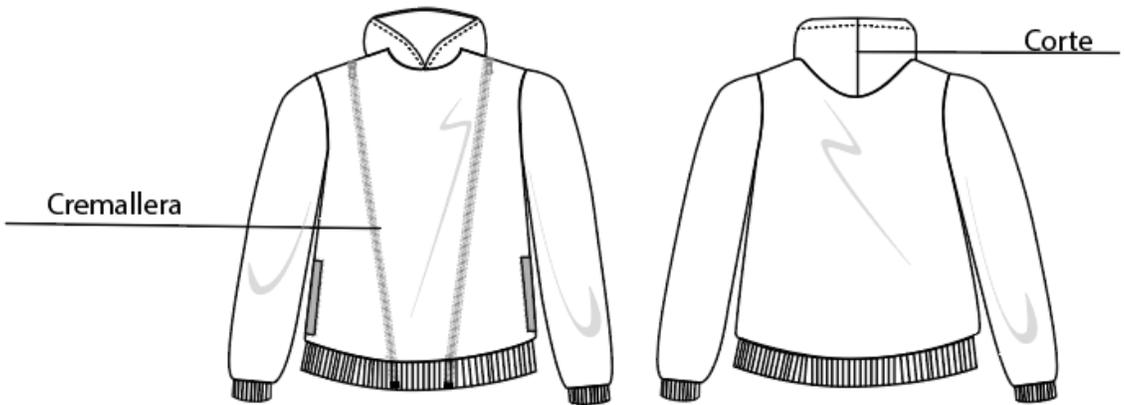


Figura 27. Propuesta de diseño

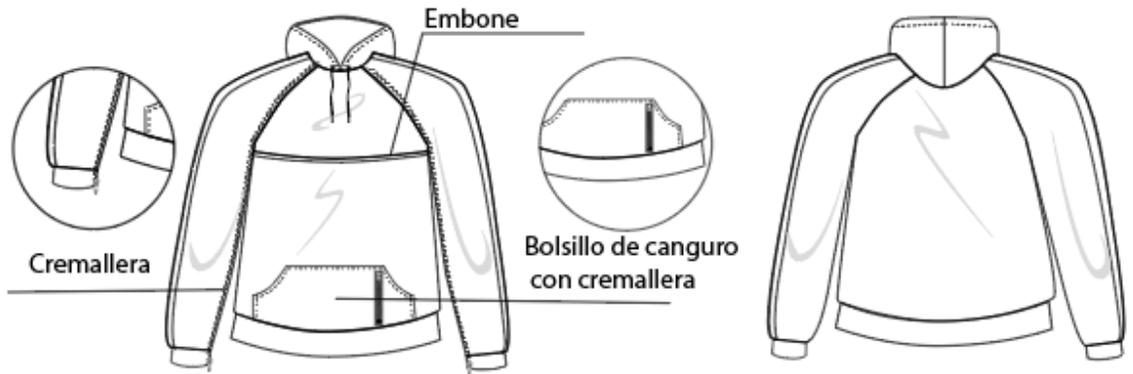


Figura 28. Propuesta de diseño

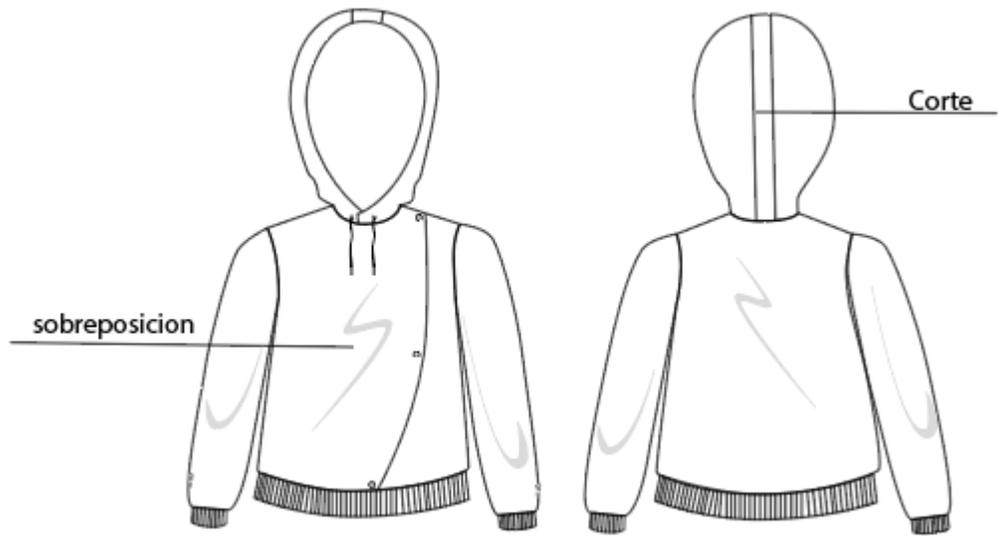


Figura 29. Propuesta de diseño

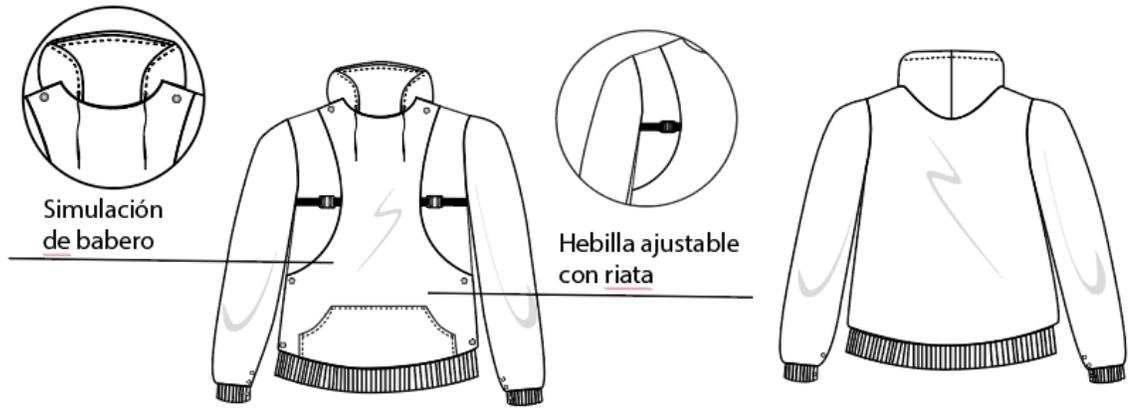


Figura 30. Propuesta de diseño

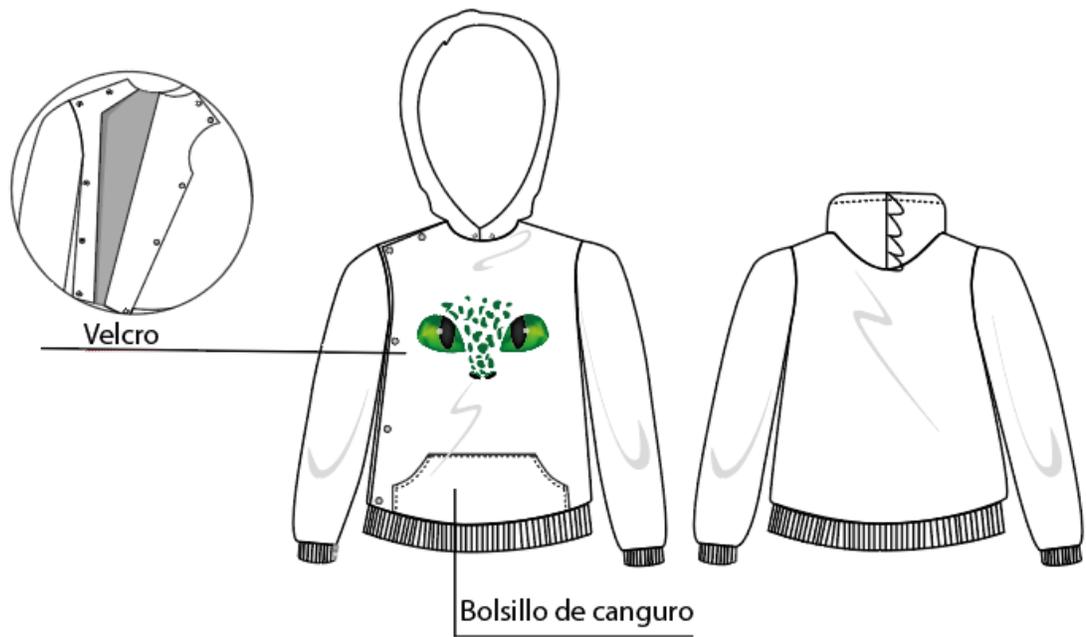
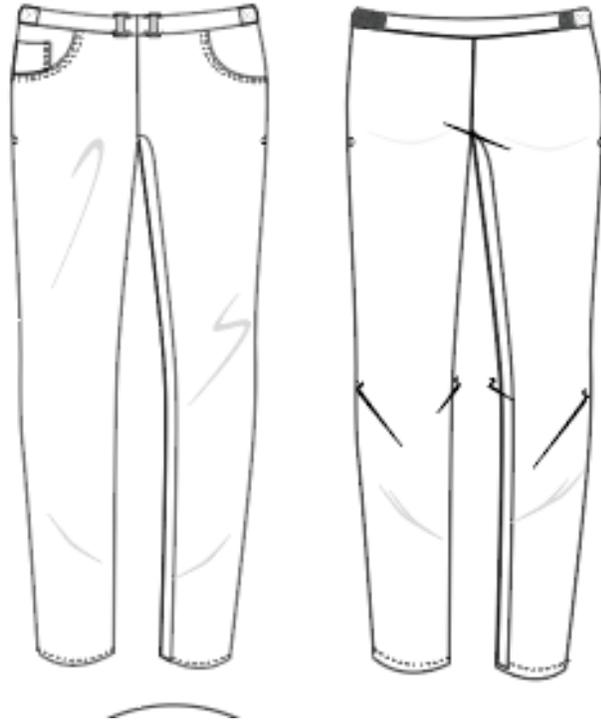
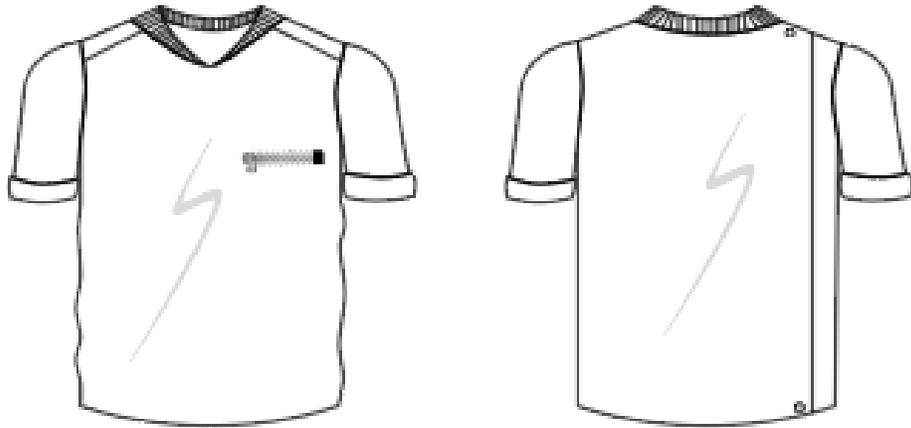


Figura 31. Propuesta de diseño

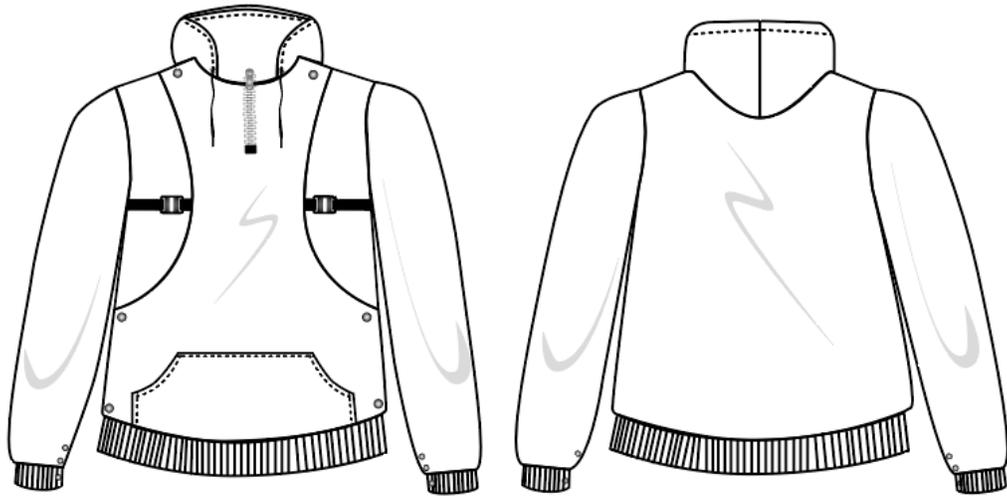
### 2.3.4.2. Aprobación de diseño



*Figura 32. atuendo Aprobado*



*Figura 33. atuendo aprobado*



*Figura 34. atuendo aprobado*

### 2.3.4.3. Pruebas de color



Figura 35. Prendas con propuesta de color



Figura 36. Prendas con propuesta de color



Figura 37. Prendas con propuesta de color



Figura 38. Prendas con propuesta de color



*Figura 39. Prendas con propuesta de color*

#### **2.3.4.4. Aprobación de color**



*Figura 40. Atuendo aprobado*



*Figura 41. Atuendo aprobado*



*Figura 42. Atuendo aprobado*

- <https://www.canva.com/design/DAEwrplfgNA/3Xo2o5FORmV2uRHkMiX-4w/edit>

## 2.5 Proceso de fabricación del diseño de forma planificada

### 2.4.1. Imagen de proceso (patronaje, corte y confección)



Figura 43. Proceso operativo

### 2.4.2. Posibles causas de retraso de la producción

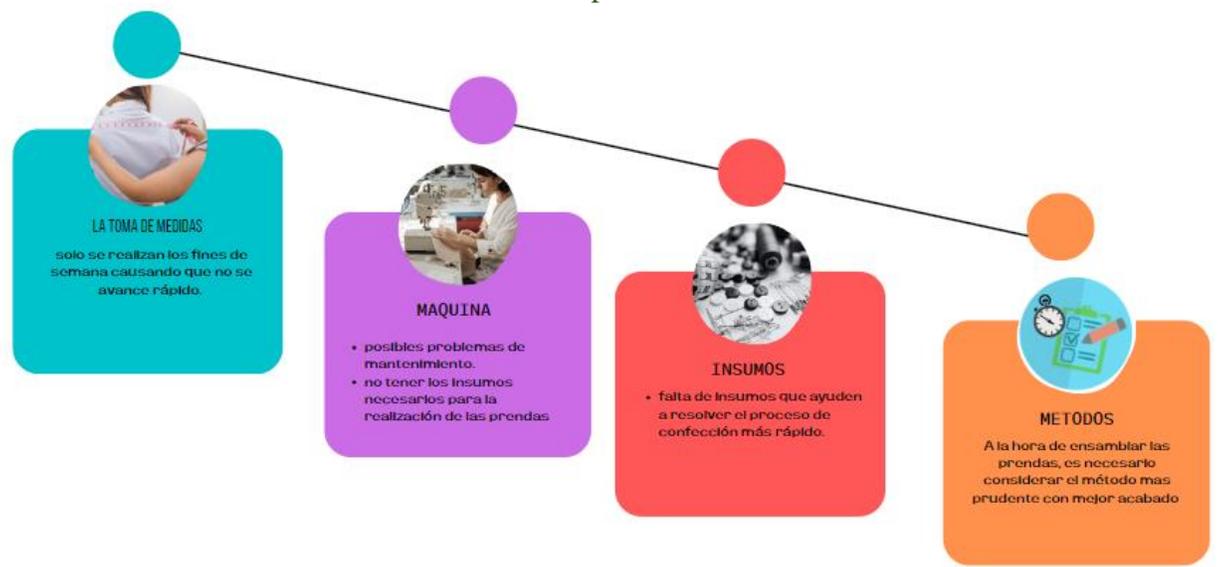


Figura 44. Diagrama causa-efecto

## 2.5. Aspectos a Mejorar

### 2.5.1. Estrategia de mejora

Debido a que el proyecto inició con tres usuarios esto conllevó a realizar una bocetación mas compleja, por la premura del tiempo es preciso que el proyecto se reduzca a un usuario, así permitiría que el proceso de patronaje y confección se termine en el tiempo estimado. En cuanto a la toma de medidas en lo posible ubicar a los clientes en la mañana y el segundo usuario en la tarde.

### 2.5.2. Evaluación de soluciones

Posible solución	Efectividad	Factibilidad
Anunciar al comienzo de la colaboración entre entidad y estudiante la cantidad de prendas que se van a realizar.	El pasante cumplirá con los tiempos establecidos anteriormente acordados y con el proceso de fabricación.	Al cumplir con esta condición, el pasante entregará el atuendo lo más pronto posible, y adicionalmente la fundación obtendrá resultados de esta asociación, además podrán hacer una retroalimentación para futuras prendas.

Tabla 3. Evaluación de soluciones

## 2.6. Etapas para una posible producción masiva

La fundacion FundaFE estudia la probabilidad de generar una produccion masiva , para esto deberá:

1. Buscar ropa inclusiva que les ayude para generar ideas para sus próximos atuendos, luego diseñar las prendas con lo consultado e introducirlo en el diseño elaborado por la fundación.
2. Obtener derechos de propiedad intelectual de las prendas.
3. Subcontratar personal capacitado para patronar y confeccionar en masa, como los satélites.
4. Realizar una petición de la empresa o satélite para realizar prendas de diferentes tallas.
5. Obtener productos y venta.

## **2.7. Aporte a la empresa**

### **2.7.1. Alcance de las pasantías**

El objetivo de satisfacer ciertas necesidades en la población de personas con una situación de discapacidad es un logro social invaluable, sectores que los mercados han pasado por alto posiblemente porque creen que no hay alta demanda. Pero es un concepto errado la necesidad y el nicho de mercado esta allí. Finalmente la moda es dinámica y los chicos quieren estar innovando su ropa, que mejor que sea personalizada, que facilite su uso y haga seres más felices. La conexión con el cliente permitió conocer su condición y logra trabajar sobre medida haciendo que la prenda sea más específica y personalizada.

El alcance contempla la generacion de ropa incluyente por lo que el proyecto fue logrado con éxito, durante las 320 horas laborales en un horario 6 horas diarias de lunes a sábado.

### **2.7.2. Logros**

Lideré un proyecto nuevo, idea desarrolladora de ropa infantil, pero no cualquier diseño, la complejidad de la prenda que reuniera muchas características apropiadas enfocadas a usuarios especiales. Este tipo de vestimenta tiene que ser cómoda y fácil de usar, lo cual te lleva a pensar en insumos de confección que no tallen, esta es la clave para estas prendas y que puedan funcionar para el cliente.

Mi logro materializado fue ver la prenda vestida en el niño y la satisfacción de que la prenda es práctica, innovadora y “cool”.

## **2.8. Mejoras de la prenda**

Luego de evaluar las prendas en el cliente se encontró que en cuanto a las reatas del buzo, el tipo de hebilla ajustable no recomendada por la dificultad para enebrar, se sugiere la hebilla plastica mochila. En la camiseta la abertura de la parte posterior debe ser mas cruzada, es decir con sobreposición de almenos mas de 15 cm o introducir sistema de cierre con broche a presión en los costados. finalmente con respecto al pantalon se opino en ajustar la talla , utilizar una catidad minima de velcro, en costado ajustar la avertura o implementar otro insumo que se mas facil de usar. mi logro materializado fue ver la prenda vestida en el niño y la satisfacción de que la prenda es práctica, innovadora.

## **Conclusiones**

En este proyecto que lleve a cabo, me otorgó muchos conocimientos teórico-prácticos, que me ayudaron a plantearme en muchas maneras a la hora de confeccionar y de patronar.

Adicionalmente esta colaboración me contribuyó a tener la oportunidad de poder realizar diseños propios que sea incluyentes para personas con una vida compleja y poder ayudar a estas personas que tienen muchas ilusiones y sueños por cumplir, ellos también anhelan hacer cosas cotidianas; este proyecto fue un crecimiento emocional, de conocimientos y de reflexión sobre mi evolución como diseñadora de modas.

## **Recomendaciones**

La FUNDACION VIDA- FELICIDAD (FunDAFE) es una empresa que tiene un objetivo del cambio positivo en el sector de infancia y en poblaciones vulnerables; no tengo duda que es una organización que va a prosperar en los próximos años y llenar la felicidad a muchas familias. La recomendación puede ser que la Fundación obtenga un cuadro de tallas con discapacidades parecidas desde la más pequeña a la más grande, esto facilitaría el tiempo que toma las medidas de cada cliente.

**Referencias**

- <https://vida-felicidad.com/sobre-nosotros/>
- <https://www.cancer.gov/espanol/publicaciones/diccionarios/diccionario-cancer/def/fisioterapeuta>
- <https://www.cuentaconmigo.co/faq-que-es-un-contador-publico/funciones/meta>
- <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2017/01/guia-recomendaciones-lenguaje-inclusivo-discapacidad.pdf>

**Glosario:**

superposición: tendencia nos permite poder utilizar nuestras prendas favoritas de verano durante todo el año. Se trata de crear looks a base de capas y más capas y jugar con la moda, sacándole el máximo partido a nuestro armario.

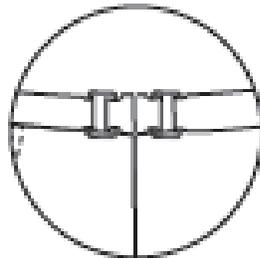
**2.4. Implementación de fichas técnicas**



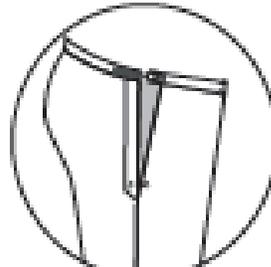
## Pantalón

TALLAS	10 - 1	12 - 0	14 - 0	16 - 0
Nombre Colección	happy kids			

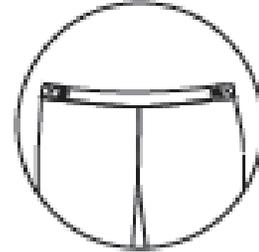
**Descripción**  
 Para la elaboración del pantalón utilizar filtradora en costado, Entrepierna, centro frente , centro atrás; finalmente maquina Plana en pretina y entrepierna.



Cordones



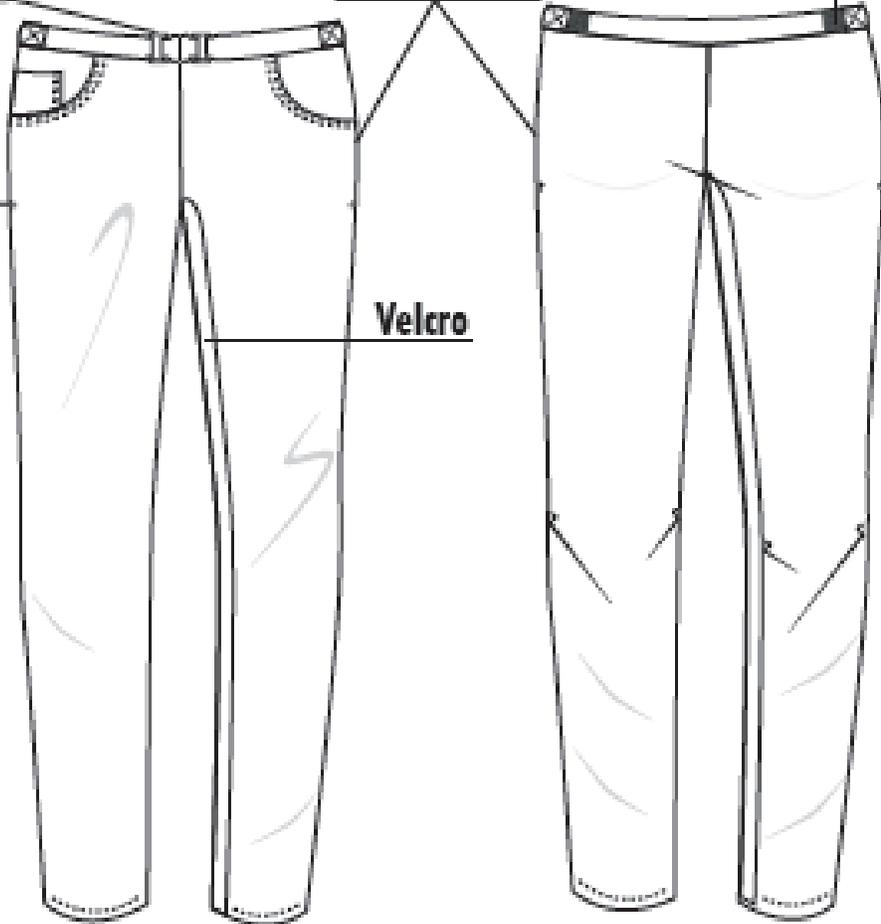
Abertura en el costado



velcro en la pretina

Broches a presión

Velcro



### TEXTIL



Nombre: indigo lycrado

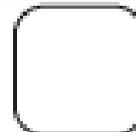
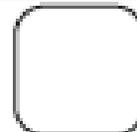
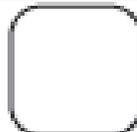
Cantidad : 1,50 cm

Precio: 30.000

Distribuidor: policarpa

Composición: denim

Color:



Firma de aprobación:



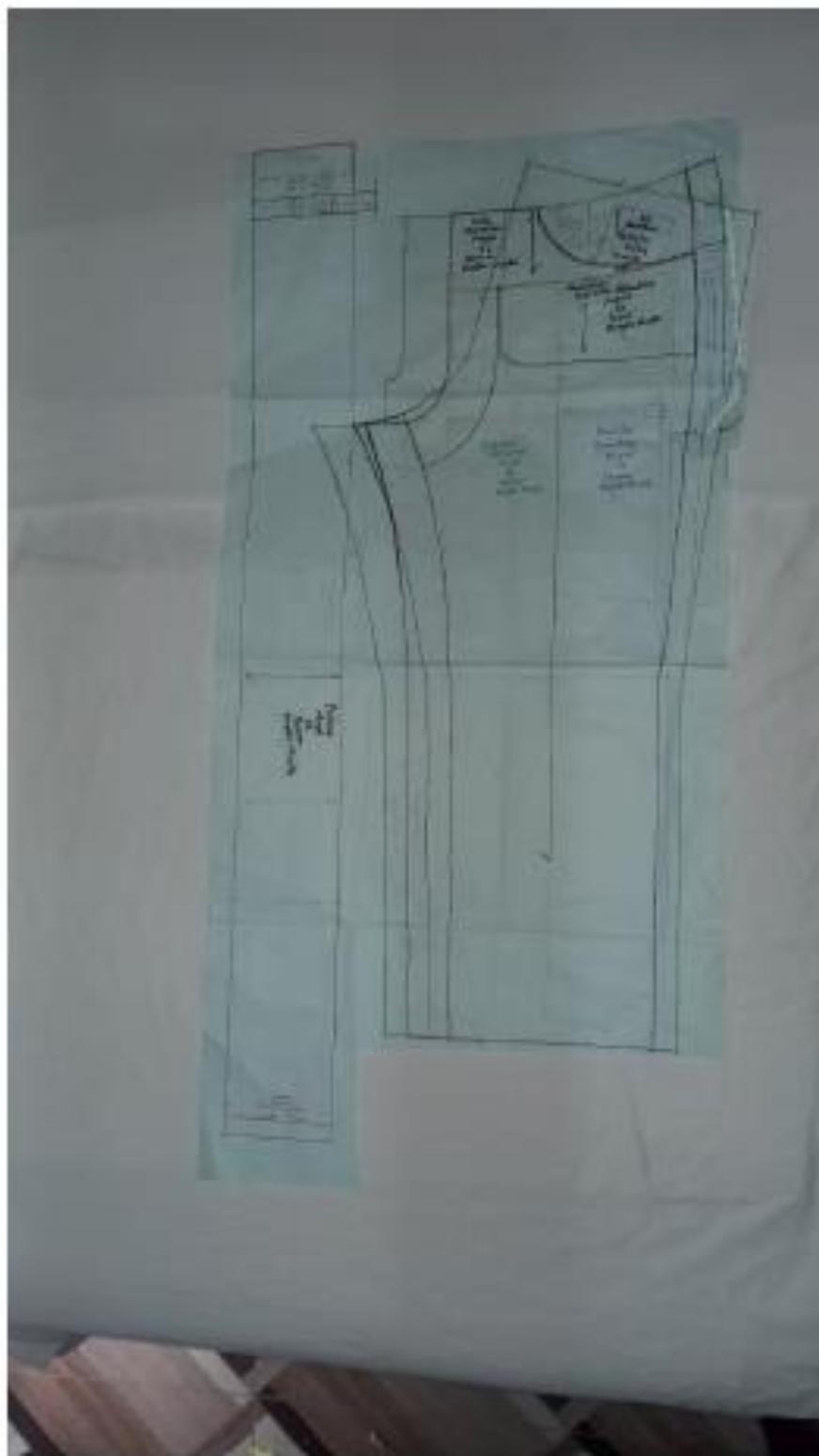
Fundación  
Vida-Felicidad

# FICHA DE PATRONAJE

Nombre Colección

happy kids

08/01/2022 - A temporal





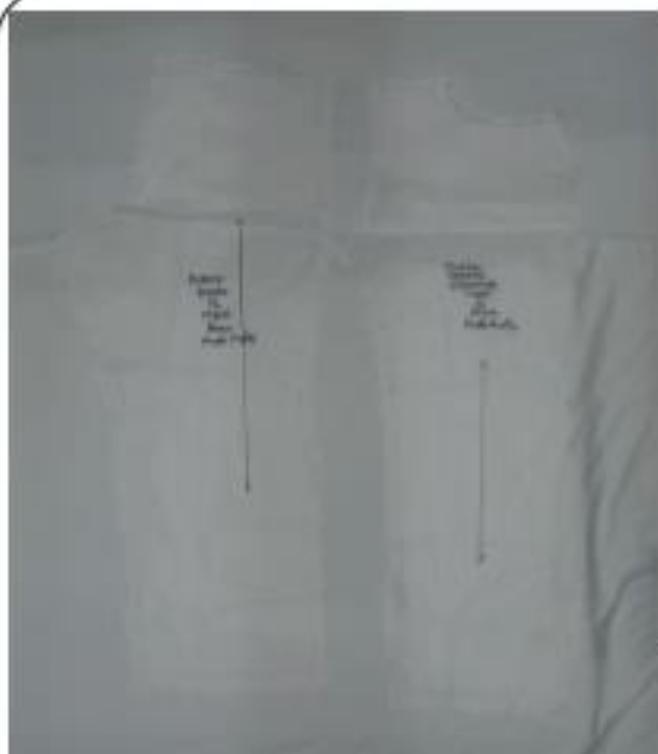
Fundación  
Vida-Felicidad

# FICHA DE DESPIECE

Nombre Colección

happy kids

08/01/2022 - A temporal





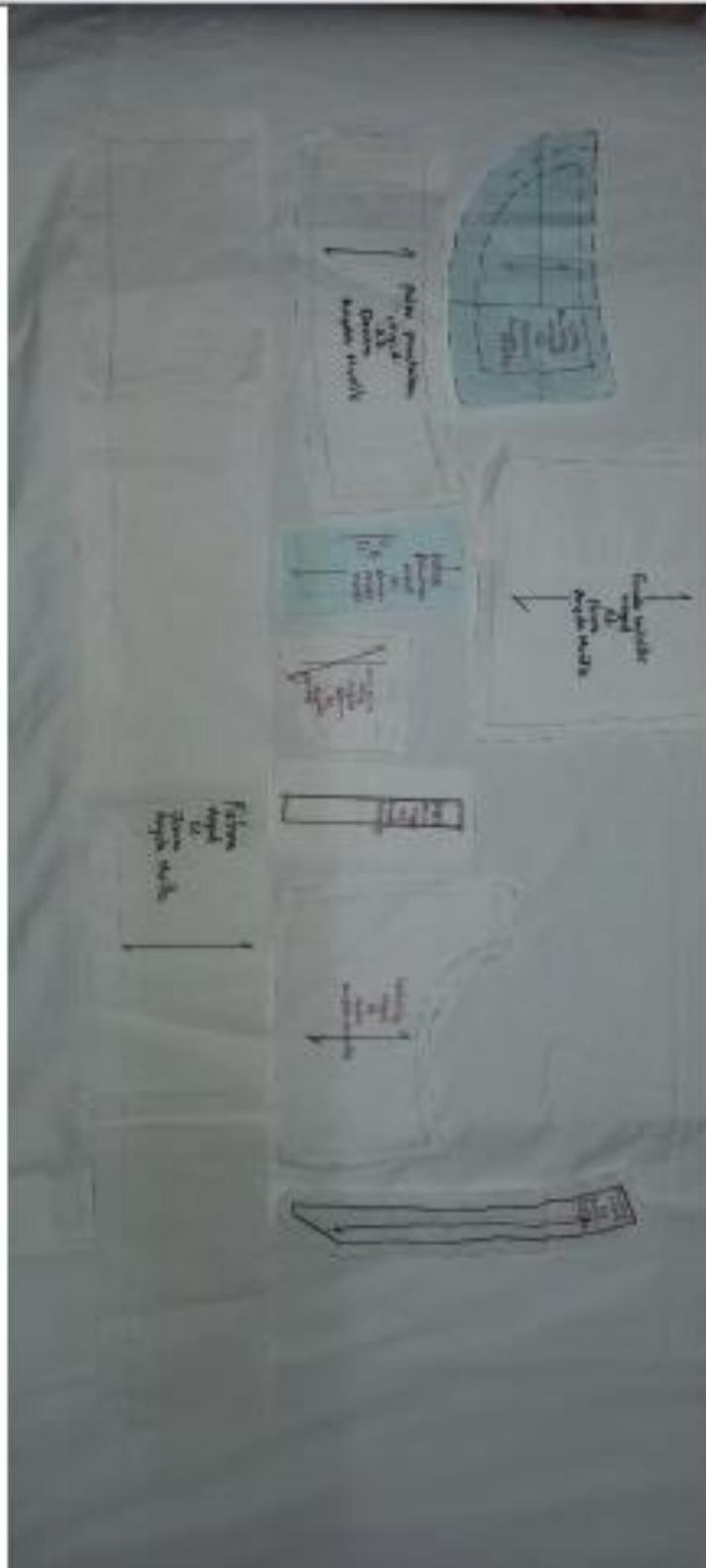
Fundación  
Vida-Felicidad

# FICHA DE DESPIECE

Nombre Colección

happy kids

08/01/2022 - A temporal





Fundación  
Vida-Felicidad

# FICHA DE INSUMOS

**Pantalón**

Nombre Colección

happy kids

08/01/2022 - A temporal

IMAGEN



Nombre: velcro

Cantidad : 1 metro

Precio: 2.000

Color: negro

Composición: poliester

Distribuidor: alquería

IMAGEN



Nombre: broche a presión cazuela

Cantidad : 2

Precio: 1.400

Composición: metal

Color: plateado

Distribuidor: alquería

IMAGEN



Nombre: elástico ojulado

Cantidad : 1 metro

Precio: 1.000

Composición:

Color: negro

Distribuidor: alquería

IMAGEN



Nombre: hebilla medialuna

Cantidad : 2

Precio: 2.000

Composición: metal

Color: plateado

Distribuidor: alquería

IMAGEN

Nombre:

Cantidad :

Precio:

Composición:

Color:

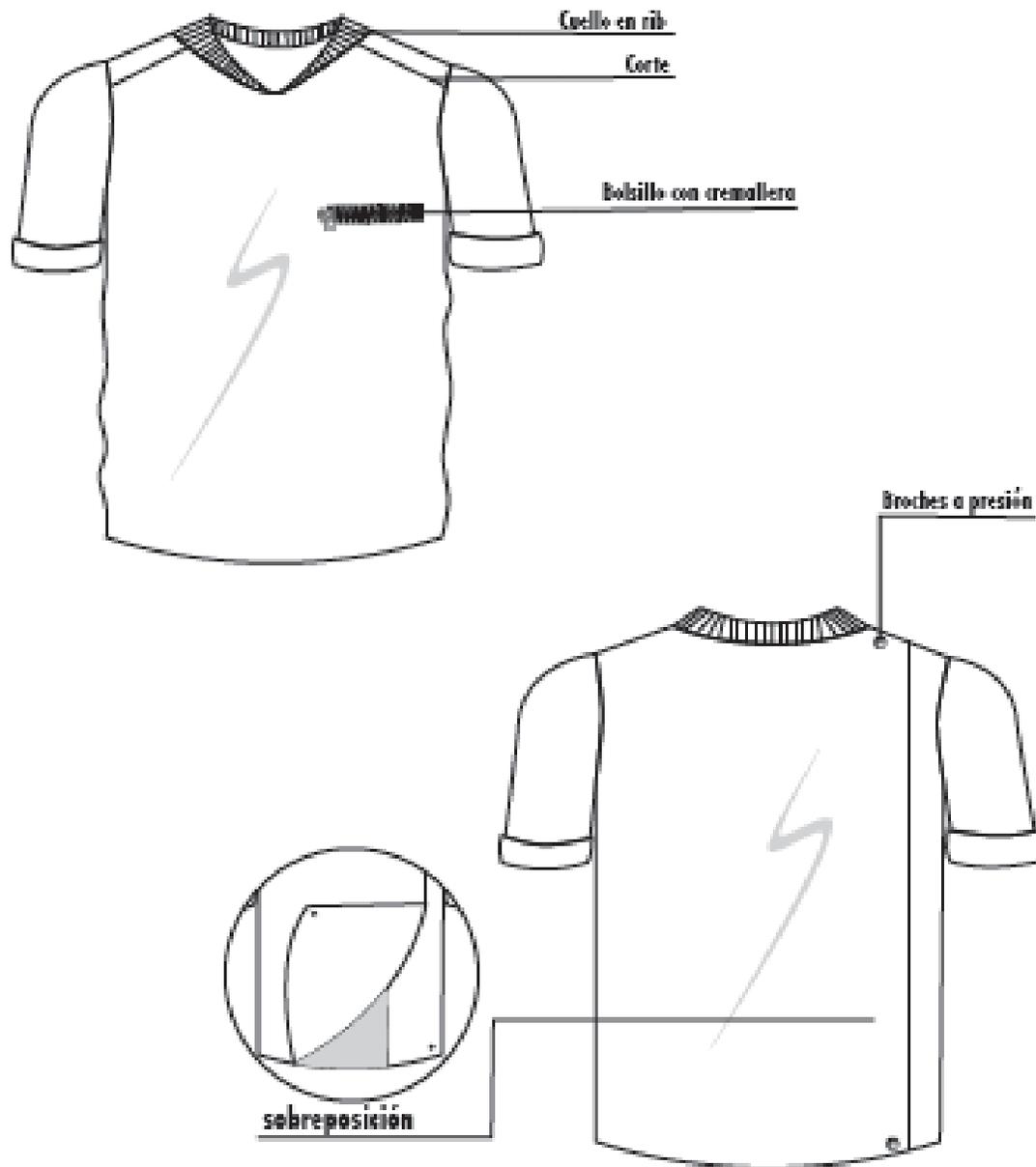
Distribuidor:



## Camiseta

TALLAS	10 - 1	12 - 0	14 - 0	16 - 0
Nombre Colección	happy kids			

**Descripción**  
 Para la elaboración de esta camisa utilizar filtradora en costado,  
 Cuello, sisa, hombro; collarín en ruedo y acabado de manga ,  
 Finalmente maquina plana en bolsillo con cremallera.



### TEXTIL



Nombre: lycra algodón

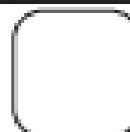
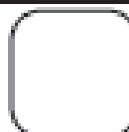
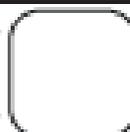
Cantidad : metro

Precio: 11. 000

Distribuidor: policarpa

Composición: lycra

Color:



Firma de aprobación:



Fundación  
Vida-Felicidad

# FICHA DE PATRONAJE

Nombre Colección

happy kids

08/01/2022 - A temporal





Fundación  
Vida-Felicidad

# FICHA DE DESPIECE

Nombre Colección

happy kids

08/01/2022 - A temporal





Fundación  
Vida-Felicidad

# FICHA DE DESPIECE

Nombre Colección

happy kids

08/01/2022 - A temporal





Fundación  
Vida-Felicidad

# FICHA DE INSUMOS

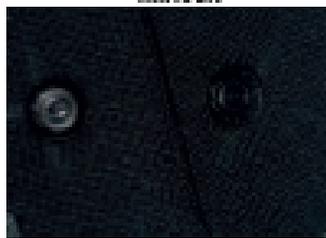
**Camiseta**

Nombre Colección

happy kids

08/01/2022 - A temporal

IMAGEN



Nombre: broche de presión

Cantidad : 1

Precio: 400

Color: negro

Composición: plástico

Distribuidor: alqueria

IMAGEN



Nombre: cremallera metalizada

Cantidad : 1

Precio: 500

Composición: metal

Color: dorado

Distribuidor: alqueria

IMAGEN



Nombre: rib

Cantidad : 1

Precio: 5.000

Composición: tejido de punto

Color: negro

Distribuidor: alqueria

IMAGEN



Nombre: broches de presión escobil

Cantidad : 3

Precio: 1.200

Composición: metal

Color: plateado

Distribuidor: alqueria

IMAGEN

Nombre:

Cantidad :

Precio:

Composición: poliester

Color:

Distribuidor:



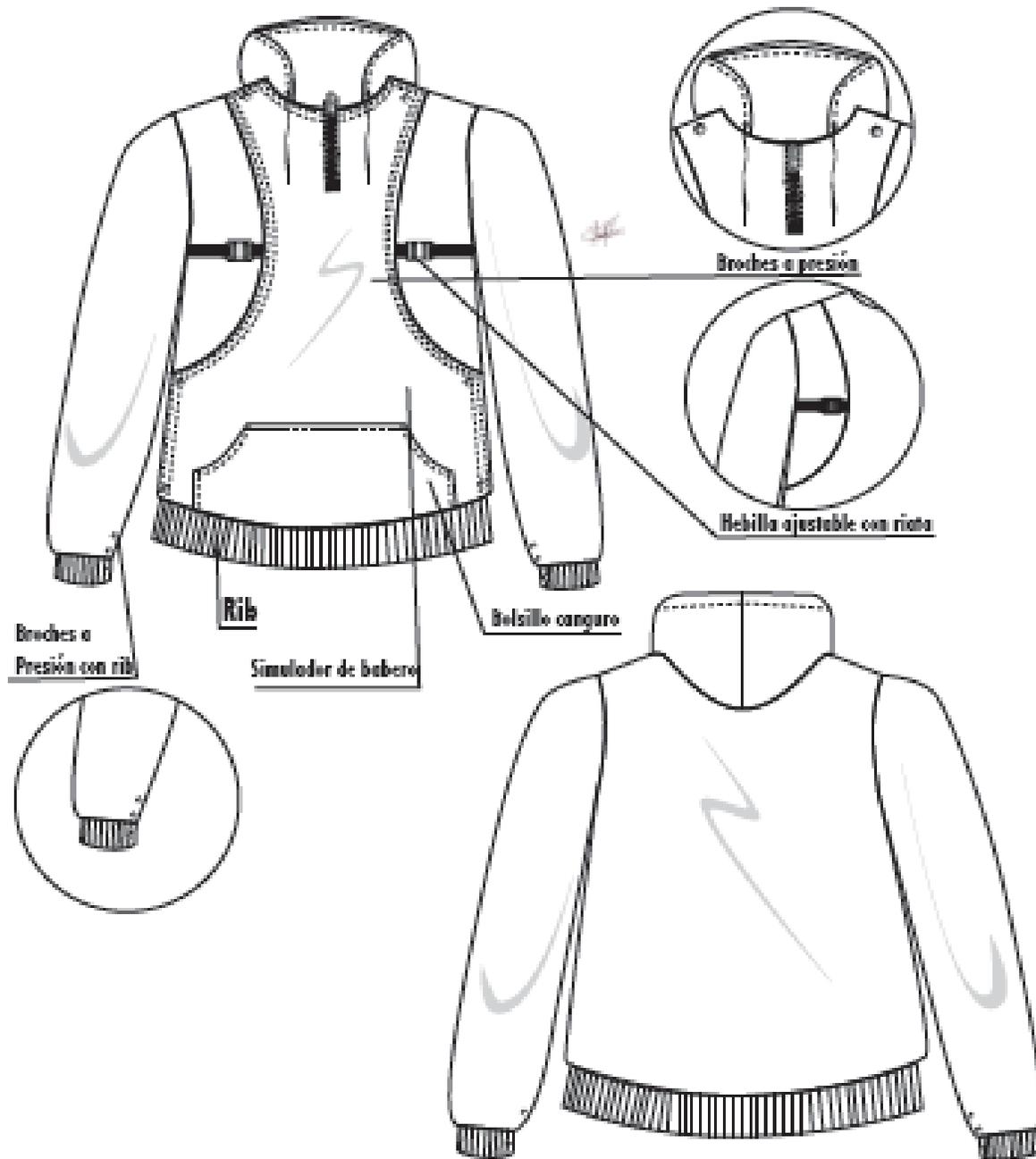
## Buzo

TALLAS 10 - 0 | 12 - 0 | 14 - 0 | 16 - 0

Nombre Colección | happy kids

### Descripción

Para la elaboración del buzo utilizar filtradora en costado, Cuello, sisa, hombro, rueda; collarín en capota y finalmente Máquina plana en delantero, cremallera y en bolsillo canguro.



### TEXTIL



Nombre: algodón perchado - orlon

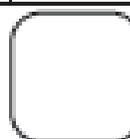
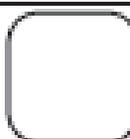
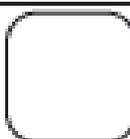
Cantidad : 2 metros - 1 metro

Precio: 23.000 -11.900

Distribuidor: polcarpa

Composición: algodón - poliester

Color:



Firma de aprobación:

*[Signature]*



Firma de aprobación:

*[Signature]*



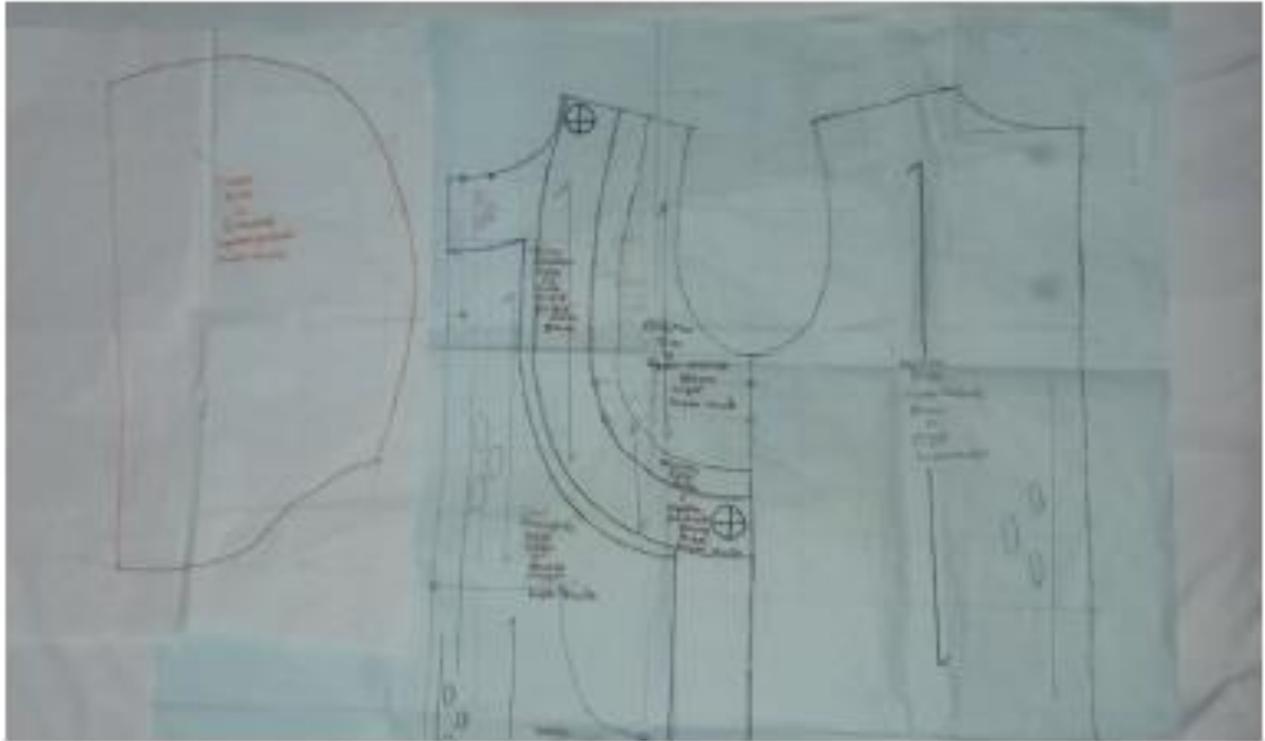
Fundación  
Vida-Felicidad

# FICHA DE PATRONAJE

Nombre Colección

happy kids

08/01/2022 - A temporal





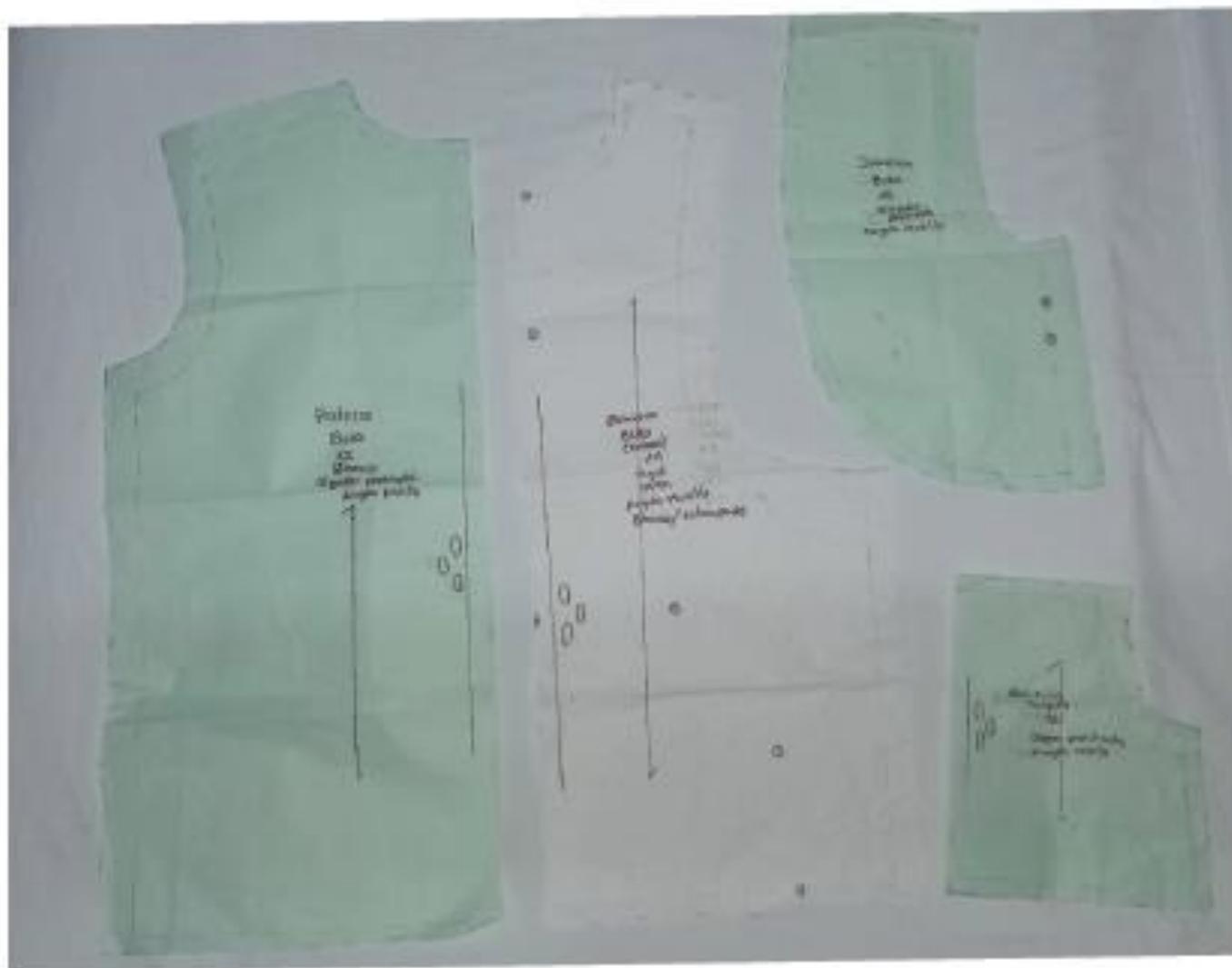
Fundación  
Vida-Felicidad

# FICHA DE DESPIECE

Nombre Colección

happy kids

08/01/2022 - A temporal





Fundación  
Vida-Felicidad

# FICHA DE DESPIECE

Nombre Colección

happy kids

08/01/2022 - A temporal





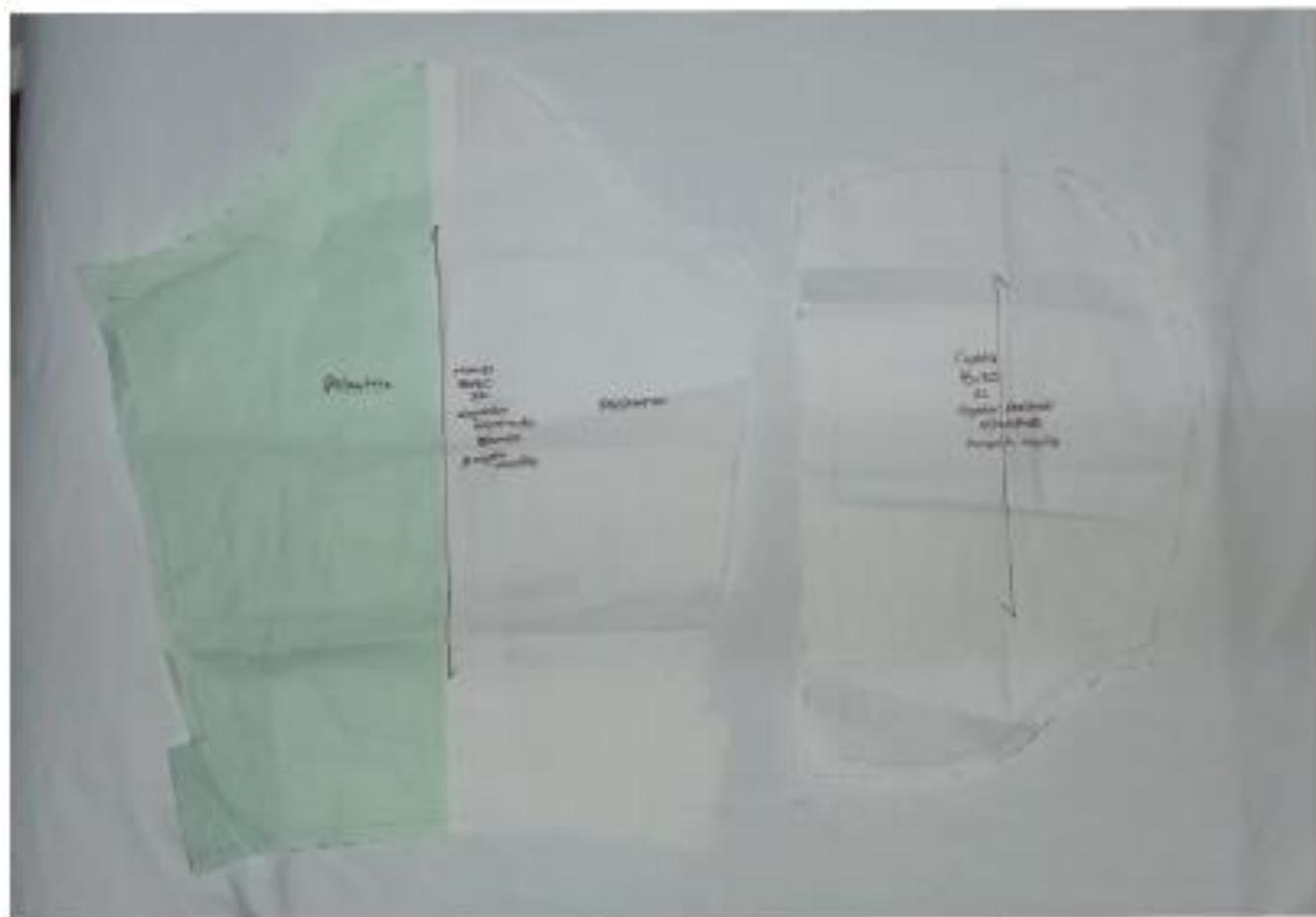
Fundación  
Vida-Felicidad

# FICHA DE DESPIECE

Nombre Colección

happy kids

08/01/2022 - A temporal





Fundación  
Vida-Felicidad

# FICHA DE INSUMOS

**Camiseta**

Nombre Colección

happy kids

08/01/2022 - A temporal

<b>IMAGEN</b> 	<b>Nombre:</b> rib	<b>Cantidad :</b> 2
	<b>Precio:</b> 10.000	
	<b>Color:</b> blanco	
	<b>Composición:</b> tejido de punto	
	<b>Distribuidor:</b> alquería	

<b>IMAGEN</b> 	<b>Nombre:</b> hebillas ajustables	<b>Cantidad :</b> 2
	<b>Precio:</b> 1.000	
	<b>Composición:</b> plástico	
	<b>Color:</b> negro	
	<b>Distribuidor:</b> alquería	

<b>IMAGEN</b> 	<b>Nombre:</b> ríata	<b>Cantidad :</b> 1 metro
	<b>Precio:</b> 1.500	
	<b>Composición:</b> poliéster	
	<b>Color:</b> negro	
	<b>Distribuidor:</b> alquería	

<b>IMAGEN</b> 	<b>Nombre:</b> broches a presión americanos	<b>Cantidad :</b> 12
	<b>Precio:</b> 9.600	
	<b>Composición:</b> metal	
	<b>Color:</b> platiado	
	<b>Distribuidor:</b> alquería	

<b>IMAGEN</b> 	<b>Nombre:</b> sesgo	<b>Cantidad :</b> 2,55 metros
	<b>Precio:</b> 2.000	
	<b>Composición:</b> poliéster	
	<b>Color:</b> blanco	
	<b>Distribuidor:</b> alquería	

**Producto finalizado.**



