

	FORMATO PRESENTACION DOCUMENTO FINAL		Código: FR-IN-xxxxx
	Proceso: Emprendimiento	Fecha de emisión: xxxxxxx	Fecha de versión: xxxxxxx

**PROPUESTA PARA EL DESARROLLO EN TECNOLOGÍAS DE LA EMPRESA
BEYOND ENERGY HACIA EL SECTOR AUTOMOTRIZ**

**NESTOR MANUEL AGUDELO SANABRIA
DIEGO ANDRES ACOSTA LOSADA**

**UNIVERSIDAD ECCI
FACULTAD INGENIERÍA MECÁNICA
PROGRAMA TECNOLOGIA EN MECÂNICA AUTOMOTRIZ
BOGOTÁ, D.C.
2015**

	FORMATO PRESENTACION DOCUMENTO FINAL		Código: FR-IN-xxxxx
	Proceso: Emprendimiento	Fecha de emisión: xxxxxxx	Fecha de versión: xxxxxxx

**PROPUESTA PARA EL DESARROLLO EN TECNOLOGÍAS DE LA EMPRESA
BEYOND ENERGY HACIA EL SECTOR AUTOMOTRIZ**

**NESTOR MANUEL AGUDELO SANABRIA
DIEGO ANDRES ACOSTA LOSADA**

**PROPUESTA PARA EL DESARROLLO EN TECNOLOGÍAS DE LA EMPRESA
BEYOND ENERGY HACIA EL SECTOR AUTOMOTRIZ**

**MSC.ESP JOSÉ IVAN RONCANCIO GONZALES
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
MSC.ESP. SANDRA MILENA NAVARRO SIERRA
PROFESIONAL EN COMERCIO INTERNACIONAL
ESP. FERNANDO ENRIQUE GUERRERO MURCIA
ECONOMISTA**

**UNIVERSIDAD ECCI
FACULTAD INGENIERÍA MECÁNICA
PROGRAMA TECNOLOGIA EN MECÂNICA AUTOMOTRIZ
BOGOTÁ, D.C.
2015**

	FORMATO PRESENTACION DOCUMENTO FINAL		Código: FR-IN-xxxxx
	Proceso: Emprendimiento	Fecha de emisión: xxxxxxxx	Fecha de versión: xxxxxxxx

NOTA DE ACEPTACION

Fue aprobado con una calificación _____

Presidente jurado

Jurado

Jurado

Bogotá D.C., Julio de 2015

	FORMATO PRESENTACION DOCUMENTO FINAL		Código: FR-IN-xxxxx
	Proceso: Emprendimiento	Fecha de emisión: xxxxxxx	Fecha de versión: xxxxxxx

DEDICATORIA

Dedico enteramente este proyecto a dios por ser el pilar de vida y camino, a mi familia siendo la fuente de inspiración y apoyo en mi trayectoria como estudiante de ingeniería, a mis amistades que siempre con su devoción incondicional han depositado todo el apoyo que me ha dado fortaleza característica de mi persona.

DIEGO ANDRES ACOSTA LOSADA

	FORMATO PRESENTACION DOCUMENTO FINAL		Código: FR-IN-xxxxx
	Proceso: Emprendimiento	Fecha de emisión: xxxxxxxx	Fecha de versión: xxxxxxxx

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres que me apoyan en todo momento, a mis allegados y familiares que son el concepto de todos mis esfuerzos

NESTOR MANUEL AGUDELO SANABRIA

 UNIVERSIDAD E C I E C C I	FORMATO PRESENTACION DOCUMENTO FINAL		Código: FR-IN-xxxxx
	Proceso: Emprendimiento	Fecha de emisión: xxxxxxxxx	Fecha de versión: xxxxxxxxx

AGRADECIMIENTOS

Mis agradecimientos totales a la universidad que forja y orienta mi carrera como ingeniero, al apoyo de mi familia que permite que realice mi sueño como profesional

DIEGO ANDRES ACOSTA LOSADA

	FORMATO PRESENTACION DOCUMENTO FINAL		Código: FR-IN-xxxxx
	Proceso: Emprendimiento	Fecha de emisión: xxxxxxx	Fecha de versión: xxxxxxx

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la universidad ECCI por su orientación y calidad de estudios que estoy cursando

NESTOR MANUEL AGUDELO SABABRIA

	FORMATO PRESENTACION DOCUMENTO FINAL		Código: FR-IN-xxxxx
	Proceso: Emprendimiento	Fecha de emisión: xxxxxxx	Fecha de versión: xxxxxxx

LISTA DE TABLAS

TABLA 1. PÉRDIDAS Y GANANCIAS

	FORMATO PRESENTACION DOCUMENTO FINAL		Código: FR-IN-xxxxx
	Proceso: Emprendimiento	Fecha de emisión: xxxxxxx	Fecha de versión: xxxxxxx

LISTA DE DIAGRAMAS

DIAGRAMA 1 ESTRUCTURA DE LA EMPRESA

DIAGRAMA 2 DIAGRAMA ORGANIGRAMA

DIAGRAMA 3 CRITERIOS DE DECISIÓN

DIAGRAMA 4 ESQUEMA ORGANIZACIONAL

	FORMATO PRESENTACION DOCUMENTO FINAL		Código: FR-IN-xxxxx
	Proceso: Emprendimiento	Fecha de emisión: xxxxxxx	Fecha de versión: xxxxxxx

LISTA DE IMÁGENES

[IMAGEN 1 UBICACIÓN DEL MAPA](#)

[IMAGEN2 DIMENSION DEL MERCADO](#)

	FORMATO PRESENTACION DOCUMENTO FINAL		Código: FR-IN-xxxxx
	Proceso: Emprendimiento	Fecha de emisión: xxxxxxx	Fecha de versión: xxxxxxx

ANEXOS

[ANEXO 1 AUTOS MAS VENDIDOS EN EL 2011](#)

[ANEXO 2 INCURSION Y CONOCIMIENTOS SOBRE VEHICULOS HIBRIDOS](#)

[ANEXO 3 VEHICULOS MAS ENSAMBLADOS EN COLOMBIA EN EL 2011](#)

	FORMATO PRESENTACION DOCUMENTO FINAL		Código: FR-IN-xxxxx
	Proceso: Emprendimiento	Fecha de emisión: xxxxxxx	Fecha de versión: xxxxxxx

GLOSARIO

- **ENERGÍA RENOVABLE:** es la energía que se obtiene de fuentes naturales virtualmente inagotables, ya sea por la inmensa cantidad de energía que contienen, o porque son capaces de regenerarse por medios naturales.
- **PANEL SOLAR:** es un dispositivo que aprovecha la energía de la radiación solar. El término comprende a los colectores solares utilizados para producir agua caliente (usualmente doméstica) mediante energía solar térmica y a los paneles fotovoltaicos utilizados para generar electricidad mediante energía solar fotovoltaica.
- **CATALIZADOR:** Un catalizador es una sustancia que acelera (o en pocos casos, retrasa) la velocidad de una reacción química sin resultar alterado en el proceso.
- **ECONOMÍA MICRO:** es una parte de la economía que estudia el comportamiento económico de agentes económicos individuales, como son los consumidores, las empresas, los trabajadores y los inversores; así como de los mercados. Considera las decisiones que toma cada uno para cumplir ciertos objetivos propios. Los elementos básicos en los que se centra el análisis microeconómico son los bienes, los precios, los mercados y los agentes económicos.
- **ECONOMÍA MACRO:** es la parte de la teoría económica que se encarga del estudio general de la economía, mediante el análisis de las variables agregadas como el monto total de bienes y servicios producidos, el total de los ingresos, el nivel de empleo, de recursos productivos, la balanza de pagos, el tipo de cambio y el comportamiento general de los precios.
- **VIABILIDAD:** Es el estudio que nos permite identificar las posibilidades para realizar metas a largo corto y mediano plazo.

	FORMATO PRESENTACION DOCUMENTO FINAL		Código: FR-IN-xxxxx
	Proceso: Emprendimiento	Fecha de emisión: xxxxxxx	Fecha de versión: xxxxxxx

- **GESTIÓN DE CALIDAD:** es una estructura operacional de trabajo, bien documentada e integrada a los procedimientos técnicos y gerenciales, para guiar las acciones de la fuerza de trabajo, la maquinaria o equipos, y la información de la organización de manera práctica y coordinada y que asegure la satisfacción del cliente y bajos costos para la calidad.
- **TRANSFORMACION DE LA ENERGÍA:** Proceso de cambiar energía de una forma a otra. Ejemplos: energía química en energía mecánica, energía mecánica en energía eléctrica, energía térmica en energía mecánica.
- **FRENO REGENERATIVO:** es un dispositivo que permite reducir la velocidad de un vehículo transformando parte de su energía cinética en energía eléctrica. Esta energía eléctrica es almacenada para un uso futuro.
- **DESARROLLO SOSTENIBLE:** Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones del futuro para atender sus propias necesidades.

	FORMATO PRESENTACION DOCUMENTO FINAL		Código: FR-IN-xxxxx
	Proceso: Emprendimiento	Fecha de emisión: xxxxxxx	Fecha de versión: xxxxxxx

RESUMEN

La industria automotriz a desarrollado nuevas tecnologías en aspectos que el consumidor siga teniendo un vehículo que tenga prestaciones y durabilidad ,esto mismo ha llevado a plantear el cómo ha ido evolucionando el contraste de gasto y consumo de los vehículos tradicionales haciendo que cada día estos vehículos no importa la marca , el modelo y la tecnología incorporada genera emisiones que atentan día a día con el medio ambiente, las energías renovables ya están jugando un papel importante en la transformación de la energía siendo notorios prototipos y diseños que están a la vanguardia tecnológica , pero lo central de este proyecto es el aporte crucial y relevante hacia el medio ambiente , nuestro planeta , nuestro ecosistema, de el vivimos , sus recursos aun nos mantienen pero si miramos el plazo de aprovecharlos nos queda muy poco

BEYOND ENERGY conciencia a esta industria automotriz en adoptar tecnologías que hagan un impacto contundente y positivo hacia el medio ambiente , enfocado a vehículos tradicionales que el usuario común utiliza, estas tecnologías en recursos renovables son elaboradas con procesos limpios y de abundante recurso , dando a la industria líneas de vehículos con capacidad , potencia , autonomía y de **CERO EMISIONES** , haciendo una percepción más general , masificada y considerada a la recuperación del aire y su nicho de ecosistema, **NOSOTROS SOMOS ENERGÍA ,TU ENERGÍA ES EL MUNDO , VIVIMOS DE EL Y TRANSFORMAMOS LA ENERGÍA A FAVOR DE EL.**

El futuro es cierto, lo dicho resulta escrito y así aportando ingeniería a cada vehículo, es un referente a nuestro propio estilo de vida, el ciclo de agotar combustibles ya tomara otro rumbo que no afecte directamente nuestro planeta

	FORMATO PRESENTACION DOCUMENTO FINAL		Código: FR-IN-xxxxx
	Proceso: Emprendimiento	Fecha de emisión: xxxxxxx	Fecha de versión: xxxxxxx

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

1. ESTRUCTURA DEL PROYECTO

1.1 Idea De Negocio

1.2 Oportunidad De Negocio

1.3 Justificación

1.4 Objetivos Generales Y Específicos

1.5 Metodología

2. MODELACIÓN DEL PRODUCTO (ISO 9001) Y PERFIL DE LA EMPRESA

2.1 Desarrollo del Producto Nivel Operativo

2.2 Desarrollo del Producto Nivel Comercial

2.3 Descripción específica de la empresa (Objeto social, misión, visión, dimensión teleológica)

2.4 Descripción Física de la Empresa (Clasificación, ubicación y razón social)

3. MODELO DE MERCADEO

3.1 Análisis de mercado (Identificación, tipo y características del mercado, Grupo objetivo y nicho del mercado)

3.2 Estudio de Mercados (Necesidades).

3.3 Estrategias de Mercado (Producto precio distribución, promoción y mercado)

	FORMATO PRESENTACION DOCUMENTO FINAL		Código: FR-IN-xxxxx
	Proceso: Emprendimiento	Fecha de emisión: xxxxxxx	Fecha de versión: xxxxxxx

4. MODELO ADMINISTRATIVO

4.1 Propuesta estructura administrativa (organigrama)

4.2 Propuesta organizacional (Áreas actividades y cargos)

4.3 Manual de funciones

5. MODELO FINANCIERO

5.1 Inversión Inicial

5.2 Estructura de costos

6. NORMATIVIDAD Y PERMISOS DE ACUERDO AL SERVICIO O PRODUCTO

6.1 Económicos

6.2 Sociales

6.3 Ambientales

6.4 Organizacional

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

8. BIBLIOGRAFÍA

9. ANEXOS

	FORMATO PRESENTACION DOCUMENTO FINAL		Código: FR-IN-xxxxx
	Proceso: Emprendimiento	Fecha de emisión: xxxxxxxx	Fecha de versión: xxxxxxxx

INTRODUCCIÓN

La industria automotriz ha sido icono de vanguardia tecnológica de diseño y progreso, siendo un desarrollo a la economía, calidad de vida y productividad, en la actualidad. Las políticas medioambientales han desarrollado estrategias para un uso más solidario con el medio ambiente y por ende la ingeniería automotriz esta a la vanguardia de métodos de bajo impacto a la contaminación y reducción de emisiones nocivas para el aire, nuestra oportunidad de mercado se basa en suprimir en más de un 90% el impacto ambiental, desarrollando tecnologías amigables con el medio ambiente y revolucionar de manera progresiva el uso tradicional de combustibles

1. Estructura del proyecto.

BEYOND ENERGY

Your energy, your world

SECTOR AUTOMOTRIZ

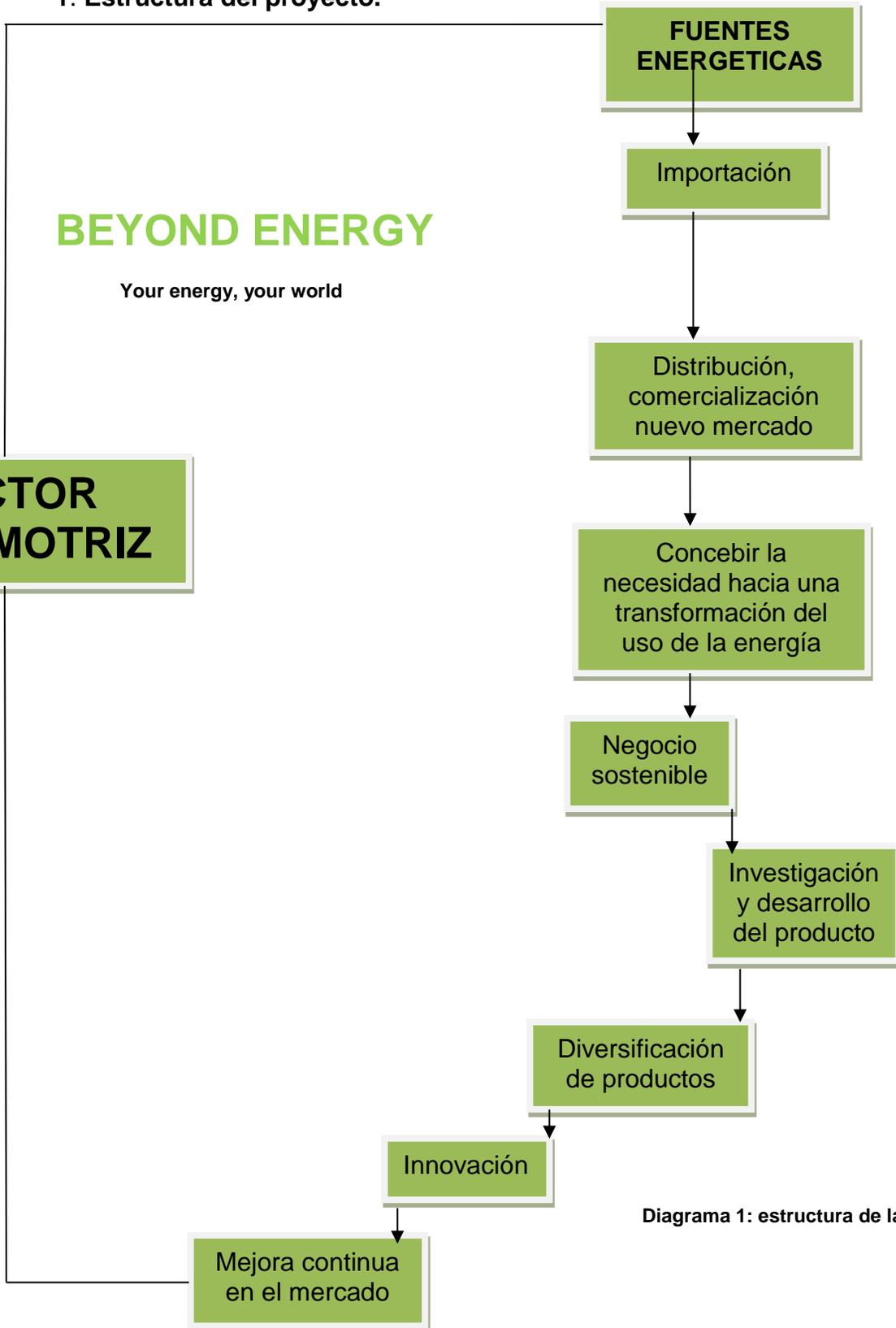


Diagrama 1: estructura de la empresa

	FORMATO PRESENTACION DOCUMENTO FINAL		Código: FR-IN-xxxxx
	Proceso: Emprendimiento	Fecha de emisión: xxxxxxx	Fecha de versión: xxxxxxx

1.1 IDEA DE NEGOCIO

Las energías renovables dan una gran variedad de recursos energéticos para la industria, BEYOND ENERGYS.A.S en coacción de nuevos métodos energéticos proporciona las tecnologías limpias convertirlas en energía y aplicarlas a vehículos de uso tradicional

1.2 OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

la oportunidad de negocio de BEYOND ENERGY está basada en la oportunidad de innovación de acuerdo a participación de las ensambladoras nacionales de las marcas GM col motores , Renault y marcas nuevas como foton dando un margen de porcentaje del 25 % para nuevas ideas y propuestas a favor del medio ambiente .

1.3 JUSTIFICACIÓN

El desarrollo de nuevas tecnologías en fuentes energéticas a proporcionado una amplia gama de usos en campos industriales, nuestra compañía con experiencia en la industria automotriz a desarrollado estrategias para su importación y desarrollo de estas mismas en Colombia como hito de innovación en el uso de energías alternativas directamente en las líneas productoras automotrices , puntos autorizados , y centros de investigación nacionales para así iniciarnos como empresa con desarrollo sostenible y favorecida normativamente.

	FORMATO PRESENTACION DOCUMENTO FINAL		Código: FR-IN-xxxxx
	Proceso: Emprendimiento	Fecha de emisión: xxxxxxx	Fecha de versión: xxxxxxx

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 objetivo general:

Implantar tecnologías renovables en el campo de ensamble automotriz a nivel nacional

1.4.2 objetivos específicos:

- Reconocer en el campo automotriz cuales son las líneas ensambladas directamente por las marcas reconocidas
- Determinar el uso de cada componente mecánico para su adaptación a las tecnologías renovables
- Conocer la documentación necesaria ante las entidades regulatorias para la creación y vinculo comercial de nuevas empresas
- Ofrecer un producto de calidad cumpliendo los más altos estándares el cual ofrezca calidad durabilidad y eficiencia en su adaptación
- Posicionar la marca **BEYOND ENERGY** como la empresa líder en distribución y comercialización de productos en energías renovables.

1.5 METODOLOGIA:

Las metodologías empleadas en este proyecto son descriptiva y cuantitativa abordando el sector automotriz de forma subjetiva y de unidades vendidas por año como fuerte potencial del mercado nacional, determinando así el rango de participación que la empresa obtendrá ante las marcas ensambladoras en el país, la evaluación descriptiva es dirigida al perfil del consumidor ya que estimamos que más del 70 % del parque automotor en el país es de uso particular y vehículos livianos

	FORMATO PRESENTACION DOCUMENTO FINAL		Código: FR-IN-xxxxx
	Proceso: Emprendimiento	Fecha de emisión: xxxxxxx	Fecha de versión: xxxxxxx

2 MODELACIÓN DEL PRODUCTO (ISO 9001) Y PERFIL DE LA EMPRESA:

2.1 DESARROLLO DEL SERVICIO A NIVEL OPERATIVO

El desarrollo del producto está relacionado con el desarrollo de servicios operativos correspondiente a la importación de empresas norteamericanas y europeas, haciendo ordenes de pedido según especificaciones del fabricante cliente nuestro ,las operaciones internas de proceso logístico , coordina y planifica el inventario , el pikcing y packing para el número determinado de paquetes de energías renovables a entregar

2.2 DESARROLLO DEL SERVICIO A NIVEL COMERCIAL

El área comercial estipula ventas proyectadas a costes mensuales a la línea ensambladora, haciendo un cronograma de entregas por ventas mensuales aproximadamente 98 ventas de paquetes de energías renovables mensuales como venta fija a un año, el asesor de ventas de **BEYOND ENERGY** planteara el stock que necesite el cliente y así mismo se despachara de nuestro stock o se hace sobre pedido con cargos arancelarios pagados por el cliente. El plazo de pago es el normativo a 60 días pasada expedida la factura.

2.3 DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA DE LA EMPRESA

2.3.1 OBJETO SOCIAL:

El objeto trata directamente a la importación distribución y comercialización de energías renovables para la industria automotriz enfocada a las líneas ensambladoras nacionales ofreciendo calidad de procesos operativos en entrega y asesoría especializada para cada tecnología aplicada a las líneas de vehículos

	FORMATO PRESENTACION DOCUMENTO FINAL		Código: FR-IN-xxxxx
	Proceso: Emprendimiento	Fecha de emisión: xxxxxxx	Fecha de versión: xxxxxxx

2.3.2 MISIÓN:

Brindar servicios de importación, comercialización y distribución de tecnologías en energías renovables, enfocado para la industria automotriz y de investigación en uso liviano particular y publico, garantizando la satisfacción de nuestros clientes con un producto y servicio de calidad y amigable con el medio ambiente.

2.3.3 VISION:

Ser una empresa líder a nivel nacional, reconocida por su calidad y compromiso, hacia un desarrollo e implantación de nuevas tecnologías en función a una nueva demanda de fuentes energéticas

2.3.4 VISION TECNOLOGICA:

Está enfocada a la vanguardia de las últimas tecnologías disponibles en energías renovables a disposición de líneas de producción que las acondiciona dándoles complementos de uso tecnológico a un bajo impacto económico y medio ambiental. Con el uso de paneles solares, hidrogeno con componentes de adaptación mecánica y tecnología en motores y accesorios para vehículos eléctricos.

2.4 DESCRIPCIÓN FÍSICA DE LA EMPRESA

2.4.1 CLASIFICACIÓN:

La clasificación de la empresa está dada principalmente porque es una sociedad de dos personas naturales exigiéndose a realizar aportes ya sea económicos, de trabajo o de otro tipo de aportes para la estructuración y viabilidad en una empresa del sector de ensamble en la fabricación de productos en el área de consumo, esta sociedad está dada para las zonas privadas ya que se tratara de captar capital por parte de empresas privadas para la fomentación de procesos y/o productos innovadores en el país realizando así la constitución de la sociedad delante de las entidades públicas necesarias para la creación de empresa. Es una microempresa debido a que la constitución y el organigrama nos refleja de principio que no superara los diez trabajadores y a su vez nos reflejan los estudios de mercado que los activos en un principio no superaran los 501 salarios mínimos legales

	FORMATO PRESENTACION DOCUMENTO FINAL		Código: FR-IN-xxxxx
	Proceso: Emprendimiento	Fecha de emisión: xxxxxxx	Fecha de versión: xxxxxxx

vigentes, la actividad que se realizara será de tipo industrial ya que la producción de sus productos será encaminada a satisfacer necesidades que ahí existentes y la empresa se caracterizara por la producción de bienes de consumo final.

2.4.2 UBICACIÓN:

La bodega principal quedara ubicada en el parque industrial soko. Kilometro 3 vía Bogotá Medellín

Imagen 1: ubicación de la bodega



2.4.3 RAZÓN SOCIAL

Se escoge la sociedad por acciones simplificadas (SAS) debido a que es el tipo de sociedad que más se ajusta al tipo de empresa plasmado en este proyecto, gracias a que es una sociedad comercial a cual está dirigida hacia la innovación y emprendimiento debido a las facilidades y flexibilidades económicas, sociales y legales que posee por la clase de constitución y funcionamiento ante la sociedad colombiana.

	FORMATO PRESENTACION DOCUMENTO FINAL		Código: FR-IN-xxxxx
	Proceso: Emprendimiento	Fecha de emisión: xxxxxxx	Fecha de versión: xxxxxxx

3 MODELO DE MERCADO

3.1 ANALISIS DE MERCADO:

Las principales ensambladoras del país manejan un volumen de más de 177 vehículos anualmente, el rango de mercado es la participación de entre tres ensambladoras de vehículos que son GM colmotores, Renault y foton cuyas instalaciones se encuentran en Funza, la innovación se basa en un porcentaje de oportunidad, licitación y por ende una participación dando apoyo a nuevas empresas a favor de tecnologías favorables para los sistemas políticos, medioambientales y sociales.

- **GUPO OBJETIVO DEL MERCADO:**

Nuestro grupo a atacar son directamente las líneas ensambladas directamente por GM colmotores y Renault para empezar a manejar densidad y ventas fijas por un año inicial

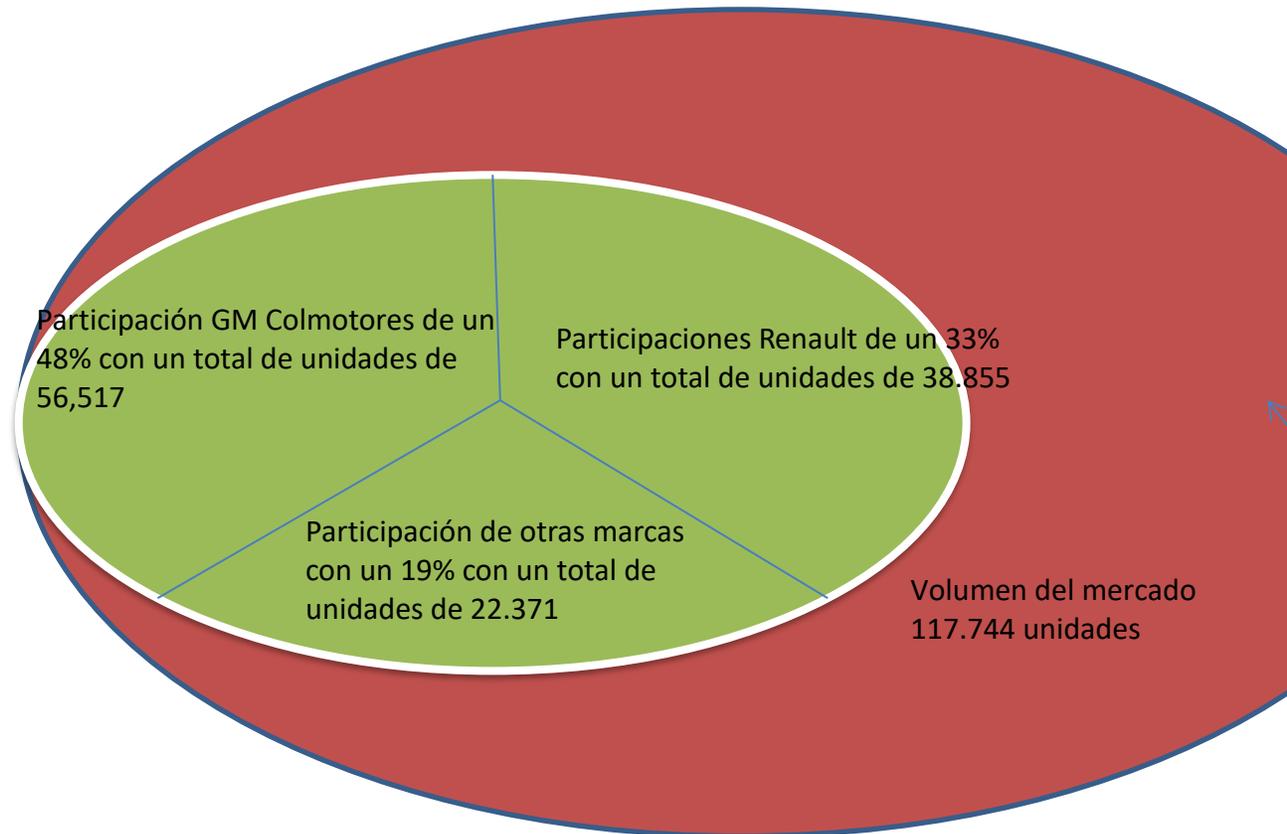
- **NICHO DEL MERCADO:**

Va dirigido directamente al sector automotriz industrial nacional.

- **DIMENSIONES DEL MERCADO:**

	FORMATO PRESENTACION DOCUMENTO FINAL		Código: FR-IN-xxxxx
	Proceso: Emprendimiento	Fecha de emisión: xxxxxxx	Fecha de versión: xxxxxxx

Imagen 2: dimensiones del mercado



3.2 ESTUDIOS DE MERCADOS

- **NECESIDAD:**

BEYOND ENERY basa su producto en el mercado como la necesidad de contrarrestar el impacto nocivo de las emisiones para el medio ambiente, y así generar cultura en nuevos hábitos de usos de nuevas tecnologías.

3.3 ESTRATEGIAS DE MERCADEO

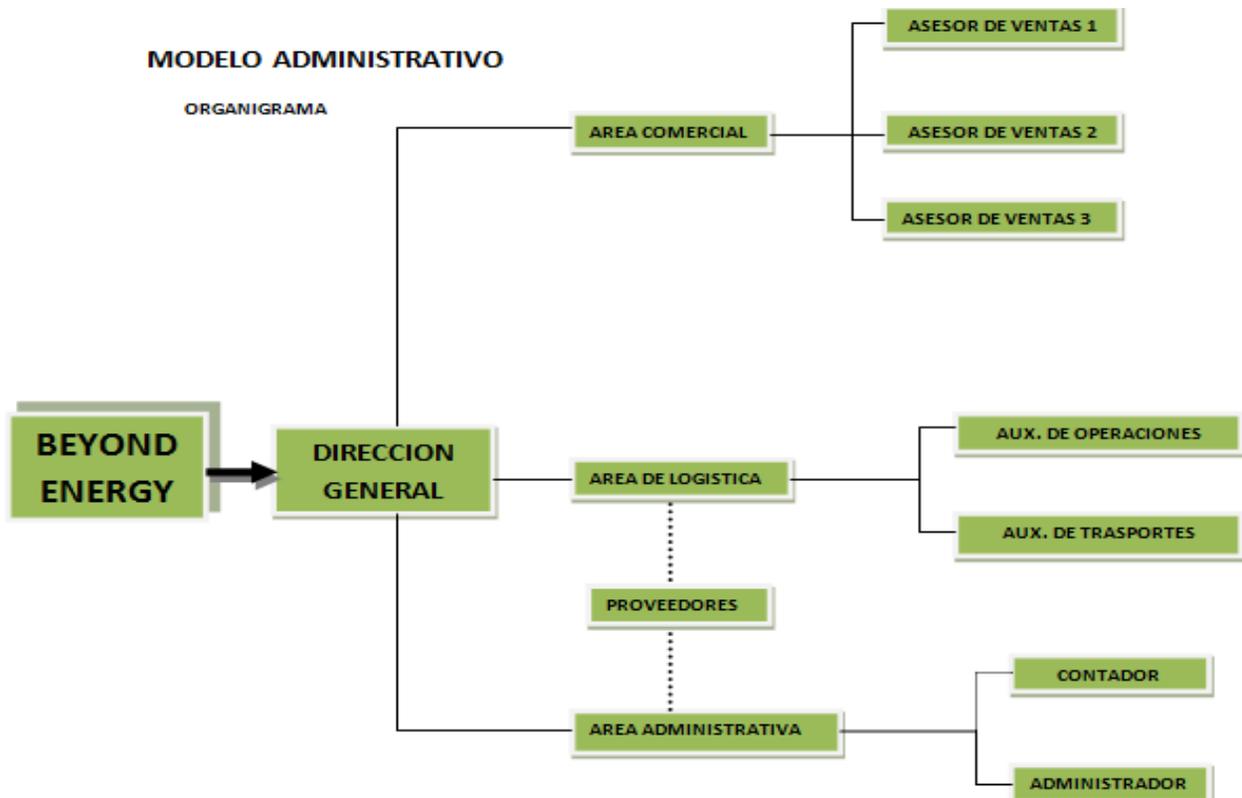
- **Estrategia para el producto:**

	FORMATO PRESENTACION DOCUMENTO FINAL		Código: FR-IN-xxxxx
	Proceso: Emprendimiento	Fecha de emisión: xxxxxxx	Fecha de versión: xxxxxxx

- Agregarle a nuestro producto nuevas características, atributos, beneficios, mejoras, funciones, utilidades, usos.
- **Estrategias de precio.**
 - aumentar nuestros precios con el fin de lograr un mayor margen de ganancia.
 - ofrecer descuentos por pronto pago, por volumen
- **Estrategia de plaza o mercado:**
 - Buscar medios de comunicación directa con la compañía u empresa.
 - ubicar nuestros productos solamente en los puntos de venta que sean convenientes para el tipo de producto que vendemos (estrategia de distribución selectiva).
- **Estrategias para la promoción o comunicación:**
 - brindar descuentos especiales en determinados productos y determinadas fechas.

4 MODELO ADMINISTRATIVO

4.1 (ORGANIGRAMA) PROPUESTA DE ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA



	FORMATO PRESENTACION DOCUMENTO FINAL		Código: FR-IN-xxxxx
	Proceso: Emprendimiento	Fecha de emisión: xxxxxxx	Fecha de versión: xxxxxxx

Diagrama 2 organigramas

4.3 PROPUESTA ORGANIZACIONAL (AREAS, ACTIVIDADES Y CARGOS).

DIRECTOR GENERAL

- **Actividades:**
Desarrolla planes en función a la sostenibilidad de la empresa y gestionar una continuidad eficiente, administrativa y ejecutiva de la misma.
- **Cargo del jefe inmediato:**
N/A
- **Cargos bajo supervisión:**
Área administrativa

ASESORES DE VENTAS

- **Actividades:**
Impulsa y posiciona el producto en base a estrategias de mercado enfocado a la industria automotriz con enfoque especializado en desarrollo e investigación.
- **Cargo del jefe inmediato:**
Administrador
- **Cargos bajo supervisión:**
N/A

AUXILIAR DE OPERACIONES:

- **Actividades:**
Coordina, planifica el proceso logístico de la mercancía, tráfico y tránsito en bodega.
- **Cargo del jefe inmediato:**
Administrador
- **Cargos bajo supervisión:**
Área logística

	FORMATO PRESENTACION DOCUMENTO FINAL		Código: FR-IN-xxxxx
	Proceso: Emprendimiento	Fecha de emisión: xxxxxxx	Fecha de versión: xxxxxxx

AUXILIAR DE TRANSPORTES

- **Actividades:**
Manejo del flujo de transporte por tráfico y transito punto a punto de la mercancía.
- **Cargo del jefe inmediato:**
Administrador
- **Cargos bajo supervisión:**
Área de transportes

ADMINISTRADOR

- **Actividades:**
Manejo del grupo de trabajo ejecutivo de la empresa, gestión, organización, toma de decisiones locales a cada una de las áreas.
- **Cargo jefe inmediato:**
Director general
- **Cargos bajo supervisión:**
Áreas comercial, logística y administrativa.

CONTADOR

- **Actividades:**
Asesor externo en funciones de contaduría, revisión fiscal y firma legal
- **Cargo jefe inmediato:**
N/A
- **Cargos bajo supervisión:**
N/A

4.3 MANUAL DE FUNCIONES

DIRECTOR GENERAL

- Desarrolla planes de incremento lucrativo para beneficio de la empresa
- Impulsara estrategias en mercado macro y administración
- Posiciona la marca ante competencias locales acudiendo a normativas y actualizaciones comerciales.
- Reporte periódico sobre balances y estados de la empresa ante junta directiva
- Manejo integral de áreas administrativas y ejecutivas

	FORMATO PRESENTACION DOCUMENTO FINAL		Código: FR-IN-xxxxx
	Proceso: Emprendimiento	Fecha de emisión: xxxxxxx	Fecha de versión: xxxxxxx

- Elaboración de parámetros de políticas e implementaciones en gestión de calidad.

REQUERIMIENTOS:

- Profesional en las áreas de administración con especialización en gerencia de proyectos y gestión
- Diplomado en macro y micro economía enfocado a alternativas empresariales
- Seminarios relacionados con emprendimiento y potencias de mercado enfocado a mercados latinoamericanos
- Dominio total del idioma inglés y conocimientos básicos de francés
- Disposición para viajar, visa y pasaporte vigente para EE.UU. , Canadá y Europa
- Experiencia mínima requerida 5 años en administración de negocios micro

ASESORES DE VENTAS

- Organización de tiempo eficientemente para uso de recursos en visitas
- Establecer contacto protocolario con los clientes (conservando la posición y manejo de competencias)
- Análisis de cumplimiento de metas en ventas propuestos por la empresa
- Atender reclamaciones e incidencias ante cualquier novedad de los clientes
- Explorar con metodología posibles clientes potenciales.

REQUERIMIENTOS:

- Técnico ,tecnólogo y/o profesional en áreas de gestión ,administración, y competencias laborales en exploración y desarrollo de nuevos mercados

	FORMATO PRESENTACION DOCUMENTO FINAL		Código: FR-IN-xxxxx
	Proceso: Emprendimiento	Fecha de emisión: xxxxxxx	Fecha de versión: xxxxxxx

- Cursos validados por instituciones nacionales gubernamentales sobre emprendimiento, modelo de negocios y administración (aplica para cualquiera de estos).
- Dominios básicos de programas informáticos y capacidad de manejo en base de datos.
- Disposición en horarios extra laborales no periódicos
- Personal de entre los 24 a 38 años
- Experiencia mínima de 2 años en atención y servicio

ADMINISTRADOR

- Crear formatos de trabajo periódicos para mantenimiento y estados de pago y finanzas internas de las áreas
- Coordinar en fechas específicas con las áreas, control de simulacros o eventos, auditorías impuestas normativamente por el estado
- Gestionar los pedidos del área de logística y determinar el monto de presupuesto requerido para generar órdenes de compra
- Estar al tanto de las indicaciones, recomendaciones de empleados y asesores externos
- Actualizar constantemente indicadores, estadísticas para relación a balances para junta directiva
- Velar por la integridad locativa y humana de la empresa como un bien tangible y valioso.

REQUERIMIENTOS:

- Profesional en áreas de la administración
- Seminarios y /o diplomados en gestión de materias económicas de emprendimiento y competencias laborales
- Curso de control de calidad y procesos por entidades gubernamentales o privadas
- Edad requerida para postulación de entre 25 y 35 años
- Buen manejo de personal con atención al cliente básico

	FORMATO PRESENTACION DOCUMENTO FINAL		Código: FR-IN-xxxxx
	Proceso: Emprendimiento	Fecha de emisión: xxxxxxx	Fecha de versión: xxxxxxx

- Dominio medio del idioma ingles
- Experiencia mínima requerida mínimo de 3 a 5 años en labores administrativas.
- Dominio medio de programas informáticos en registro y empresariales

AUXILIAR DE OPERACIONES

- Responsable por el estado , limpieza e integridad de estanterías e infra estructura
- Realizar inventarios periódicos bien sea digitales o físicos según sea requerido
- Tener las herramientas necesarias y en optimo funcionamiento para las operaciones
- Realizar estados de check list al momento de la recepción de la mercancía debidamente precintada y embalada
- Relación y verificación de picking y packing ante despachos

REQUERIMIENTOS:

- Bachiller técnico en comercio o industria
- Curso de alturas ofrecidos por entidades gubernamentales vigente
- Curso de manipulación de carga seca y manejo interno de mercancía
- Curso de manejo vehicular eléctrico o gas de montacargas
- Dominio básico de programas informáticos de registro y texto
- Mínimo 3 años de experiencia como auxiliar y estibador
- Edad mínima requerida de entre 19 y 34 años

OPERADORES DE TRANSPORTE

- Encargado en materia de transporte de la mercancía a los puntos determinados

	FORMATO PRESENTACION DOCUMENTO FINAL		Código: FR-IN-xxxxx
	Proceso: Emprendimiento	Fecha de emisión: xxxxxxx	Fecha de versión: xxxxxxx

- Planifica horarios de entrega eficientemente para los clientes
- Se compromete a darle un manejo cuidadoso y responsable al momento de la carga y descarga del producto
- Verifica que los precintos de seguridad estén completos al momento de cargue y verificación de descargue
- Mantiene los vehículos de carga en perfectas condiciones mecánicas y estéticas para un transporte seguro y confiable
- Da buen trato y relaciones ejemplares hacia los clientes de almacén y entrega

REQUERIMIENTOS:

- Bachillerato académico / técnico
- Licencia de conducción para vehículos de carga de más de 4,5 toneladas **licencia c2**
- Curso de manipulación y transporte de carga seca
- Curso en manejo defensivo
- Experiencia requerida mínimo 3 años en transporte de carga y / transporte de pasajeros
- Edad mínima requerida de entre 25 y 55 años
- Curso básico en mecánica diesel.

5 MODELO FINANCIERO

5.1 INVERSIÓN INICIAL.

En el primer mes se necesita una inversión inicial de \$ 1.246.087.500 para cubrir los gastos de infraestructura y materia prima.

Con respecto al análisis dado se evidencia que el monto en el año subastara la deuda inicial para contrarrestar los gastos proporcionados para el desarrollo de la empresa.

Como se puede evidenciar en la tabla se Excel se mostrara los gastos y ganancias de la empresa para lo cual se realiza el estudio en proporción a sus ventas.

	FORMATO PRESENTACION DOCUMENTO FINAL		Código: FR-IN-xxxxx
	Proceso: Emprendimiento	Fecha de emisión: xxxxxxx	Fecha de versión: xxxxxxx

5.2. ESTRUCTURA DE COSTOS. (Anexo con 5.3)

5.3 ESTADOS FINANCIEROS (PROYECCIONES DE ESTADO DE RESULTADOS, BALANCE Y FLUJO DE CAJA)

En el siguiente archivo se reflejara la información según bases, sobre la parte financiera de la empresa, en cual se encuentra (estructura de costos y estados financieros).



Copy of TABLA DE COSTOS beyond ene

P&G EMPRESA (pérdidas y ganancias, o estado de resultados)

Tabla 1 pérdidas y ganancias	año 01	año 02	año 03	año 04	año 05
VENTAS	\$ 13.956.180.000,00	\$27.936.095.000	\$41.916.010.000	\$83.832.020.000	\$195.623.870.000
(-) COSTOS DE VENTAS	\$ 11.615.064.000,00	\$22.868.178.000	\$34.134.748.700	\$67.743.754.035	\$157.252.101.959
(=) UTILIDAD BRUTA	\$2.341.116.000	\$5.067.917.000	\$7.781.261.300	\$16.088.265.965	\$38.371.768.041
(-) GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	\$388.800.000	\$414.240.000	\$442.152.000	\$472.899.600	\$506.912.580
(-) DEPRECIACIONES/AMORTIZACIONES	\$8.200.000	\$9.000.000	\$13.583.333	\$17.500.000	\$20.833.333
(=) UTILIDAD OPERACIONAL	\$1.944.116.000	\$4.644.677.000	\$7.325.525.967	\$15.597.866.365	\$37.844.022.128
(-) GASTOS FINANCIEROS	\$4.316.667	\$4.316.667	\$4.316.667	\$4.316.667	\$4.316.667

	FORMATO PRESENTACION DOCUMENTO FINAL		Código: FR-IN-xxxxx
	Proceso: Emprendimiento	Fecha de emisión: xxxxxxx	Fecha de versión: xxxxxxx

(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$1.939.799.333	\$4.640.360.333	\$7.321.209.300	\$15.593.549.698	\$37.839.705.461
(-) IMPUESTO DE RENTA	\$678.929.767	\$1.624.126.117	\$2.562.423.255	\$5.457.742.394	\$13.243.896.911
(=) UTILIDAD DEL PERÍODO	\$1.260.869.567	\$3.016.234.217	\$4.758.786.045	\$10.135.807.304	\$24.595.808.550

5.4 SALIDA (CRITERIOS DE DECISIÓN)

La decisión financiera está enfocada a la maximización de **BEYOND ENERGY** por medio de sus utilidades, frente a esto la decisión de inversión aparece con los recursos que se asigna sobre sí misma, aplicando los resultados obtenidos según los costos y beneficios, para aplicar una propuesta de inversión.



Diagrama 3: criterios de decisión

6 NORMATIVIDAD Y PERMISOS DE ACUERDO AL SERVICIO O PRODUCTO

6.1.1 SOCIAL:

	FORMATO PRESENTACION DOCUMENTO FINAL		Código: FR-IN-xxxxx
	Proceso: Emprendimiento	Fecha de emisión: xxxxxxx	Fecha de versión: xxxxxxx

El impacto social de la empresa **BEYOND ENERGY** se concentra en identificar y potenciar el papel social de la empresa desde su quehacer propio. Qué, cómo y a quién producir son preguntas fundamentales para la reflexión en el día a día de la actividad empresarial.

1. Producir bienes y servicios para satisfacer las necesidades de la sociedad: Las empresas, en tanto que son productoras de bienes y servicios, tienen la responsabilidad de administrar los recursos escasos de la sociedad para lograr el óptimo en cuanto a satisfacción de sus necesidades. éste es un desafío desde el punto de vista social que debe ser enfrentado y abarcado desde la actividad empresarial misma, en tanto hace parte inherente de su core business.

2. Generar riqueza: Es un imperativo para todas las sociedades y especialmente para las que más carencias tienen. En su esencia, las empresas son agentes clave en el proceso de creación de riqueza y en su distribución primaria, de manera que los problemas de pobreza y de equidad en la distribución no son ajenos al aparato empresarial, y su contribución es fundamental e insustituible.

3. Ser organizaciones sociales propicias para la convivencia y el desarrollo de los colaboradores: Las empresas son organizaciones sociales en las que los individuos interactúan de cara a un proyecto común. El que esas "micro sociedades" sean verdaderos escenarios para el desarrollo de sus colaboradores y fuentes de bienestar integral para ellos y sus familias es otro frente inexorable de la relación de las empresas con la sociedad. Y ella tampoco es externa o paralela, sino parte del quehacer central de la Organización.

4. Ser actores importantes de la sociedad civil: Las empresas y los empresarios son, por último, actores de la sociedad civil, co-responsables del bien común y de los grandes temas de la agenda social. Las empresas son actores de la sociedad civil, de manera que la participación creativa en la búsqueda de soluciones a los principales problemas de la colectividad es también de la esencia de su quehacer.

6.3 AMBIENTALES

El impacto ambiental en la organización de empresa en BEYOND ENERGY según la ISO 14001 instauro el uso de la siguiente política del aseguramiento de la calidad:

	FORMATO PRESENTACION DOCUMENTO FINAL		Código: FR-IN-xxxxx
	Proceso: Emprendimiento	Fecha de emisión: xxxxxxx	Fecha de versión: xxxxxxx

- Controlar el impacto de nuestras actividades y de los productos y servicios que suplimos, sobre aquellos aspectos relacionados con la protección del ambiente y prevención de la contaminación identificables por la empresa y en los que podemos tener influencia.
- Apegarnos al estricto cumplimiento de las leyes, reglamentos y normas nacionales e internacionales relacionadas con el control y la protección del medio ambiente, en los requisitos que apliquen a la empresa.
- Buscar y mantener la satisfacción de nuestros clientes y la de otras partes interesadas, al cumplir con los requisitos ambientales especificados y acordados en los proyectos y obras que nos sean otorgados, y los aplicables que emanen de organismos competentes.
- Desarrollar planes de formación, entrenamiento y concientización de nuestro personal sobre las obligaciones y responsabilidades inherentes al ambiente o entorno que condiciona las circunstancias de vida de las personas y de la sociedad, y hacerlos partícipes del sistema y de la vigilancia para que estas políticas sobre el ambiente sean efectivas.
- Propiciar y mantener mejora continua del Sistema de Gestión Ambiental (SGA), de los procesos y del desempeño afectante del ambiente, a partir de hallazgos en auditorias, el análisis de estadísticas y datos, acciones correctivas y preventivas y otras fuentes de mejora.

	FORMATO PRESENTACION DOCUMENTO FINAL		Código: FR-IN-xxxxx
	Proceso: Emprendimiento	Fecha de emisión: xxxxxxx	Fecha de versión: xxxxxxx

6.4 ORGANIZACIONAL



diagrama4: esquema organizacional

COMO TRÁMITE REGISTRAL

- certificado de homonimia
- Inscripción del documento privado en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio.
- ante la Cámara de Comercio se diligencian los formularios del Registro único Empresarial (RUE), el Formulario de inscripción en el RUT y el pago de la matrícula mercantil,
- impuesto de registro y derechos de inscripción.

	FORMATO PRESENTACION DOCUMENTO FINAL		Código: FR-IN-xxxxx
	Proceso: Emprendimiento	Fecha de emisión: xxxxxxx	Fecha de versión: xxxxxxx

COMO TRÁMITES ESPECÍFICOS

- certificado de condiciones de sanidad
- certificado de condiciones ambientales
- Registro de industria y comercio
- Certificado de uso de suelo
- Certificado de bomberos
- SAYCO Y ACIMPRO

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- En el seminario de emprendimiento, determinamos de forma práctica los procesos y viabilidad de nuestros servicios.
- Se puede demostrar, el gran desarrollo participativo de tecnologías renovables hacia el mercado en la industria automotriz.
- representamos la necesidad de cambio a favor del medio ambiente, aplicando las tecnologías enunciadas en este proyecto, hacia el desarrollo industrial y social.

ALGUNAS RECOMENDACIONES

- Consideración de nuevas reformas y exenciones a las políticas de importación de materiales en beneficio ambiental para la industria , para así impulsar el mercado a un consumo exponencial relevante
- Aprovechamiento en lo posible a licitaciones públicas y privadas para el impulso , desarrollo e inversión para nuevas empresas de riqueza innovadora
- Para una formación más eficiente en el seminario mantener una pauta de desarrollo de principio a fin para así tener una solidez de orientación homogénea en el grupo de docentes.

	FORMATO PRESENTACION DOCUMENTO FINAL		Código: FR-IN-xxxxx
	Proceso: Emprendimiento	Fecha de emisión: xxxxxxx	Fecha de versión: xxxxxxx

8 BIBLIOGRAFÍA.

<http://www.chevrolet.com.co/mundo-chevrolet/general-motors-empresa.html>
<http://www.gestiopolis.com/criterios-decision-inversiones-empresariales/>
<http://ocw.uned.ac.cr/eduCommons/direccion-de-extension-universitaria/programa-de-desarrollo-gerencial/tutorias/anexo-3-version-web>
<file:///C:/Users/user/Downloads/comunicado.pdf>
file:///C:/Users/user/Downloads/Analisis_Parque_Automotor.pdf
<http://www.elcolombiano.com/en-colombia-se-vendieron-328-526-carros-nuevos-en-2014-KE1125815>

 UNIVERSIDAD ECECCI	FORMATO PRESENTACION DOCUMENTO FINAL		Código: FR-IN-xxxxx
	Proceso: Emprendimiento	Fecha de emisión: xxxxxxxx	Fecha de versión: xxxxxxxx

9 ANEXOS.

MARCA	2.010	PARTICIPACIÓN	2.011	PARTICIPACIÓN
Chevrolet	85.171	33,5%	105.823	32,6%
Renault	38.026	15,0%	46.841	14,4%
Hyundai	24.910	9,8%	29.622	9,1%
Kia	19.632	7,7%	26.736	8,2%
Nissan	14.800	5,8%	24.193	7,5%
Toyota	14.179	5,6%	13.534	4,2%
Mazda	13.736	5,4%	13.345	4,1%
Ford	6.964	2,7%	10.669	3,3%
Volwswagen	7.006	2,8%	7.707	2,4%
Dodge	2.165	0,9%	2.915	0,9%
Kenworth	948	0,4%	2.719	0,8%
JAC	914	0,4%	2.507	0,8%
BMW	1.899	0,7%	2.500	0,8%
Mercedes Benz	1.863	0,7%	2.452	0,8%
SsangYong	2.298	0,9%	2.230	0,7%
Mitsubishi	2.161	0,9%	1.904	0,6%
Hino	1.227	0,5%	1.768	0,5%
Honda	1.501	0,6%	1.716	0,5%
Grupo Cinascar	1.826	0,7%	3.628	1,1%
Otros	12.643	5,0%	21.761	6,7%
TOTAL	253.869	100%	324.570	100,0%

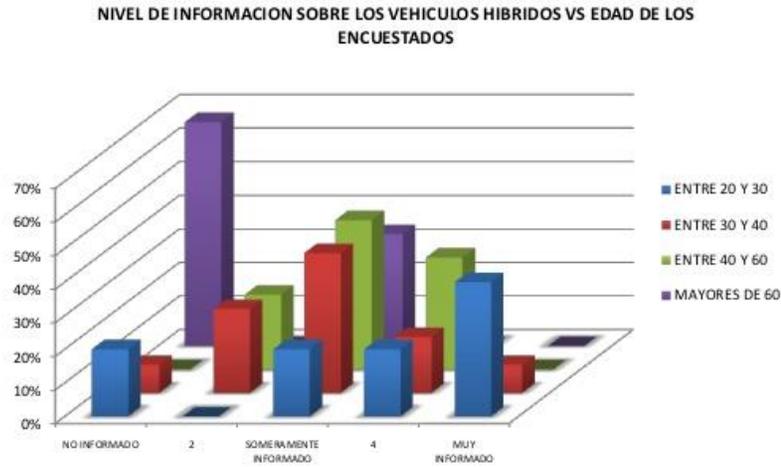
Anexo 1: venta de vehículos en Colombia año 2011

	FORMATO PRESENTACION DOCUMENTO FINAL		Código: FR-IN-xxxxx
	Proceso: Emprendimiento	Fecha de emisión: xxxxxxx	Fecha de versión: xxxxxxx

Resultados de la encuesta

Gráfica 2. Conocimiento de los autos híbridos según edad.

- ❖ Entre los 20 y 30 años tienen mayor conocimiento de los autos híbridos.
- ❖ Entre los 30 y los 50 años tienen un somero conocimiento,
- ❖ Mayores de 60 años tienen un total desconocimiento de los autos híbridos.



Anexo2: reseña sobre incursión y conocimiento sobre autos híbridos

Anexo3: vehículos más vendidos como ensambladoras nacionales

Modelos más vendidos 2011

