

Mujeres Latinoamericanas Emprendiendo Por La Moda Sostenible

Paula Sorian Plazas Bocanegra

Facultad de Artes, Universidad ECCI

Tecnología en Creación & Producción de Moda

Código: 58705

Directora: Mildred Yaneth Escobar Ladino

Bogotá D.C, Diciembre 2022

TABLA DE CONTENIDO

MUJERES LATINOAMERICANAS EMPRENDIENDO POR LA MODA SOTENIBLE.....	1
INTRODUCCIÓN.....	3
MULIERR RESPRENTANDO LA MODA SOSTENIBLE EN LATINOAMÉRICA.....	4
¿QUÉ ES MULIERR?.....	6
MISIÓN & VISIÓN.....	7
UBICACIÓN.....	8
DESCRPCIÓN DEL PROYECTO.....	9
OBJETIVOS GENERAL.....	10
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	11
EMPENDIMIENTO SATÉLITE DE CONFECCIÓN.....	12
COMPRA DE TELAS.....	13
MOLDERIA DE BATA REFERENCIA ANACRI.....	14
EVIDENCIAS DEL TRABAJO CORTE & CONFECCIÓN.....	15
IMPLEMENTACION DE FICHAS TÉCNICAS.....	16
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE.....	17
FICHA TÉCNICA DE ORDEN OPERACIONAL.....	18
. EVIDENCIAS RESULTADO DE PRODUCCIÓN.....	19
REFERENCIA ANACRI MULIERR.....	20
LA MUJER MULIERR.....	22
IMPLENTACIÓN DE LAS TRES R.....	23
TABLA DE MEDIDAS MULIERR.....	24
ENTREGA DE MOLDERIA COLECCIONES PASADAS.....	25
FICHA TÉCNICA DE DISEÑO CUZCO.....	26
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE CUZCO.....	27
FICHA DE DISEÑO SALENTO.....	28
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE SALENTO.....	29
ST DOM BOGOTÁ.....	30
EMBALAJE & DISTRIBUCIÓN DE PEDIDOS	31
CONCLUSIONES.....	33
WEBGRAFÍA.....	34

INTRODUCCIÓN

Cuando llegamos a tener un pasión y amor por el mundo de la moda, al principio caemos en el consumismo y ida de la moda muy superficial, solo porque los medios, las redes nos incitan a renovar nuestro armario cada dos semanas o menos , cuando reflexionamos esto y expertos en el medio ambiente nos de muestran como nuestra industria es una de las principales contaminantes en el mundo, de acuerdo con las cifras de la **Alianza de las Naciones Unidas para la Moda Sostenible** & la conferencia de la **ONU** sobre el comercio & desarrollo, recogidas en una publicación en 2021, el impacto negativo de la industria textil representa el 8% de la emisiones de gases de efecto invernadero, 215.000 millones de litros de agua al año, 500.000 toneladas de microfibra desechadas en el mar & 20% de las aguas residuales del mundo.

Ya estamos viendo las consecuencias de este modelo que lleva años, pero que detrás de las propagandas exhibiendo solo la ropa bonita, hay una realidad la industria de la moda y textil, contaminadora y consumidora de los recursos del mundo, dado su tamaño y alcance global las practicas no sostenibles en la moda tienen impactos en el desarrollo social y ambiental, ya que si no hay cambios en los procesos de producción y patrones en el consumo de moda, los costos sociales y ambientales no tendrán fin.

Si trabajamos en cambiar estas prácticas no sostenibles y el modelo de consumo podemos centrarnos en la búsqueda de la sostenibilidad, del equilibrio, la armonía entre el ambiente, la sociedad y la economía, por que no es solo la contaminación si no como esta también afecta los comportamientos humanos.

Como ya lo mencioné la búsqueda de la sostenibilidad es una de las opciones que muchos expertos en moda y ambientalismo han ido implementados para contra atacar la moda rápida ya que con ella podemos encontrar ese equilibrio de querer estar a la moda siendo un consumidor consiente.

Este concepto ha traído mucha fuerza en Latinoamérica una de las marcas pioneras que tiene un modelo de moda sostenible es **MULIERR** con quien tuve el privilegio de hacer mis pasantías como proyecto de grado de tecnología en creación & producción de moda en la universidad **ECCL**.

Desarrollamos un proyecto donde resaltamos tres pilares importantes de la moda sostenible en la construcción de diseño: lo social, lo ambiental y lo económico. Quisimos plasmar el conocimiento en pequeños procesos de la producción en patronaje & confección de prendas, mejora de tiempos, apoyo a emprendimientos locales, utilización de las tres R, apoyo en tienda y en el proceso de embalaje y distribución de pedidos.

MULIERR REPRESENTANDO LA MODA SOSTENIBLE EN LATINOAMÉRICA

(RE)VOGUE

20 diseñadores colombianos que elevan el legado artesanal de la región

—

POR PIA REY

26 DE JULIO DE 2021

En la tierra colombiana la sustentabilidad abunda gracias a la vasta cantidad de recursos disponibles. Estas son las marcas que la llevan al siguiente nivel.

VOGUE

MÉXICO ▾ ☰

MODA BELLEZA ESTILO DE VIDA (RE)VOGUE

Mulierre



Mulierre son piezas de punto con emociones e historia

© Cortesía Mulierre

El fuerte de la marca creada por la diseñadora colombiana **Paula Tarazona**, que lleva adelante junto con su colega de Perú **Nicole Niego**, está en la originalidad y el diseño creativo detrás de cada una de sus prendas tejidas. Los **valores sustentables** que la marca promueve se alinean bajo una producción hecha a mano, por artesanos de Perú y de Colombia, quienes vuelvan en cada pieza sus saberes ancestrales cuidados bajo políticas de comercio justo. En cada colección utilizan materiales que provienen de fibras naturales y orgánicos, como el algodón, el lino, la seda, la lana y la alpaca. Todos estos son tratados y teñidos con ingredientes libres de productos químicos o tóxicos, y cada pieza es realizada a mano, respetando la diversidad y el patrimonio cultural de quienes lo hacen.

Con su colección de camisetas Ataraxia, Mulierr apoya a la Fundación Omacha

Mulierr, una marca latinoamericana de confección, inspirada en la cultura y el patrimonio de Colombia y Perú, describe su colección Ataraxia como: «un sentimiento al que todos deberíamos de apuntar y trabajar. Poder encontrar esa tranquilidad dentro de uno mismo, aunque fuera estemos viviendo en caos. Es ese momento donde paramos, respiramos, y aprovechamos el que estemos bien y estemos vivos.»

Esta colección está creada con materiales de colecciones anteriores dándoles así una nueva vida, un renacimiento. «Poder crear cosas nuevas con los mismos elementos que teníamos a la mano y esto hizo que no solo la creatividad fluya y conozca nuevos límites, sino también, nos hizo darnos cuenta lo importante que es poder trabajar con menos, creando más. Así de alguna manera seguir poniendo nuestro granito de arena para este mundo y seguir demostrando nuestro amor por el arte y por el diseño, así como también por la vida en general.» afirman las fundadoras de Mulierr, y continúan explicando su trabajo: «En Ataraxia hemos trabajado piezas como siempre, con tejidos y bordados a mano y hemos agregado también el trabajo en macramé junto a la comunidad de Duitama, Boyacá, donde nos sentimos orgullosas por el trabajo conjunto y las creaciones que hemos logrado.»

Esta colección, de edición limitada de camisetas, plasma artísticamente algunos animales que habitan en Colombia y Perú los cuales se encuentran en alguna categoría de peligro de extinción: nutrias, tortugas marinas y osos hormigueros. Un porcentaje de las ventas será destinado a apoyar el trabajo que, desde hace más de 28 años, lleva a cabo la Fundación Omacha por la conservación y buen uso de la riqueza natural de Colombia y del planeta.



[¡¡IR A LA COLECCIÓN ATARAXIA!!](#)

¿QUÉ ES MULIERR?

Es una marca latinoamericana de diseño que utiliza técnicas artesanales para crear un estilo artsy hecho a mano y llevarlo a un nivel superior al conceptualizar sueños en prendas el estilo de **MULIERR** trata de reflejar el gusto por el arte en la moda y crear combinaciones armoniosas en las prendas con un toque muy personal y moderno.

Sus fundadoras son **Paola Tarazona** que es colombiana y **Nicole Niego** es peruana. Ambas son la esencia de **MULIERR** Latinoamérica, la marca comenzó como una marca colombiana, pero como todo en la vida, es un proceso de cambio, **MULIERR** también cambió y pasó de ser una marca colombiana, a una latinoamericana.

El **ADN** de Mulierr tiene como base la colaboración con distintas comunidades de Perú y Colombia, usando los mejores materiales naturales y orgánicos, tienen la perfecta combinación entre lo artesanal y lo vanguardista, sin olvidar la historia detrás de cada prenda.

MULIERR es una marca de ropa femenina Prêt à Porter con toques de alta moda, donde se fusionan diferentes disciplinas y técnicas, como crochet, macramé, tejido en dos agujas, en telar, a máquina manual industrial. Crean prendas que se convierten en piezas de arte, donde se obtiene un estilo único, sofisticado y vanguardista, gracias al equilibrio de siluetas elegantes, fibras orgánicas y naturales, además tradiciones artesanales colombianas y peruanas, creatividad y audacia del equipo para atreverse y probar. Trabajan con bordadoras in-house y con equipos de mujeres bordadoras en distintas comunidades, tanto en Colombia como en Perú.

Aprendiendo de sus técnicas y de su herencia y ellas aprenden a conceptualizar el arte y el diseño en una forma más moderna y atrevida.

MULIERR promueve el uso de materiales **Eco-Friendly** como el algodón orgánico, la seda, el hemp, el lino, el bambú, la lana, la alpaca, entre otras fibras, la mayoría de estos materiales son libres de pesticidas químicos y fertilizantes, esto ayuda a que los procesos sean más sostenibles, a cuidar el medio ambiente, a las personas que manipulan la materia prima y finalmente a las mujeres que usarán las prendas.

MISIÓN

MULIERR es una marca de ropa basada en Colombia & Perú la cual busca promover la artesanía latinoamericana a través de colaboraciones con diferentes artesanos & artistas locales. La meta para MIRR como marca es poder ofrecerles a nuestros clientes piezas únicas & exclusivas que no solo sean bellas, sino que también tengan una historia detrás.

VISIÓN

La visión a corto y mediano plazo es ser la marca favorita del consumidor nacional e internacional cuando se trata de moda latinoamericana, moda consciente, moda artesanal o simplemente moda en general.

Quieren ser una de las mejores marcas que exportan moda artesanal latinoamericana. También una de las marcas más queridas por todo el proceso que llevamos por detrás, por la calidad humana & por atención al cliente.

UBICACIÓN DE MULIERR EN COLOMBIA

BOGOTÁ D.C

ST Dom

Calle 79b #8-40

@stdomofficial



CALI

Barrio Latino

Avenida 9 Norte, Cl. 12 Nte

@barriolatino.official

CARTAGENA

St Dom Cra. 3 #33 70

Agua de León

Calle de Ayo #4-46

@aguadeleon



DESCRIPCION DEL PROYECTO

La armonía que buscamos al iniciar con un proyecto de moda sostenible tiene como base tres pilares:

En primero lugar, el pilar social, donde se agrupan los consumidores y las personas que hacemos parte de la industria, diseñadores, emprendedores en moda también como operarios, artesanos etc....

Buscamos implementar técnicas que den a conocer la moda sostenible, cambiar hábitos y practicas e los consumidores, y en la producción de las prendas que es una de las problemáticas ambientales. Ya que el negocio mundial de la moda produce 150.000 millones de prendas cada año, muy por encima de las necesidades de una población mundial de aproximadamente 7.900 millones de habitantes.

Priorizar las marcas locales es una de las formas de consumir moda responsablemente, el proceso textil o de confección textil conlleva un largo proceso que genera una determinada huella de carbono, las distancias, por ejemplo, impactan en la emisión de gases de efecto invernadero. No genera el mismo daño ambiental el traslado de una prenda desde Asia hasta algún país latinoamericano, por ejemplo, que el de una prenda que se fabrica y distribuye dentro de la misma región, país o ciudad.

Una enseñanza que nos dejó la pandemia **COVID-19** en 2020 , es la importancia de conocer las marcas locales, como hubo que cerrar muchas empresas grandes , muchos emprendedores tuvieron la oportunidad de darse a conocer y a ofrecer los productos a los clientes cercanos, esto nos llevó a entender que lo más cercano también será lo mas responsable ya que apoyas al emprendedor de tu ciudad y tienes la oportunidad de conocer quienes hacen la ropa , sabes como se confecciona y se puede ubicar la distribución más fácilmente.

Gracias a **MULIERR** quien apoya emprendimientos locales, con las artesanas y bordadoras, tuve la oportunidad de trabajar con mi emprendimiento también, desde que empecé mi carrera de diseño de modas en la universidad **ECCI** tuve la oportunidad de vender mis diseños y poder adquirir mi propia maquinaria, cuento con las maquinas necesarias para ofrecer el servicio de modulo o satélite de confección.

OBJETIVO GENERAL

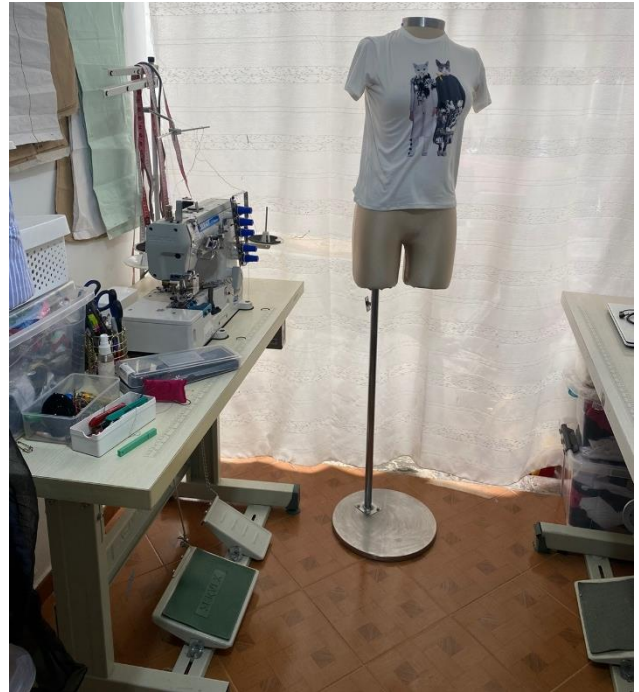
Realizar e implementar procesos de las tres R en la empresa, que permitan evidenciar la importancia de las buenas prácticas en los procesos productivos, generando una cultura de cliente consciente, utilizando desperdicios dándole vida a nuevas prendas, apoyando emprendimientos locales y así aportar a nuestra huella ambiental.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.** Creación de fichas técnicas de diseño, patronaje y confección de la marca.
- 2.** Implementar las tres R: Reutilizar, Reciclar y Reducir, usando los retazos de tela de la producción de prendas.
- 3.** Priorizar las marcas locales al proceso productivo.

.Emprendimiento satélite de confección para MULIERR

Fotografías del satélite de confección de la pasante Paula Plazas, donde se realizó el proceso de corte & confección del pedido.



El primer trabajo del proyecto fue la producción de 15 batas bases para la nueva colección de **MULIERR**.

Se implementaron las fichas técnicas de producción, ya que ellos no contaban con ellas en sus anteriores producciones, empecé con la ficha técnica de diseño.

Ya que al momento de empezar la producción es importante tener claro el diseño con todos sus detalles.

Empezó el trabajo con la referencia de una imagen que me envió la jefa inmediata Paola Tarazona, ella envió los moldes de las tallas XS,S,M de la marca que ya se habían usado para las colecciones pasadas.



COMPRA DE TELAS EN TIENDAS LOCALES

Tuvimos la oportunidad de comprar la tela necesaria para la producción de las bases, en un almacén en la ciudad de Bogotá en el barrio alquería, apoyando al comercio local & disminuyendo costos de importación a la marca, teniendo en cuenta el comercio justo así ganando nuevos proveedores locales.

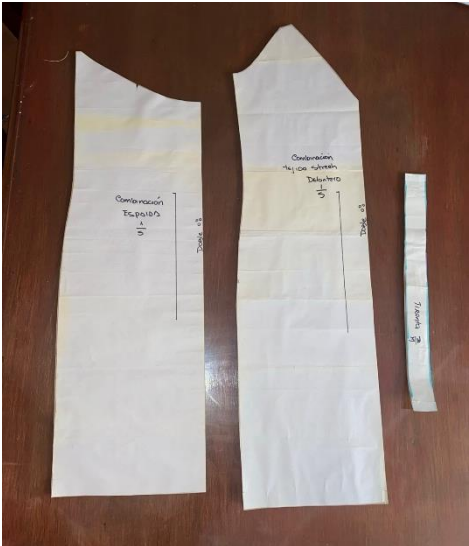


MOLDERIA DE BATA REFERENCIA ANACRI

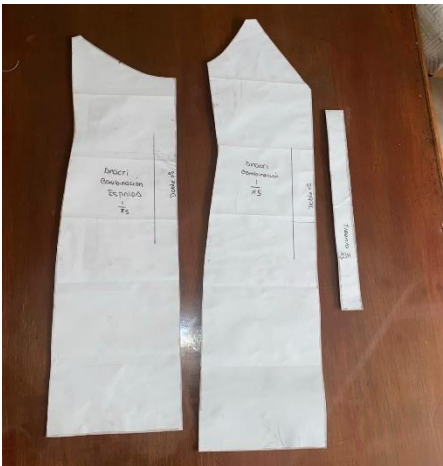
TALLA XS



TALLA S



TALLA M



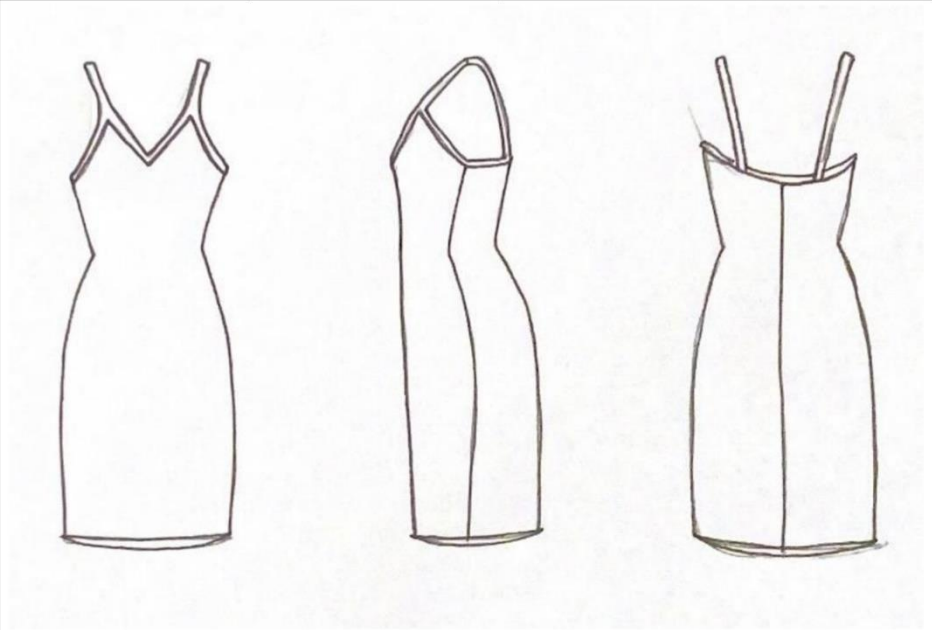
EVIDENCIAS DEL TRABAJO DE CORTE & CONFECCIÓN DE BATAS BASES
REFERENCIA: ANACRI



IMPLEMENTACION DE FICHAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN PARA LA NUEVA COLECCIÓN

FICHA DE DISEÑO REFERENCIA ANACRI

El paso a seguir fue crear las fichas técnicas desde cero teniendo en cuenta el logo original de la marca, los enunciados necesarios para no olvidar ningún detalle del proceso.

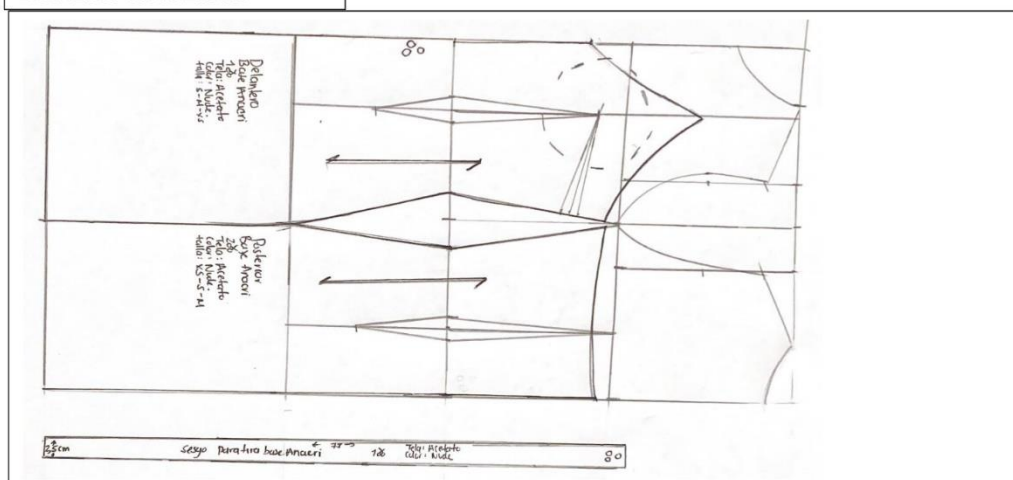
FICHA TÉCNICA DE DISEÑO MULIERR			
Nombre del diseñador: Paola Tarazona	Nombre de la colección: La existencia	Tipo de Prenda: Bata Base	MULIERR
Referencia: Anacri	Fecha: 22/03/2022	Talla: XS-S-M	
			
Descripción de la prenda:	Telas:	Colores:	Proceso textil:
Bata base al cuerpo, escote en V delantero con sesgo como acabado en escote delantero & posterior unido a las tiras.	ACETATO	Nude	NO

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE POR PRENDA REFERENCIA: ANACRI

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE MULIERR DESPIECE POR PRENDA		
Nombre del diseñador: Paola Tarazona	Nombre de la colección: La Existencia	Tipo de Prenda: Bata Base
Referencia: Anacri	Fecha: 22/03/2022	Talla: XS-S-M

MULIERR

DESPIECE POR PRENDAS



DESPIECE PIEZAS EXTRAS

NO HAY

OBSERVACIONES:

La diseñadora Paola Tarazona me envía los moldes listos para corte & confección.

Talla XS.

TALLA S.

TALLA M.

FICHA TÉCNICA DE ORDEN OPERACIONAL REFERENCIA ANACRI

Nombre del diseñador: Paola Tarazona	Nombre de la colección: La Existencia	Tipo de Prenda: Bata Base
Referencia: Anacri	Fecha: 22/03/2022	Talla: XS-S-M

MULIERR

FICHA TÉCNICA DE ORDEN OPERACIONAL POR PRENDA

Nº	Tipo de operación o proceso:	Tipo de Maquina:	Ajuste de la maquina	Tipo de Aguja
1.	Unir piezas de espalda por centro atrás.	PLANA	LIVIANO	Punta redonda #70
2.	Abrir costuras	PLANCHA	TEMPERATURAMEDIO	
3.	Acabado de costura con filete	FILETEADORA	LIVIANO	Punta redonda #70
4.	Unir por costados pieza delantera.	PLANA	LIVIANO	Punta redonda #70
5.	Abrir costuras	PLANCHA	TEMPERATURA MEDIO	
6.	Acabado con fileteadora	FILETEADORA	LIVIANO	Punta redonda #70
7.	Planchar sesgo por la mitad	PLANCHA	TEMPERATURA MEDIO	
8.	Planchar bordes de sesgo hacia el centro	PLANCHA	TEMPERATURA MEDIO	
9.	Unir sesgo por sisa delantera izquierda haciendo la tira con unión al posterior.	PLANA	LIVIANO	Punta redonda #70
10.	Planchar costura del sesgo abierto	PLANCHAR	TEMPERATURA MEDIO	
11.	Planchar costura sesgo ya montado	PLANCHAR	TEMPERATURA MEDIO	
12.	Pasar respunte con plana sobre todo el sesgo	PLANA	LIVIANO	Punta redonda #70
13.	Por el ruedo pasar filete	FILETE	LIVIANO	Punta redonda #70
14.	Hacer dobladillo de 3cm	PLANA	LIVIANO	Punta redonda #70

EVIDENCIA DEL RESULTADO DE LA PRODUCCIÓN DE BASES PARA LA REFERENCIA: ANACRI

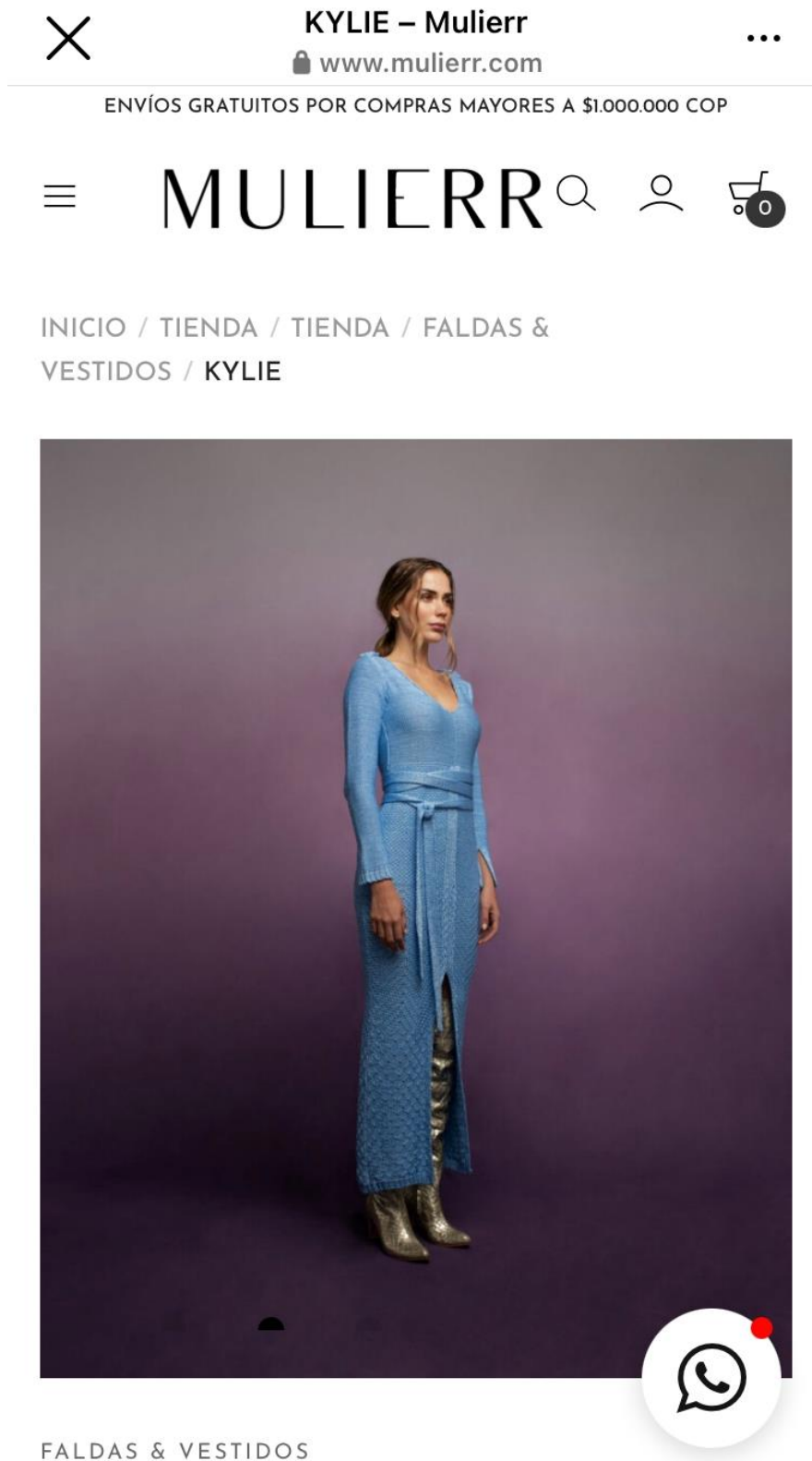


REFERENCIA: ANACRI MULIERR

Las batas confeccionadas son el vestido base, el tejido suele abrirse & la función de la bata es ser invisible a la vista, pero cubre la piel & queda uniforme debajo del vestido.



En la última colección 2023 llamada TRECE, salió la referencia Kylie donde también se usa la base.



LA MUJER MULIERR

La mujer MULIERR compra piezas que la enamoran, le encanta saber sobre el proceso de cada pieza, de dónde proviene la prenda, quién la hizo, cómo se hizo & la historia detrás de ella, el valor que encuentra en cada prenda proviene del sentimiento & el amor con el que se hace cada una de las colecciones de una marca como Mulierr, una marca humana.

La mujer MULIERR es una mujer que más que vive en su edad mental & espiritual, más que en su edad física, una mujer siempre joven de espíritu es una mujer divertida, femenina, elegante & fuerte, ella es fuego. Vive en la ciudad & tiene una vida llena de eventos sociales, pero cada vez que puede se escapa a la naturaleza para mantenerse en contacto consigo misma & recargar su energía, ella es activa & tranquila al mismo tiempo.

Ella sabe que verse bien es sentirse bien, es una referencia de estilo & ambiente dentro de su círculo social, es amada, pero lo más importante es que se ama a sí misma.



IMPLEMENTACIÓN DE LAS TRES R: Reutilizar, Reciclar & Reducir

Mulierr ya trabaja en prendas nuevas usando retazos de telas de colecciones pasadas, dándole una segunda oportunidad a materiales que se tienen a la mano, se implementó esa idea en este proyecto re utilizando los retazos de telas de la producción de las batas bases para la referencia Anacri, estas prendas fueron diseñadas, patronadas & confeccionadas por la pasante Paula Sorian Plazas, quien no solo implemento un proceso nuevo a su emprendimiento, también saco cuatro prendas nuevas para su marca gracias al apoyo de MULIERR.



TABLA DE MEDIDAS MULIERR

MEDIDAS MULIERR				
	EXTRA SMALL	SMALL	MEDIUM	LARGE
BUSTO	84cm	89cm	94cm	99cm
CINTURA	65cm	70cm	75cm	80cm
CADERA	91cm	96cm	101cm	106cm

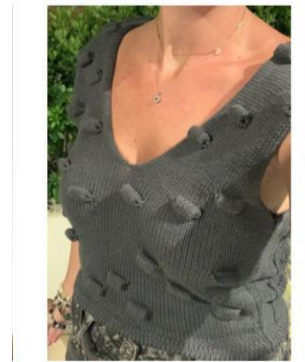
%

ENTREGA DE MOLDERIA DE PRENDAS DE LAS COLECCIONES SVILUPPO & ATARAXIA

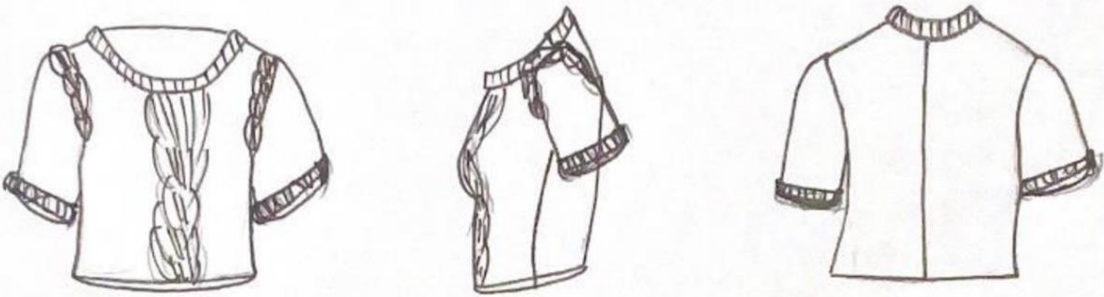
Top Cuzco



Top Salento



FICHA TECNICA DE DISEÑO MULIERR REFERENICA CUZCO

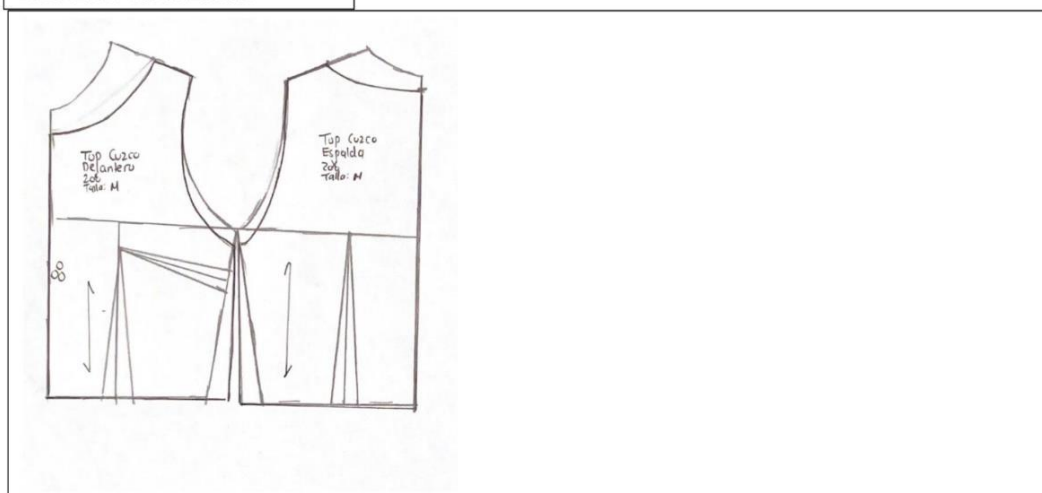
FICHA TÉCNICA DE DISEÑO MULIERR			MULIERR
Nombre del diseñador: Paola Tarazona	Nombre de la colección: ATARAXIA	Tipo de Prenda: Top	
Referencia: Cuzco	Fecha: 22/03/2022	Talla: M	
			
Descripción de la prenda:	Telas:	Colores:	Proceso textil:
Top tejido con mix de texturas en delantero & espalda, manga corta con terminación con detalle tejido.	50%Algodon Acrílico} 50%Seda poliéster	GRIS	Tejido trenzado en cabeza de manga, cuello & delantero.

FICHATÉCNICA DE PATRONAJE MULIERR REFERENCIA CUZCO

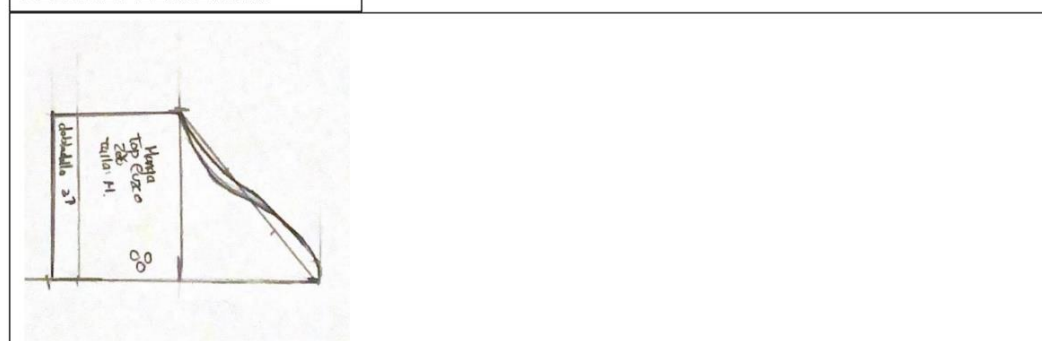
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE MULIERR DESPIECE POR PRENDA		
Nombre del diseñador: Paola Tarazona	Nombre de la colección: ATARAXIA	Tipo de Prenda: Top
Referencia: Cuzco	Fecha: 22/03/2022	Talla: M

MULIERR

DESPIECE POR PRENDAS



DESPIECE PIEZAS EXTRAS




OBSERVACIONES:

Se realizan los básicos de corpiño talla M.

Se interpreta el diseño de la referencia Cuzco.

Pieza Extra: Manga

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO MULIERR REFERENCIA SALENTO

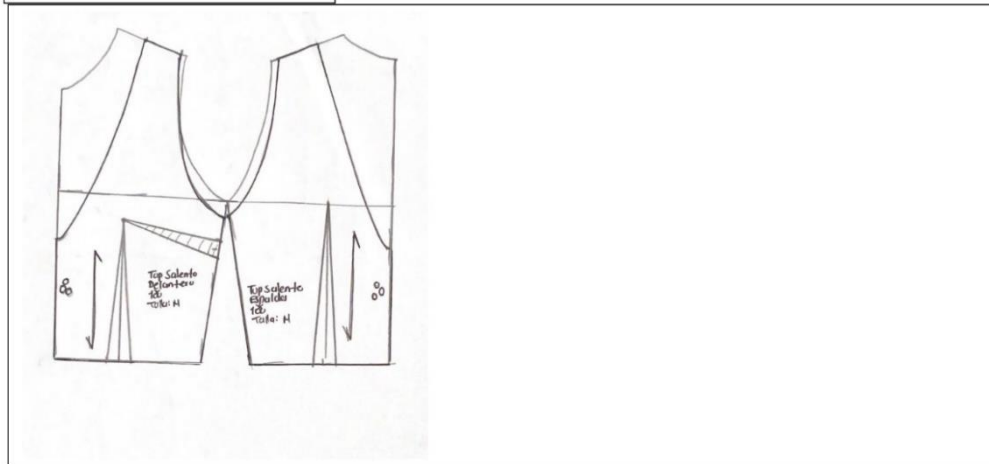
FICHA TÉCNICA DE DISEÑO MULIERR			MULIERR
Nombre del diseñador: Paola Tarazona	Nombre de la colección: SVILUPPO	Tipo de Prenda: Top	
Referencia: Salento	Fecha: 22/03/2022	Talla: M	
			
Descripción de la prenda:	Telas:	Colores:	Proceso textil:
Top tejido con doble textura & escote profundo en espalda, sin manga & escote en V delantero con apliques tejidos.	50%Algodon 50%Seda	GRIS OSCURO	Apliques tejidos asimétricos en delantero.

FICHATÉCNICA DE PATRONAJE MULIERR REFERENCIA SALENTO

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE MULIERR DESPIECE POR PRENDA		
Nombre del diseñador: Paola Tarazona	Nombre de la colección: ATARAXIA	Tipo de Prenda: Top
Referencia: Cuzco	Fecha: 22/03/2022	Talla: M

MULIERR

DESPIECE POR PRENDAS



DESPIECE PIEZAS EXTRAS

NO HAY

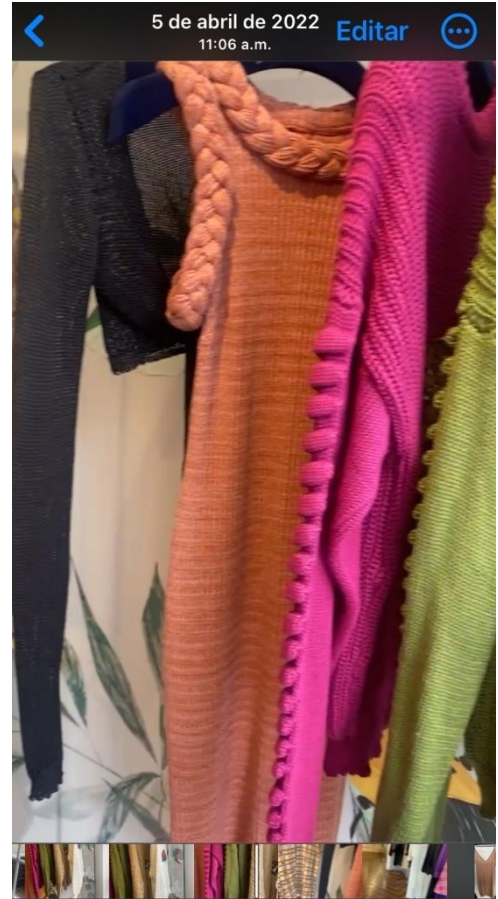
OBSERVACIONES:

Se realizan los básicos de corpiño talla M.

Se interpreta el diseño de la referencia Salento

Pieza Extra: 0

ACOMPAÑAMIENTO TIENDA ST DOM BOGOTÁ



EMBALAJE & DISTRIBUCIÓN DE PEDIDOS EN BOGOTÁ.

Mulieerr está comprometida con la moda sostenible desde el uso de materiales naturales & orgánicos, el comercio justo, el apoyo a mujeres artesanas de Colombia & Perú, hasta el diseño & material de su empaque final, cuando llega a las manos de las mujeres que usaran la prenda, El empaque es de material biodegradable & tiene un mensaje de caracteriza a la marca.



El proceso de distribución empieza con una lista de los pedidos de la semana, la artesana envía las prendas a la dirección de la pasante Paula Plazas, ella se encarga de que cada pedido tenga su marquilla & etiqueta ya que gracias a esta información debe ser leída por el consumidor consiente, Allí se puede encontrar la **composición de la prenda**, es decir, de qué materiales está hecha. Esto permite dimensionar su impacto en el medio ambiente.

Calle 87 # 8-17 apto 503	1115068936	mdrbarreto@ho tmail.com	3003997262	BOGOTA COLOMBIA
789 Crandon Boulevard Apt. 703 Key Biscayne, FL 33149	114600458	anabellajerezo @gmail.com	50660128112	MIAMI FLORIDA USA
Anillo vial, Barcelona de Indias, casa 4, lote 7 Cartagena	1047391344	anakh@hotmail .com	3175178780	CARTAGENA COLOMBIA



Muchas veces arruinamos una prenda, porque no sabemos honrarla o cuidarla. **El tipo de lavado y de planchado a la hora de su uso resultan pasos claves para el mantenimiento de la ropa**, el origen que detalla la etiqueta es un dato indispensable para aproximarse a la cadena productiva de la prenda de vestir. “No es lo mismo que venga de Bangladesh, India o Pakistán. Si el precio de venta es muy bajo, seguramente no provenga de un sitio donde los trabajadores estén bien pagos, Por esta razón la etiqueta de **MULIERR** es clara al reconocer el trabajo artesanal de las mujeres colombianas o peruanas que las fabricaron & llevar un mensaje de cercanía al cliente consiente que reconoce ese valor cultural & social que trae detrás de cada prenda.



CONCLUSIONES

El ser parte de la industria de la moda, nos da una responsabilidad mucho mayor cuando conocemos la problemática ambiental & social que los últimos años han traído consecuencias irreparables para nuestro mundo, tenemos la oportunidad de cambiar esta realidad & convertirla en un legado de nuestra época, la moda sostenible es una mirada al futuro, esperanzadora ya que tenemos los conocimientos & las herramientas para poder implementarla en nuestros hábitos & practicas como consumidores o como emprendedores de la industria de la moda.

Es una inspiración trabajar en una marca tan consiente & responsable con la sociedad ya que no compite por precio o rapidez del producto, compite con algo mas humano que es el despertar a un nueva era donde la meta es la armonía del ambiente con la moda.

Tenemos la oportunidad de implementar prácticas que parecen pequeñas pero que si todos las tuviéramos en nuestro día a día veríamos el cambio que se anhela, es te proyecto es un despertar para una nueva generación de diseñadores de moda que no solo crean nuevas tendencias si no que en sus prendas proyectan un cambio en la moda, ven la riqueza en su propia cultura & en el talento local, lo que nos llevara a una nueva era que es la moda sostenible.



Estudiante **Paula Plazas** en su taller de confección, junto con prendas **MULIERR**.

WEB GRAFIA

<https://www.nationalgeographicla.com/medio-ambiente/2022/04/como-estar-a-la-moda-y-ser-un-consumidor-consciente>

<https://fashiongreenmx.com/acerca-de-nosotros/#>