



Proyecto de Pasantía para opción de Grado

Ampliación de catálogo de ventas para la empresa Larry López Company

Nombre del Estudiante

Ingrid Paola Gómez Leonel

Código estudiantil:

78271

Programa Académico

Diseño de Modas

Universidad ECCI

Director Pasantía

Diana Andrea Valencia Arias

Asesora: Docente

Bogotá, D. C.

febrero, 2023-1

Tabla de contenido

Resumen.....	4
Abstract.....	4
Introducción.....	5
Justificación.....	6
1. La Empresa.....	5
1.1 Descripción de la empresa.....	6
1.2. Historia.....	7
1.2.1. Logotipo.....	8
1.2.2. Ubicación de la empresa.....	8
1.3. Misión.....	8
1.4. Visión.....	9
1.5. Estructura Organizacional.....	9
2. La Pasantía	8
2.1. Información general de la pasantía.....	8
2.1.1. Función del pasante.....	10
2.1.2. Cronograma de actividades.....	11
2.2. Objetivos de la pasantía.....	11
2.2.1. Objetivo general.....	11
2.2.2. Objetivos específicos.....	12
3. Identificación del problema.....	12
3.1 Descripción del problema.....	13

3.2 Diagnóstico de la empresa.....	13
3.3 solución de propuesta.....	13
3.4. Implementación de fichas técnicas.....	14
4. Aporte a la empresa.....	19
4.1. Alcance y logros de la pasantía.....	19
4.2 Limitaciones.....	19
Glosario.....	20
conclusiones.....	20
Referencias.....	22
Figura 1. Logotipo	8
Figura 2. Ubicación	8
Gráfico 1.....	9
Tabla 1.	11
Tabla 2.	15
Tabla 3.	16
Tabla 4.	17
Tabla 5.	18
Tabla 6.....	19

Resumen

Este trabajo tiene como fin presentar a la empresa Larry López Company dando a conocer su historia, el proceso de fundación, las bases que la rigen y la evolución y crecimiento de esta desde su creación hasta la actualidad; del mismo modo, pretende dar una descripción general de la pasantía y de las funciones del pasante, evidenciadas mediante un cronograma donde se especifican semana a semana cuáles fueron las actividades realizadas durante tres meses, este realizado por la pasante. Por último, se identifica una necesidad, la cual corresponde a la ampliación en el catálogo de ventas, es por lo que se propone la incorporación de un nuevo artículo de moda, eco amigable que se desarrollará de manera creativa a través de una colección cápsula, en esta, se expondrá un prototipo para la empresa, siendo este el primer producto de esta línea con características sostenibles que se armonizaran de manera adecuada sin perder esencia de la marca.

Abstract

The purpose of this work is to present the Larry Lopez Company, making known its history, the founding process, the bases that govern it and the evolution and growth of this from its creation to the present; likewise, it aims to give a general description of the internship and the functions of the intern, evidenced by a chronogram where the activities carried out during three months are specified week by week, this was done by the intern. Finally, a need is identified, which corresponds to the expansion of the sales catalog, which is why it is proposed the incorporation of a new fashion item, eco-friendly to be developed creatively through a capsule collection, in which a prototype for the company will be exposed, this

being the first product of this line with sustainable features that harmonize properly without losing the essence of the brand.

Introducción

La industria de la moda colombiana es uno de los mercados más grandes del mundo, esta genera tanto oportunidades como dificultades dentro de su desarrollo y producción, representa el 9,4% sobre el total del PIB y emplea alrededor de 600 mil personas. (procolombia, 2020) En este sentido, dicha industria se encuentra compuesta por diseñadores, productores y comerciantes, entre otros, que tienen el objetivo en común de crear un elemento personal que cubra una necesidad, en este caso de lujo. Free contec. (2020)

Sin embargo, esto no deja atrás lo que gran contaminación ambiental genera y como está avanza cada vez más rápido, el Planeta Tierra está sufriendo a causa de las acciones humanas en cuanto a los procesos de fabricación textil inconscientes, que según un informe de la ONU (2019), ésta es la segunda más contaminante del mundo, teniendo en cuenta la cantidad de agua malgastada, las emisiones de CO₂ generadas y prendas usadas o residuos (retazos) que son desechadas en donde no se debe, como los vertederos o que en otros casos son incineradas para “eliminar el problema”.

En este orden de ideas, se busca crear un elemento personal que esté dotado de creatividad y originalidad, pues no es suficiente solo presentar una pieza novedosa, está además debe demostrar y significar algo para así dar cumplimiento a las preferencias y necesidades del público al que se dirige; así, la importancia que tiene la moda y la vestimenta, se caracteriza y se representa en diversos segmentos socioculturales, los cuales se diferencian entre sí debido a las características que le son inherentes y únicas. Portafolio. (2021)

Por tal razón, a lo largo del presente documento se expondrá la marca que ha construido Larry López, cuyo enfoque es la creación de artículos innovadores y diferentes dentro de la industria textil; allí se crean, se producen y se confeccionan artículos en cuero, sintético y denim, especialmente las chaquetas, al igual que pantalones, faldas y demás artículos, todo esto para un segmento de mercado con base en un estilo punk y harlista.

Por lo anterior, se pretende analizar las necesidades de la empresa Larry López Company con el objeto de presentar una colección cápsula con un producto que aún no haga parte de su inventario. Para lograrlo, se dará a conocer tanto la historia, misión, visión y estructura organizacional de la empresa como su origen y crecimiento a lo largo de los años. Posteriormente, se tratarán las funciones que se realizaron a lo largo de la pasantía, las cuales, permitirán identificar dichas necesidades, contribuyendo así, a un mejor análisis de estas para presentar el nuevo producto idóneo que hará parte del catálogo de ventas.

Justificación

El presente trabajo se enfoca en el estudio de la empresa Larry López Company y su desarrollo como marca. En este, se analiza todo el proceso que conlleva a la creación, producción y confección de los productos en textiles como el cuero, sintético y denim, para de esta manera determinar los aspectos a mejorar dentro de la compañía, lo cual es de vital importancia, ya que día a día la industria de la moda avanza haciéndose cada vez más competitiva; en este orden de ideas, este trabajo permitirá identificar las necesidades de la empresa en materia de productos, para así contribuir al crecimiento de la misma al ofrecer un producto con características innovadoras y eco amigable que se adecuen a la marca, lo anterior, a través de una colección cápsula.

1. La empresa

1.1. Descripción

El principal enfoque de Larry López Company es a la creación, producción y confección de prendas de vestir realizadas en materiales como cueros y sintéticos, especialmente las chaquetas para la línea masculina, femenina e infantil; esta empresa trabaja sobre pedidos y su tiempo de entrega es de 10 a 15 días hábiles. Así mismo, ofrece variedad de diseños y personalización en estos, permitiéndole al cliente comprar sin restricciones, ya que se brinda la posibilidad de personalizar y crear estilos diferentes bajo la misma base. Adicionalmente en su tienda contiene gran diversidad de productos complementarios como faldas, zapatos, correas, accesorios, gorros y camisetas.

1.2. Historia

Larry López Company S.A.S. nació en Bogotá en el año 2017, el diseñador Larry creó su marca inspirándose en la moda punk y la ropa harlista en cuero. Inició fabricando diseños por él mismo con esta estética para la línea masculina, al pasar el tiempo muchas personas empezaron a reconocer su trabajo, generando así una mayor demanda en la producción, lo cual conllevó a que el número de clientes fuera cada vez en aumento. Posteriormente, a los dos años de creada la empresa, Larry López Company comenzó a presentar una gran rentabilidad la cual llevó que fuera autosostenible, en consecuencia, día a día se han venido desarrollando nuevos proyectos e incorporando más diseños a su catálogo.

Actualmente, la marca cuenta con nueve trabajadores y tiene sedes en Bogotá y Medellín. Finalmente, gracias a todo su esfuerzo, dedicación y compromiso, está catalogado como uno

de los mejores diseñadores latinoamericanos e incluso ha logrado internacionalizar sus piezas.

1.2.1 Logotipo



Figura 1 fuente: Larry López (2017)

1.2.2 Ubicación

La fábrica y showroom se encuentra ubicada en la dirección Cra 12^a # 77^a -77 barrio el Lago, Bogotá – Colombia.

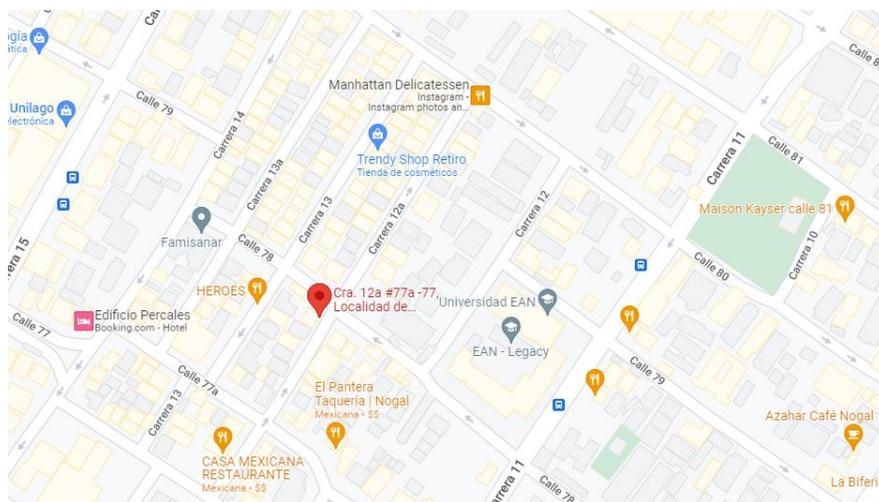


figura 2 fuente: Google (s.f)

1.3 Misión

Cumplir los proyectos de clientes Personalizados, llevar moda diferente y única a toda Colombia.

1.4 Visión

Siguiendo los mismos pasos que se tomaron al momento de fundarla, con el paso del tiempo llegar a ser una marca exclusiva dentro de Colombia y el mundo, Catalogándola como símbolo de Calidad y Diseño.

1.5 Estructura organizacional



Gráfico 1 fuente autoría propia

2. La pasantía

2.1. información general

La pasantía se realiza con el fin de ejecutar la práctica final del ciclo profesional. En este sentido, en primera instancia se hace un respectivo reconocimiento de la empresa u organización donde se llevará a cabo la pasantía, lo cual permite al estudiante desarrollar y aplicar los conocimientos obtenidos en su carrera al área de trabajo, de ello se deriva un

previo informe, el cual se presenta de manera individual y debe seguir los parámetros establecidos por la universidad. (pasantías ecci, 2022)

Por otro lado, al realizar las pasantías, se obtienen grandes beneficios como experiencia laboral, crecimiento profesional y personal y usualmente son contratados por la entidad donde se realiza este tipo de práctica; sin embargo, se deben tener en cuenta los requisitos establecidos que son: realizar el tiempo estimado (480 horas), tener el 80% de la carrera culminada y presentar el pago de opción de grado adjuntando formatos de solicitud y demás documentos. (Pasantías ecci, 2022)

2.1.1. Función del pasante

Como se mencionó anteriormente, la empresa Larry López Company se enfoca en crear y producir chaquetas en diferentes tipos de materiales, por lo que la función y las actividades realizadas por la pasante son directamente en esa área (producción). Lo anterior, dado que la empresa ya tiene varios parámetros establecidos, por lo que no se pueden generar cambios de manera directa e inmediatamente, por ejemplo, en patronaje definidos o diseños. Del mismo modo, la empresa maneja gran cantidad de pedidos, por lo cual, para cada semana se tiene que cumplir una meta de entrega, es decir, una cantidad exacta de producción para así ser enviada a cada cliente.

Respecto a las funciones específicas desempeñadas en la pasantía se tienen las siguientes: apoyo en procesos de doblar, marcación de las piezas para iniciar la creación y el armado de prendas, confección en diferentes materiales como cuero, sintético, gamuza, ovejeros, etc., confección de forros, forros enguatados, confección de bolsillos, realizar respuntes en diferentes piezas y así hasta llegar al ensamble total de la chaqueta.

Adicionalmente, se realiza el corte de prendas como chaquetas, faldas y pantalones tanto en telas bases como en forros.

2.1.2 Cronograma de actividades

Cronograma de actividades pasantías profesional				
semana	Fecha	Horas semanales	actividad	Entregable
1	5 oct - 11 oct	40	Doblar piezas y confección de forros	piezas terminadas
2	12 oct - 18 oct	40	confección de falda femenina y forro enguatado	falda y chaqueta terminada
3	19 oct - 26 oct	40	confección de bolsillos, respuntes de piezas, ensambles de chaquetas	piezas terminadas
4	27 oct - 1 nov	40	interpretación de falda, doblar piezas, confección de chaqueta en tela base	chaqueta terminada
5	2 nov - 9 nov	40	confección de falda masculina, confección de forros	falda y chaqueta terminada
6	10 nov - 17 nov	40	corte de pantalón cuero, corte chaqueta sintético	pantalón terminado
7	18 nov - 24 nov	40	corte chaqueta cuero y sintético	piezas cortadas
8	25 nov - 30 nov	40	Doblar piezas y confección de forros	piezas terminadas
9	1 dic - 7 dic	40	confección de forros, bolsillos y cremallera	entrega de adelantos
10	8 dic - 12 dic	40	Doblar piezas y confección de bolsillos	piezas terminadas
11	13 dic - 19 dic	40	ensamble de chaqueta	chaqueta terminada
12	20 dic - 27 dic	40	corte de pantalón y chaquetas en cuero	entrega de cortes

Tabla 1 fuente autoría propia

2.2. Objetivos de la pasantía

2.2.1. Objetivo general

Presentar una colección cápsula para la empresa Larry López Company S.A.S en el que se evidencien los conocimientos aplicados y obtenidos durante el proceso de pasantías en el sector de la moda.

2.2.2. Objetivos específicos

1. Articular los conocimientos obtenidos durante el proceso académico con los procesos de la empresa.
2. Realizar un diagnóstico en el que se logren determinar las necesidades de la empresa Larry López Company.
3. Diseñar una colección cápsula de un nuevo producto acorde a la actividad a la que se dedica la empresa.

3. Identificación del problema

3.1 Descripción del problema

La moda en Colombia, como ya se sabe, es uno de los mercados más grandes, por lo tanto, tiene una oferta de productos muy amplia; estos, suelen destacarse y ser reconocidos por su alta calidad en textiles, insumos, joyería, calzado, confección y manufactura. De esta manera, se permite que los diseñadores sigan innovando y creando diseños inspirados en diversos temas e implementando técnicas que hacen que se conviertan en únicos. (procolombia, 2020)

Con base a lo anterior, la industria de la moda día a día se va transformando, por tal motivo el mercado es cada vez más exigente, esto hace que la producción de prendas y accesorios avance de manera rápida (fast fashion) obligando a las marcas a ajustarse a dichas

exigencias para así suplir las necesidades requeridas, ofreciendo una respuesta inmediata a los consumidores por ende ocasionando un estado de crisis ambiental descontrolado. Es así como los implicados en el sistema moda deben asumir su responsabilidad con el planeta.

Por lo tanto, a partir de la observación y el análisis que se realiza durante tres meses en la empresa Larry López, se identifica la necesidad de generar ideas innovadoras que le permitan escalar en el mundo de la moda y estar actualizado con todas sus novedades, es por ello, que surge la pregunta ¿Cómo a través de las pasantías se puede contribuir al crecimiento de la empresa Larry López Company? A la cual se le dará desarrollo a lo largo del trabajo.

3.2 Diagnóstico de la empresa

Con base en la previa observación y el análisis que se realizó durante tres meses en la empresa Larry López Company, se identifica la necesidad de implementar nuevos productos, ya que en el momento en que los clientes quieren adquirir productos y observan los ya existentes, tienden a preguntar por otro tipo de accesorios los cuales aún no se encuentran disponibles en el inventario de la empresa.

En este sentido, se concluye que la compañía en su catálogo de ventas no posee diversidad de productos desde la creación de la marca en lo que a diseños propios se refiere. Por tanto, la idea principal de este proyecto es crear un prototipo y presentar una colección cápsula con un producto nuevo, innovador, eco amigable y de alta demanda, que se considera fundamental debido al segmento de mercado al que se dirige, esto es, el estilo punk y harlista.

3.3 solución de propuesta

De acuerdo con lo anteriormente mencionado, se deduce que el producto que se propondrá como nuevo para el inventario de la compañía son los bolsos, esto, debido a que

es un accesorio acorde a lo que se vende. En este sentido, la colección cápsula presentará bolsos, los cuales tendrán diferentes diseños, cada uno de ellos serán totalmente originales, con características eco amigables; estos serán fabricados con materiales recuperados, ya que en el proceso de la producción de chaquetas y demás prendas quedan sobrantes que no están siendo aprovechables, al igual que insumos o materiales que están en stock y se están deteriorando, esto con el fin de poder aportar una ayuda al medio ambiente, darle un valor agregado a cada uno de los nuevos artículos, también, darle una visión sostenible a la marca y sus consumidores. De esta manera, así se ayudará al desarrollo y crecimiento de la empresa, además de extender su catálogo, llegando así de una manera más diversa y única a cada uno de sus compradores.

3.4 Implementación de fichas técnicas

prototipo Colección Capsula Feb-23	Ref.: #1 cliente: Larry López Company	
CORTA: Ingrid Gómez		
DOBLA: Ingrid Gómez		
CONFECCIONA: Ingrid Gómez		
REMATA: Ingrid Gómez		
DELANTERO	POSTERIOR	
		
<p>DETALLES:</p> <p>Bolso unisex. Color negro, realizado en sintético y base cuero</p> <p>MEDIDAS:</p> <p>ALTURA: 19CM</p> <p>ANCHO: 27CM</p> <p>PROFUNDIDAD: 9CM</p>		
<p>OBSERVACIONES: Tener en cuenta el cm de costura, la vena y el espacio de los herrajes y el cierre debe tener el espacio para la tapa, al igual que, poner herrajes antes de forrar. TENER EN CUENTA EL DETALLE DE COSTADO, SE DEBE TENER CUIDADO AL PONER EL REMACHE PARA SUJETAR.</p>		

Tabla 2 fuente Larry López

prototipo Colección Capsula

Ref.:#1

Feb-23

cliente: Larry López Company



CORTA: Ingrid Gómez

DOBLA: Ingrid Gómez

CONFECCIONA: Ingrid Gómez

REMATA: Ingrid Gómez

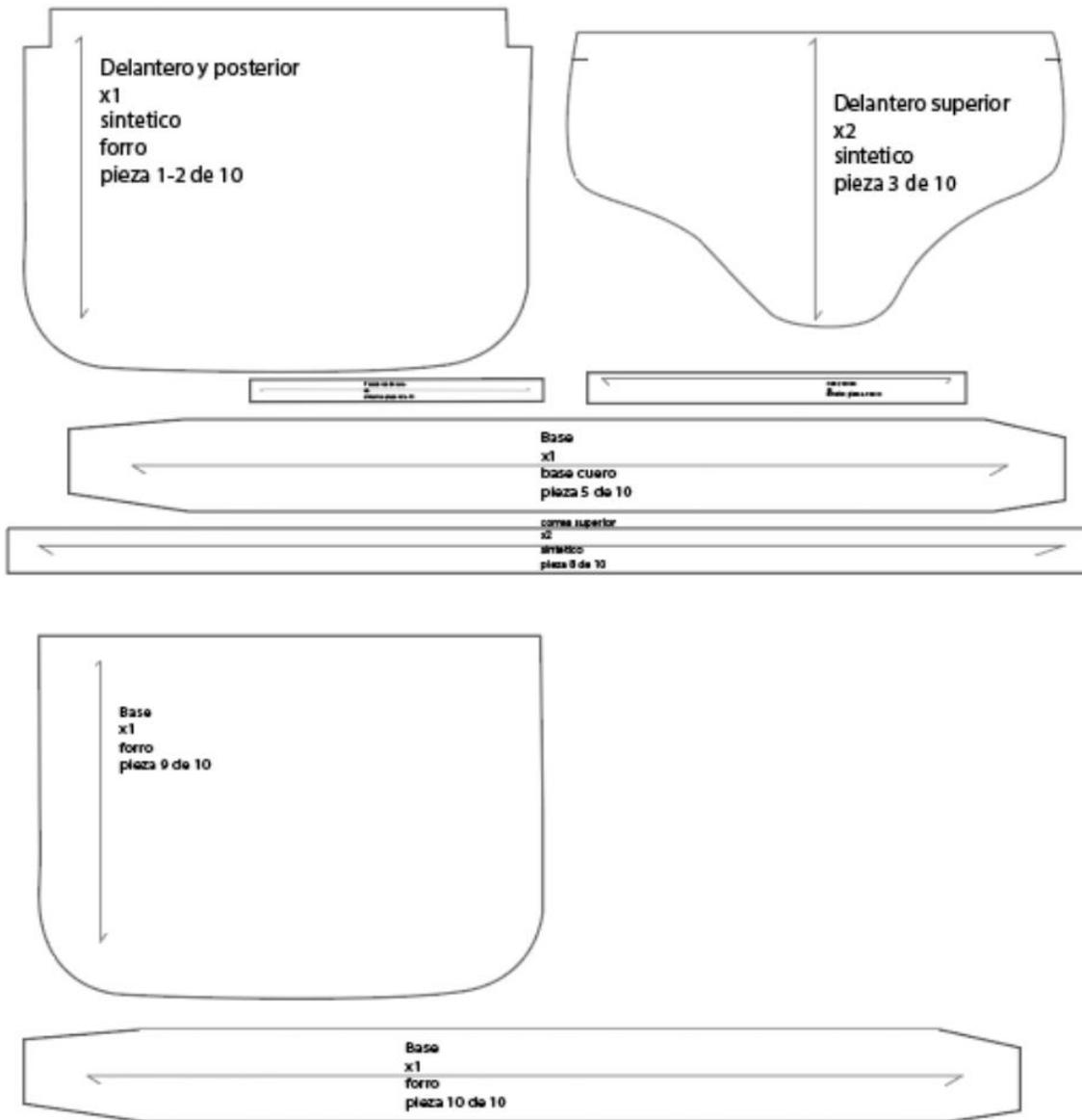
DIBUJO A PLANO



OBSERVACIONES: Tener en cuenta el cm de costura, la vena y el espacio de los herrajes y el cierre debe tener el espacio para la tapa, al igual que, poner herrajes antes de forrar. TENER EN CUENTA EL DETALLE DE COSTADO, SE DEBE TENER CUIDADO AL PONER EL REMACHE PARA SUJETAR.

prototipo Colección Capsula	Ref.:#1	
Feb-23	cliente: Larry López Company	
CORTA: Ingrid Gómez		
DOBLA: Ingrid Gómez		
CONFECCIONA: Ingrid Gómez		
REMATA: Ingrid Gómez		

DESPIECE



OBSERVACIONES: Tener en cuenta el cm de costura y piquetes marcados

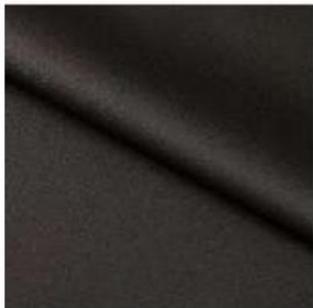
prototipo Colección Capsula		Ref.: #1	
Feb-23		cliente: Larry López Company	
CORTA: Ingrid Gómez			
DOBLA: Ingrid Gómez			
CONFECCIONA: Ingrid Gómez			
REMATA: Ingrid Gómez			
MATERIALES E INSUMOS			
			
SINTETICO	FORRO	HILOS	TACHES
			
HERRAJES	HERRAJES	HERRAJES	HERRAJES
			
CREMALLERA	CADENA	CALABERA	LARRY LOPÉZ
OBSERVACIONES: Tener cuidado al "pmer los herrajes, debem ser antes de forrar			

Tabla 5 fuente Larry López

prototipo Colección Capsula			
Ref.: #1		ene-23	
CORTA: Ingrid Gomez			
DOBLA: Ingrid Gomez			
CONFECCIONA: Ingrid Gomez			
REMATA: Ingrid Gomez			
COSTOS			
material	consumo	costo por metro-paq- ur	costo por consumo
sintetico 1	50 cm	\$ 19.800	\$ 9.900
sintetico 2	5 cm	\$ 18.000	\$ 900
base cuero	60 cm	\$ 20.000	\$ 12.000
forro	80 cm	\$ 4.500	\$ 3.600
broche de iman	1 uni	\$ 350	\$ 350
mosqueton	2 uni	\$ 400	\$ 400
broche media luna	2 uni	\$ 400	\$ 200
tache hongo	7 uni	\$ 1.500	\$ 150
herraje calavera	1 uni	\$ 5.000	\$ 5.000
herraje LL	1 uni	\$ 5.000	\$ 5.000
herraje plano	11 uni	\$ 250	\$ 250
aro grande	1 uni	\$ 300	\$ 300
aro pequeño	1 uni	\$ 150	\$ 150
cremallera	1 uni	\$ 1.000	\$ 1.000
cadena	150cm	\$ 7.000	\$ 10.500
hilo coast	1 uni-500m	\$ 9.000	\$ 1.500
hilo normal	1 uni-5000m	\$ 3.500	\$ 1.200
TOTAL		\$ 99.650	\$ 52.400
tiempo de prod.	72 horas	\$ 120.000	
mano de obra		\$ 50.000	
diseño		\$ 50.000	
valor agregado		\$ 100.000	
TOTAL		\$ 320.000	\$ 372.400
TOTAL FINAL			\$ 472.050

Tabla 6 fuente Larry López

4. Aporte a la empresa

4.1. Alcance y logros de la pasantía

Estas pasantías representan un complemento a los conocimientos teóricos adquiridos a lo largo de la carrera en la universidad, así mismo, tienen una repercusión positiva en la formación profesional y personal de los estudiantes, pues permiten una inserción en el medio laboral, logrando con esto el aprendizaje de nuevas técnicas y el perfeccionamiento de las ya aprendidas.

Del mismo modo, las pasantías contribuyen a la adquisición de experiencias, la puesta en práctica de los conocimientos teóricos adquiridos y la familiarización con las estrategias y modalidades de trabajo en las organizaciones y sus necesidades.

4.2 Limitaciones:

En este proyecto se propone la implementación de nuevos productos como los bolsos para así ampliar el catálogo de ventas de la empresa Larry López Company; dado a que son productos que van acorde a lo que se decida la compañía, además de ser un producto llamativo en cuanto a su enfoque hacia la moda punk y harlista. Sin embargo, previo al estudio, se hallan ciertas limitantes como lo son; La calidad de materiales, debido a que estos materiales que pueden estar muy deteriorados, muchos tienen un alto costo y se perderían, al tener un enfoque sostenible su costo al público también será alto teniendo en cuenta las problemáticas económicas que se han presentado en el país (dólar e inflación), } Otra limitación es en cuanto a las herramientas, no se tiene una máquina totalmente disponible para la confección, por lo que hay materiales que son muy delicados y de un calibre muy grueso, lo cual, limita la producción en la empresa.

Pese a ello, se presenta este proyecto con las expectativas de poder incorporar estos y muchos más productos sin ninguna dificultad y presentando las mejores soluciones a estas.

Glosario

Colección capsula: es una colección que cuentan con alrededor de ocho piezas, sin embargo, no hay un número mínimo o máximo de piezas a entregar, ya que esto depende de la categoría del producto a incorporar, de la estrategia de venta o del diseñador. (Audaces 2022)

Segmento de mercado: permite dividir u organizar a los consumidores según las características, necesidades, actitudes y comportamientos en común. (Isart,2021)

Catálogo de venta: ofrece un catálogo de productos el cual se muestra a los clientes ya sea físico o virtual, permitiendo una relación directa entre cliente-vendedor. (Tissini. 2022)

Innovar: es la creación de nuevas ideas; transformándolas en oportunidades con el fin de suplir las necesidades de los consumidores de manera creativa y diferente. (Peiró.2019)

Manufactura: transformación o producción que transforma una materia prima en un producto, mediante un conjunto de operaciones ya sea de manera artesanal o con maquinaria. (concepto.2022)

Conclusiones

Finalmente, se concluye que es necesario implementar nuevos productos en la empresa Larry López Company, como los bolsos que son requeridos por los consumidores ya sea por suplir alguna necesidad de lujo, además, de que los diseños están acordes con la marca y su trabajo con la marroquinería. Esto generando un gran crecimiento en la marca y en su catálogo de ventas. Y así mismo, hacer aporte desde la industria de la moda al medio ambiente dado a que esta industria es una de las más contaminantes y más cuando se trata de estos tipos de materiales dado al proceso que conlleva y lo que tardan en desponerse. Todo esto logrado desde el trabajo de pasantías, que se hicieron con el fin de aportar y contribuir a la empresa de manera positiva involucrando todos los conocimientos y experiencias adquiridas desde la academia.

Referencias

- Audaces. (2022). *procesos en la creación de una colección de moda*. <https://audaces.com/es/que-es-una-coleccion-de-moda/>
- Ipp. (2020). *Industria de la moda: ¿Qué es, ¿cómo funciona y cuánto dinero genera?* free content. Recuperado (2023) de <https://www.ipp.edu.pe/blog/industria-de-la-moda-2/>
- Isart, A. (2021). *Segmentación de mercado*. <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/estrategias-de-segmentacion-de-mercado>
- *Manufactura*. (2022). Concepto. <https://concepto.de/manufactura/>
- ONU. (2019, 14 marzo). La alianza de la ONU para la moda sostenible abordará el impacto de la «moda rápida» [Comunicado de prensa]. <https://www.unep.org/es/noticias-y-reportajes/comunicado-de-prensa/la-alianza-de-la-onu-para-la-moda-sostenible-abordara-el>
- Peiró, R. (2019). *Innovación*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/innovacion-2.html>
- Portafolio, R. (2021). *La importancia del sector de la moda en economías colombiana y mundial*. Portafolio.co. Recuperado (2023) de <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/sector-de-la-moda-y-su-importancia-a-las-economias-de-clombia-y-el-mundo-552670>
- Procolombia. (2020). *Industria de la moda*. Invierta en Colombia. Recuperado (2023) de <https://investincolombia.com.co/es/sectores/manufacturas/industria-de-la-moda>
- Tissini. (2022). *¿Cómo funciona la venta por catálogo?* Blog TISSINI | Emprendimiento, Digital, Moda y Tendencias. <https://tissini.com/blog/emprendimiento/como-funciona-la-venta-por-catalogo/>
- Universidad ECCI. (s. f.). *Pasantías*. <https://www.ecci.edu.co/pasantias/>