
	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

Impulsando el agro-ecoturismo una propuesta para el turismo en Tibacuy Cundinamarca

Daniel Fernando Primiciero Soto - 93972
Laura Catherine Rachen Patiño - 96178
Paula Andrea Velásquez Santana – 94050

Universidad ECCI
Facultad Ingeniería
Programa Tecnólogo En Gestión De Procesos Industriales
Bogotá, D.C.
2022-2

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

Impulsando el agro-ecoturismo una propuesta para el turismo en Tibacuy Cundinamarca

Daniel Fernando Primiciero Soto - 93972
Laura Catherine Rachen Patiño - 96178
Paula Andrea Velásquez Santana – 94050

Proyecto de Investigación del Semillero ITIC-IISP con el fin de obtener el
Título de Tecnólogo en Gestión de Procesos Industriales

AsI. María Eugenia Fonseca
Magister En Informática Educativa

Universidad ECCI
Facultad Ingeniería
Programa Tecnólogo En Gestión De Procesos Industriales
Bogotá D.C.
2022-2


	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

Tabla de contenido

1.	Título de la investigación.....	13
2.	Problema de investigación	13
2.1	Descripción del problema.....	13
2.2	Formulación del problema.....	16
3	Objetivos de la investigación	16
3.1	Objetivo General	16
3.2	Objetivos Específicos.....	16
4.	Justificación.....	16
5.	Delimitación.....	17
6	Marco De Referencia De La Investigación	19
6.1	Marco Teórico	19
6.2	Marco Conceptual	21
6.3	Marco Legal	25
6.4	Marco histórico.....	40
7	Tipo De Investigación	42
7.1	Descriptiva	42
7.2	Correlacional	43
7.3	Longitudinal.....	43
8	Diseño Metodológico	44
8.1	Fase 1 Realizar Un Diagnóstico Socioeconómico.....	46
8.2	Fase 2 Analizar Los Recursos Que Posee La Región	81
8.3	Fase 3 Determinar los Factores que Reactivan la Economía desde el Servicio del agro-ecoturismo.....	87

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

8.4 Fase 4 Diseñar Una Red De Servicio Colaborativo En Agro-Ecoturismo Mediante El Uso De Herramientas TIC	102
9 Fuentes Para La Obtención De Información	111
9.1 Fuentes Primarias	111
9.2 Fuentes Secundarias	113
10 Recursos	113
10.1 Recursos humanos	113
10.2 Recursos físicos	115
11 Cronograma	116
12 Conclusiones	118
13 Resultados	119
14 Referencias (Bibliografía)	120


	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

Tabla De Ilustraciones

Ilustración 1 <i>Ubicación geográfica mapa de Colombia con la ubicación del Departamento de Cundinamarca.</i> Fuente: (Martínez, 2018)	18
Ilustración 2 <i>Mapa de Cundinamarca y Tibacuy.</i> Fuente: (Torres, 2016).....	18
Ilustración 3 MinCIT	36
Ilustración 4 Fondo Nacional de Garantías	36
Ilustración 5 CAR	37
Ilustración 6 UMATA	37
Ilustración 7 SENA	38
Ilustración 8 Finagro.....	38
Ilustración 9 PorkColombia	39
Ilustración 10 Defensa Civil.....	39
Ilustración 11 MinAmbiente.....	40
Ilustración 12 <i>Fotografía de Tibacuy – Cundinamarca</i>	47
Ilustración 13 <i>Número de respuestas y correos electrónicos.</i> Fuente: https://acortar.link/zvSAoL	50
Ilustración 14 <i>Registro de correos electrónicos.</i> Fuente: https://acortar.link/zvSAoL	50
Ilustración 15 <i>Consentimiento informado aprobado.</i> Fuente: https://acortar.link/c46e7j	51
Ilustración 16 <i>Sección 2 social de encuesta.</i> Fuente: https://acortar.link/c46e7j	51


	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

Ilustración 17 *Rango de edad encuestados*. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j> 51

Ilustración 18 *Género de los encuestados*. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j> 52

Ilustración 19 *Nivel de estudio encuestados*. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j> 52

Ilustración 20 *Actividad económica encuestados*. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j>53

Ilustración 21 *Localidad de encuestados*. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j> 54

Ilustración 22 *¿Conocimiento de Glamping en la región?* Fuente: <https://acortar.link/c46e7j> 55

Ilustración 23 *Sección 3 de Turismo*. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j> 55

Ilustración 24 *Conocimiento encuestados sobre ecoturismo*. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j> 56

Ilustración 25 *Conocimiento encuestados sobre agro-ecoturismo*. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j> 56

Ilustración 26 *Conocimiento encuestados sobre empresas de agro-ecoturismo*. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j> 57

Ilustración 27 *Pregunta nombre de las empresas*. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j> 57

Ilustración 28 *Región turística*. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j> 58

Ilustración 29 *Región turística*. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j> 59

Ilustración 30 *Región turística*. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j> 60

Ilustración 31 *Oficina de Planeación*. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j> 61

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

Ilustración 32 *Casa de cultura*. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j>..... 61

Ilustración 33 *Medio de transporte encuestados*. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j> 62

Ilustración 34 *Importancia de turismo y conservación encuestados*. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j> 63

Ilustración 35 *Importancia del turismo en la economía local encuestados*. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j> k..... 64

Ilustración 36 *Elementos importantes para realizar turismo encuestados*. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j> 65

Ilustración 37 *Ecoturismo cerro del Quininí encuestados*. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j> 66

Ilustración 38 *Sección 4 Cultura*. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j>..... 66

Ilustración 39 *Conocimiento sobre comunidad étnica encuestados*. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j> 67

Ilustración 40 *Grupos en Tibacuy*. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j>..... 67

Ilustración 41 *Conocimiento de fechas de Tibacuy encuestados*. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j> 68

Ilustración 42 *Fechas importantes de Tibacuy*. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j>... 68

Ilustración 43 *Otros lugares Turístico*. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j>..... 69

Ilustración 44 *Lugares turísticos según encuestados*. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j> 70

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

Ilustración 45 *Medios de información sobre cultura encuestados*. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j> 71

Ilustración 46 *Medios de información sobre cultura encuestados*. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j> 72

Ilustración 47 *Deportes extremos en la región*. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j>... 73

Ilustración 48 *Museos, artesanías en la zona*. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j> 74

Ilustración 49 *Sección 5 Bienes*. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j> 74

Ilustración 50 *Semovientes encuestados*. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j> 75

Ilustración 51 *Terrenos vírgenes encuestados*. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j>... 76

Ilustración 52 *# de hectáreas*. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j> 76

Ilustración 53 *Terrenos con siembras encuestados*. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j> 77

Ilustración 54 *# de hectáreas*. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j> 78

Ilustración 55 *Siembras de qué tipo encuestados*. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j> 78

Ilustración 56 *Agradecimiento y final de la encuesta*. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j> 79

Ilustración 57 *Oficina de Transporte Tibacuy*..... 83

Ilustración 58 *Agencia de turismo y viajes Tibacuy*..... 83

Ilustración 59 *Apreciación de Glamping en Tibacuy*. 83


	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

Ilustración 60 Anuncio de identidades en la UMATA en Tibacuy	83
Ilustración 61 Presencia de la CAR en anuncio de la oficina de la UMATA en Tibacuy	84
Ilustración 62 Visualización externa de la UMATA en Tibacuy	84
Ilustración 63 Toma fotográfica del recorrido realizado en Tibacuy	84
Ilustración 64 Toma fotográfica de vista en Tibacuy	84
Ilustración 65 Carretera principal de ingreso a cabecera municipal	85
Ilustración 66 Casa de Hilma Zanabria (entrevistada)	85
Ilustración 67 Casa de la cultura Tibacuy	85
Ilustración 68 Llegada a Tibacuy 9:49 am.....	85
Ilustración 69 Finca "El mirador" Bateas, Tibacuy.....	86
Ilustración 70 <i>Finca "El mirador" Bateas, Tibacuy.....</i>	86
Ilustración 71 <i>Finca "El mirador" Bateas, Tibacuy.....</i>	86
Ilustración 72 <i>Vista desde finca "El mirador" Bateas, Tibacuy.</i>	86
Ilustración 73 <i>Terreno de finca "El mirador" Bateas, Tibacuy.</i>	86
Ilustración 74 <i>Terreno de finca "El mirador" Bateas, Tibacuy.</i>	86
Ilustración 75 <i>Terreno de finca "El mirador" Bateas, Tibacuy.</i>	87
Ilustración 76 Unidad de negocios 1	88
Ilustración 77 <i>Unidad de negocio 2.....</i>	88
Ilustración 78 <i>Unidad de negocio 3.....</i>	89


	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

Ilustración 79 <i>Unidad de negocio 4</i>	90
Ilustración 80 <i>Unidad de negocio 5</i>	90
Ilustración 81 <i>Unidad de negocio 6</i>	91
Ilustración 82 <i>Unidad de negocio 7</i>	91
Ilustración 83 <i>Unidad de negocio 8</i>	92
Ilustración 84 <i>Unidad de negocio 9</i>	92
Ilustración 85 <i>Unidad de negocio 10</i>	93
Ilustración 86 Modelos canvas.....	94
Ilustración 87 Metodología PESTEL.....	96
Ilustración 88 Análisis PESTEL.....	97
Ilustración 89 Matriz de riesgos.....	98
Ilustración 90 Resumen por factor.....	99
Ilustración 91 Análisis por unidad de negocio.....	100
Ilustración 92 Buenas prácticas comerciales para la expoartesanía.....	101
Ilustración 93 Buenas prácticas comerciales para el punto de información.....	102
Ilustración 94 Buenas prácticas comerciales para el museo en la casa de cultura.....	102
Ilustración 95 Página de Facebook.....	104
Ilustración 96 Página de Instagram “Tibacuy para todos”.....	105
Ilustración 97 QR página de Instagram.....	105

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009


Ilustración 99 Diseño de Trello. Fuente: <https://trello.com/invite/b/xL1zHsb9/c249dd190ec7215fc3affb9c430ad9ee/anteproyecto-ecoturismo>..... 116

Ilustración 100 Diseño de Google Meet, desde la visualización de Google Calendar. Fuente: <https://meet.google.com/rsp-tzei-rey> 117

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

Tabla De Tablas

Tabla 1	26
Tabla 2	36
Tabla 3	44
Tabla 4	82
Tabla 5	103
Tabla 6	106
Tabla 7	107
Tabla 8	109
Tabla 9	109
Tabla 10	110
Tabla 11	111
Tabla 12	113
Tabla 13	115

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

1. Título de la investigación


Impulsando el agro-ecoturismo una propuesta para el turismo en Tibacuy – Cundinamarca.

2. Problema de investigación

2.1 Descripción del problema

Con respecto a la presente investigación, se desarrollará en el municipio de Tibacuy, Cundinamarca - Colombia. Donde su territorio es de gran extensión natural con actividades agrícolas, ganaderas y de fruticultura. Además, el municipio cuenta con sedes educativas agroindustriales y un centro de Acopio agrícola. Por otro lado, hay pocas empresas de servicio de turismo, haciendo recorridos al mirador el Cerro del Quininí con una duración de aproximadamente dos (2) horas actividad que los turistas realizan desde sus propios medios para llegar a este u otros lugares de atracción.


Por lo que se refiere a la afluencia de personas como: visitantes y turistas son pocos en la región. Este factor es a causa del desconocimiento de la riqueza en flora y fauna que posee la misma; por planes turísticos y/o de promoción no muy efectivos. Otro aspecto son las amenazas continuas hacia los recursos naturales al no tener claridad de las buenas prácticas en el uso y cuidado del ambiente impactando con

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

actividades como la deforestación. (Amaya, Camacho Kurmen, Meneses, & Roa, 2008)


Dicho lo anterior se requirió revisar el índice de pobreza multidimensional (I.P.M) con el fin de evaluar cuáles eran las condiciones de pobreza de la zona y el porqué de su poca reactivación económica frente a tantas opciones que ofrece la región. En cuanto a la información del censo realizado en el año 2005, presentó cifras estadísticas donde el 67,89% es del municipio de Tibacuy frente a los demás municipios del departamento de Cundinamarca, según el I.P.M (DNP - SPSCV, s.f.). Por otro lado, los altos índices son el analfabetismo, inasistencia escolar, rezago escolar, trabajo infantil, tasa de dependencia económica, empleo informal, barreras de acceso a servicio de salud, sin acceso a fuente de agua mejorada e inadecuada eliminación de excretas. Así mismo el déficit en el desarrollo cognitivo, social y económico es corroborado por los índices anteriormente mencionados, de modo que en la región el aprovechamiento de los recursos naturales y socioculturales es escaso.

En cuanto al análisis de la economía de la región y el comercio independiente del turismo no es una zona fuerte comercialmente en este sector productivo, como lo describe el plan de desarrollo municipal de Tibacuy 2020-2023 (Concejo Municipal de Tibacuy, 2020). Con respecto a otro servicio del turismo que es posible ofrecer se encuentra el agro-ecoturismo, el cual no es visible en la región, ni el ofrecimiento del

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

servicio, ni en su comercialización. Aunque Tibacuy se encuentre geográficamente con características geológicas distintas con sedimentos plegados sobre una base cristalina esto hace que las vías sean de difícil acceso, como lo referencia el (Instituto Geográfico Agustín Codazzi, s.f.) en su sistema de información geográfico (SIG) y la app Google Maps. De igual manera en la región existen vías terciarias, las cuales han sido intervenidas por los entes gubernamentales del municipio. Así por ejemplo uno de los casos, se tiene conocimiento que hace cuatro (4) años atrás y a la fecha aún no han sido culminadas estas obras. Es así como la región dio inicio a la implementación de un proyecto de vías para la zona denominado “*el programa 19: Tibacuy avanza en transporte*” de la (Alcaldía Municipal de Tibacuy-Cundinamarca, 2017). Para ejemplificar lo anteriormente dicho la vía en la actualidad es una carretera sin pavimentar, siendo una zona propensa a desestabilizarse por el paso de vehículos a causa de su composición granular y/o ubicación geográfica en la cordillera oriental, a pesar de lo anterior se permite el tránsito vehicular mixto de forma moderada y peatonal.

Se infiere que la problemática encierra los siguientes elementos: una reducida afluencia de turistas en el sector, prestar un servicio turístico profesional y la poca implementación del agro-ecoturismo (MINCIT, 2017), y las amenazas de deforestación hacia los recursos naturales, que dentro del municipio existen desde antes de la declaración parcelas de cultivos y algunas áreas destinadas a pasturas para ganadería.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

2.2 Formulación del problema

¿Cómo impulsar la reactivación económica mediante el agro-ecoturismo en Tibacuy, Cundinamarca?

3 Objetivos de la investigación

3.1 Objetivo General


Diseñar un sistema funcional en el servicio del agro-ecoturismo en Tibacuy.

3.2 Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico socioeconómico.
- Analizar los recursos que posee la región.
- Determinar los factores que reactivan la economía desde el servicio del agro-ecoturismo.
- Determinar una red de servicio colaborativo en agro-ecoturismo mediante el uso de herramientas TIC. Justificación y delimitación de la investigación.

4. Justificación

El propósito de esta investigación se orienta al aprovechamiento del espacio del municipio de Tibacuy, Cundinamarca – Colombia, al mismo tiempo de todas sus amplias características se encuentran un buen lugar para ejercer el agro-ecoturismo, vistas panorámicas, temperaturas agradables, cultura local, fauna y flora, entre otros.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

No obstante, son las problemáticas que se presentan como la baja concurrencia de turistas en el sector, el servicio y no consumación del agro-ecoturismo y las amenazas de deforestación hacia los recursos naturales, que necesitan ser atendidas para el buen desarrollo de los intereses propios y del municipio. Es por esta razón que la presente investigación busca otorgar soluciones por medio de un desarrollo metodológico y de estudio de unidades de negocio que permitan llevar a cabalidad y abordar de manera precisa las problemáticas presentadas.

5. Delimitación

5.1 Conceptual

Con respecto a la delimitación conceptual, se orienta en generar un tipo de proyecto del sector productivo, el cual permite proponer una diversidad de unidades de negocio en el sector terciario; con una proyección orientada al agro-ecoturismo.

5.2 Espacial

El objetivo principal de la delimitación espacial es enmarcar la zona en la que se llevará a cabo la investigación con miras a conocer e identificar su ubicación geográfica y espacial. Dicho lo anterior la presente investigación se desarrolla en el municipio de Tibacuy, Cundinamarca - Colombia. Además, cuenta con una extensión de terreno de 84,47 km²

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

Con respecto al punto anterior y con la información del (Instituto Geográfico Agustín Codazzi, s.f.) la altitud del municipio de Tibacuy es de 1755 m.s.n.m. Su temperatura habitual oscila entre los 16 °C y los 22 °C.



Ilustración 1 Ubicación geográfica mapa de Colombia con la ubicación del Departamento de Cundinamarca. Fuente: (Martínez, 2018)

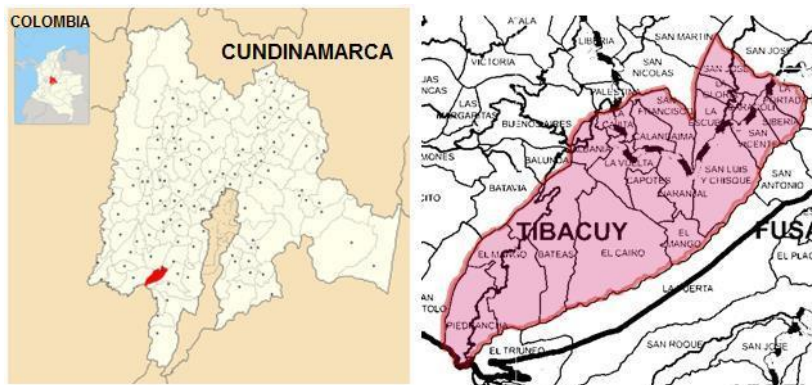



Ilustración 2 Mapa de Cundinamarca y Tibacuy. Fuente: (Torres, 2016).

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

6 Marco De Referencia De La Investigación


6.1 Marco Teórico

Por lo que se refiere al marco teórico dentro de la presente investigación comprende la delimitación teórica que sustenta el tema de manera lógica. Así mismo, se ha desarrollado como un instrumento conceptual metodológico formándose con base en la información concerniente al problema de investigación.

Michael Porter, profesor de la Escuela de Negocios de Harvard, propuso el concepto de “Cadena de valor” en su libro “Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance”, para identificar formas de generar más beneficios para los consumidores internos y externos a través de las actividades de una organización empresarial y con ello obtener una ventaja competitiva que genera valor al cliente final.

6.1.2 Ecoturismo

Teniendo en cuenta la gran diversidad de reservas con las que goza Colombia y su reconocimiento internacional que puede ser empleado para campañas publicitarias, Colombia posee un panorama alentador con base al ecoturismo. Hay que mencionar además las principales ventajas con las que cuenta Colombia en el sector ecoturismos son:


	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

El inmenso tamaño de áreas bajo protección y la excepcional variedad geológica, geográfica y paisajística, los parques nacionales naturales además de preservar la flora y fauna silvestres en muchos casos presentan viva la cultura ancestral indígena, su perfil geográfico-histórico, ya que buena parte de los productos ecoturísticos colombianos gozan de buena imagen en la demanda mundial, la cercanía de los parques naturales con los centros receptores o generadores principales, fácil acceso a la mayoría de Reservas, Colombia puede abordar un proyecto de escala mediana en ecoturismo con su propia demanda interna. (Prada, 2009)

Colombia carece de un proyecto ecoturístico restaurador, que se enfoque en las áreas que necesitan inversión y dedicación, tales como las vías de acceso, la seguridad para los turistas y el incremento del hospedaje. Sería importante fortalecer la presencia del estado a través de entidad única que enfoque sus esfuerzos en canalizar cooperación y recursos hacia un proyecto ecoturísticos concreto y planificado a largo plazo. (Prada, 2009) Por tal motivo es importante llevar a cabo un proyecto que satisfaga necesidades de los turistas.

6.1.3 Agro-turismo

Para alcanzar el desarrollo de un modelo de agroturismo es necesario determinar cuatro objetivos, los cuales son: definición de elementos clave para garantizar la sostenibilidad, identificar las herramientas que permitan determinar los puntos críticos y

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

los indicadores de agroturismo sostenible, evaluar los instrumentos desarrollados para la elaboración participativa y en red del modelo de agroturismo sostenible, validar la metodología. (Guzmán, dialnet, 2016). La metodología que se usó permitió que fueran validados cada uno de los objetivos propuestos.

6.2 Marco Conceptual


En cuanto al marco conceptual desarrollado en la investigación se manejan conceptos o términos que definen tanto el proyecto como su desarrollo por lo cual se logra aportar una guía lógica al lector. Es por esta razón que la terminología y base más importante se verá reflejada en los siguientes elementos.

6.2.1 Ecoturismo

Según The International Ecotourism Society, éste es un tipo de turismo que se define como: "Un viaje responsable a áreas naturales que conserva el medio ambiente, sostiene el bienestar de la población local, e incluye la interpretación y la educación" (TIES, 2015). Trata principalmente sobre incentivar los recorridos turísticos con conservación y educación ambiental, tal como se mencionó anteriormente.

6.2.2 Paisajismo

El paisajismo es un término que viene de Europa se considera como la actividad que modifica las características visibles, físicas y anímicas de un espacio, tanto rural como urbano, para expresar valores estéticos y culturales (Delgado, 2013).

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

6.2.3 Senderismo

El senderismo, dentro de la actividad turística, puede ser interpretado como una manera de ir de excursión (De Oliveira Matos, Chim Miki, Medina Brito, & Batista Canino, 2017), como una actividad recreativa en las zonas rurales, y como un producto turístico (De Oliveira Matos, Chim Miki, Medina Brito, & Batista Canino, 2017)


Senderismo es sinónimo de excursionismo a pie, es decir, caminatas que se realizan principalmente por senderos y caminos. El grado de dificultad no suele ser alto. Es una mezcla de actividad deportiva y turística, que se desarrolla principalmente en entornos naturales. (Entre Rios y Cafe, 2018).

6.2.4 Ecoturismo rural

Este se puede definir como la experiencia que abarca una gran gama de actividades y atracciones que tienen lugar en áreas agrícolas o no urbanas. Donde el visitante experimente directamente con la comunidad todos los aspectos de convivencia, costumbres, y tradiciones propias de la región, así disfrutar de unas vacaciones rurales o un fin de semana rural (Castro, 2021).

6.2.5 Camping

El camping es una actividad recreativa o educativa. Su esencia consiste en instalar una vivienda temporal, que puede ser portátil o improvisada, en un lugar a cielo

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

abierto a fin de habitarla por un cierto periodo de tiempo. Es posible realizar acampadas de una noche, unas semanas (Pérez Porto & Gardey, 2011).

6.2.6 Carpa


La palabra carpa, voz derivada del quechua, significa “enramada”, aludiendo en América Latina a una tienda de campaña. Son viviendas de rápida instalación, construidas con telas impermeables y parantes que las sostienen, agarradas al suelo mediante fijadores que son usadas por los pueblos nómades o por los ejércitos por la facilidad de armarlas y desarmarlas, y poder luego seguir su viaje (DeConceptos, s.f.).

6.2.7 Marketplace

Es una gran plataforma en la que diferentes marcas, empresas o tiendas pueden vender sus productos o servicios. Dicho de otra forma, una especie de centro comercial online. Este modelo de negocio no es nuevo ni tampoco lo es el concepto en sí, ya que un Marketplace es, simplemente, un intermediario entre vendedores y clientes (Palau, 2020).

6.2.8 E-commerce

El e-commerce o comercio electrónico consiste en la distribución, venta, compra, marketing y suministro de información de productos o servicios a través de Internet.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

Conscientes de estar a la vanguardia, las Pymes no se han quedado atrás en este nuevo mercado, por lo que han hecho de los servicios de la red un lugar que permite acceder a sus productos y servicios durante las 24 horas del día (VISA, 2014).


6.2.9 Cadena de valor

“La Cadena de Valor es una poderosa herramienta para el análisis de la planificación estratégica de la empresa con el objetivo de crear valor minimizando los costos para crear valor para el cliente” (Centro de Competitividad de Monterrey. CCMTY., 2022)

De acuerdo con (Centro de Competitividad de Monterrey. CCMTY., 2022) el modelo de la Cadena de Valor buscará primar las actividades del negocio en que se puedan mejorar las estrategias competitivas.

6.2.10 Panches

“Los indígenas Panches que vivieron en tierras colombianas hace más de 500 años, tenían actividades cotidianas como cultivar, procesar alimentos o enterrar sus muertos. Los Panches tenían sus poblados en las partes más montañosas de sus territorios y alternaban sus prácticas agrícolas con la recolección de frutas silvestres en los abundantes bosques” (Celis, 2021)

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

6.2.11 Actividades de ocio

“El ocio es el tiempo que se dedica a realizar actividades recreativas que no están relacionadas con las obligaciones laborales, o tareas domésticas.” (RespuestasRápidas, 2020)

6.2.12 Cerro del Quininí

“El cerro del Quininí es una reserva forestal que se creó en el año 1987, tiene una extensión de 1900 hectáreas. Esta reserva está compuesta de bosques para la protección, también hay algunas fincas agropecuarias en las que se cultiva café y plátano. El Cerro del Quininí hace parte del municipio de Tibacuy.” (Sitios Turísticos Colombia, 2019)

6.2.13 Cadenas de suministro On-line

La cadena de suministro digital engloba un conjunto de procesos interconectados entre sí que giran alrededor del cliente, quien está conectado a internet y no es fiel a ningún canal de compra en concreto (Nuñez, 2021).

6.3 Marco Legal

En relación con el marco legal se incluyen, decretos y normativas del sector agroecoturismo y las entidades que participan en el control estatal del territorio que se investiga. Sector productivo del turismo. Regido por la constitución política de Colombia año 1991.



	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009


Tabla 1

Leyes, artículos y decretos para llevar a cabo el turismo en Colombia.

Decretos, normativa o artículo	Descripción
<i>Artículo 52 De La Constitución Política.</i>	El turismo, es un derecho social y económico de las personas dada su contribución al desarrollo integral en el aprovechamiento del tiempo libre y en la revalorización de la identidad cultural de las comunidades.
<i>La Ley 2068 de 2020, conocida como Ley de Turismo.</i>	Consagra medidas de largo, mediano y corto plazo que permitirán fomentar la sostenibilidad e implementar mecanismos para la conservación, la protección y el aprovechamiento de los destinos y de los atractivos turísticos.
<i>LEY 300 DE 1996</i>	Esta ley aborda temas como la importancia, principios, conformación y planeación del sector turístico; determinación de zonas de desarrollo turístico prioritario y recursos turísticos (posibilidad de incentivos tributarios en zonas de desarrollo turístico prioritario); autorización de peajes turísticos; clases

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

	de turismo; turismo de interés social; promoción turística y cooperación turística internacional.
<i>LEY 1101 DE 2006</i>	<p>Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones”.</p> <p>Esta ley realiza modificaciones a la ley general del turismo en cuanto al tema de incentivos tributaros para el fomento de la actividad turística; contribución parafiscal a la promoción del turismo y quienes son los aportantes; Fondo de Promoción Turística; registro nacional de turismo y prestadores de servicios turísticos que se deben registrar.</p>
<i>LEY 1558 DE 2012</i>	<p>Esta ley realiza modificaciones y dicta otras disposiciones en materia de objeto, importancia y principios de la actividad turística; definiciones y clases de turismo; organización del sector turístico; turismo de interés social; aportantes de la contribución parafiscal a la promoción del turismo; impuesto con destino al turismo (impuesto de timbre para inversión social a través de proyectos de competitividad turística para comunidades en condición de vulnerabilidad).</p>
<i>LEY 679 DE 2001</i>	<p>Por medio de la cual se expide un estatuto para prevenir y contrarrestar la explotación, la pornografía y el turismo sexual</p>

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

	<p>con menores, en desarrollo del artículo 44 de la Constitución.”</p> <p>Esta ley tiene por objeto dictar medidas de protección contra la explotación, la pornografía, el turismo sexual y demás formas de abuso sexual con menores de edad, mediante el establecimiento de normas de carácter preventivo y sancionatorio, y la expedición de otras disposiciones en desarrollo del artículo 44 de la Constitución.</p>
<p><i>LEY 1336 DE 2009</i></p>	<p>Por medio de la cual se adiciona y robustece la Ley 679 de 2001, de lucha contra la explotación, la pornografía y el turismo sexual con niños, niñas y adolescentes. En esta ley se establecen mecanismos de autorregulación; códigos de conducta; estrategias de sensibilización; extinción de dominio y otras medidas de control en casos de explotación sexual de niños, niñas y adolescentes; normas de información e investigación estadística; Criterios de clasificación de páginas de internet y acciones de cooperación internacional; fondo contra la explotación sexual; tipos penales de turismo sexual y almacenamiento e intercambio de pornografía infantil.0</p>
<p><i>La Ley 793 del 27</i></p>	<p>2002 por la cual se deroga la Ley 333 de 1996 y se</p>

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

<i>de diciembre de 2002</i>	<p>establecen las reglas que gobiernan la extinción de dominio, y normas que la modifiquen, se aplicará a los hoteles, pensiones, hostales, residencias, aparta hoteles y a los demás establecimientos que presten el servicio de hospedaje, cuando tales inmuebles hayan sido utilizados para la comisión de actividades de utilización sexual de niños, niñas y adolescentes. Los bienes, rendimientos y frutos que generen los inmuebles de que trata esta norma, y cuya extinción de dominio se haya decretado conforme a las leyes, deberán destinarse a la financiación del Fondo contra la Explotación Sexual de Menores. Los recaudos generados en virtud de la destinación provisional de tales bienes se destinarán en igual forma.</p>
LEY 99 DE 1993	<p>Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA, y se dictan otras disposiciones”. En el numeral 34 del artículo 5 de esta ley, dice que hace parte de las funciones</p>

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009


	<p>del Ministerio del Medio Ambiente Definir, conjuntamente con las autoridades de turismo, las regulaciones y los programas turísticos que puedan desarrollarse en áreas de reserva o de manejo especial; determinar las áreas o bienes naturales protegidos que puedan tener utilización turística, las reglas a que se sujetarán los convenios y concesiones del caso, y los usos compatibles con esos mismos bienes.</p>
<p><i>LEY 17 DE 1981,</i> <i>LEY 611 DEL 2000 Y</i> <i>LEY 1333 DE 2009</i></p>	<p>(Sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres; Sobre el manejo sostenible de especies de Fauna Silvestre y Acuática; Sobre el procedimiento sancionatorio ambiental) Estas leyes vislumbran lo sensible y delicada que puede llegar a ser la actividad turística cuando esta se ve involucrada con especies de fauna y flora, especialmente si son especies amenazadas. Por lo anterior, es conveniente que los partícipes de la actividad turística generen conciencia, acciones y aplicaciones de ley que propendan por el cuidado de la fauna, la flora y el ecosistema y las consecuencias que puede acarrear un mal manejo.</p>

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009


<p><i>LEY 1259 DEL 2008 Y LEY 1466 DE 2011</i></p>	<p>(Sobre el comparendo ambiental a los infractores de las normas de aseo, limpieza y recolección de escombros) La finalidad de estas leyes es crear e implementar el Comparendo Ambiental como instrumento de cultura ciudadana, sobre el adecuado manejo de residuos sólidos y escombros, previendo la afectación del medio ambiente y la salud pública, mediante sanciones pedagógicas y económicas a todas aquellas personas naturales o jurídicas que infrinjan la normatividad existente en materia de residuos sólidos; así como propiciar el fomento de estímulos a las buenas prácticas ambientalistas.</p>
<p><i>LEY 397 DE 1997</i></p>	<p>(Ley General de Cultura): Por la cual se desarrollan los Artículos 70, 71 y 72 y demás Artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias. Con la aprobación de la ley 397 de 1997 se establecen de forma completa, los términos que prohíben el libre mercado de piezas pertenecientes a la memoria cultural de una nación.</p>

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009


<p><i>LEY 63 DE 1986</i></p>	<p>: Por medio de la cual se aprueba la "Convención sobre las medidas que deben adoptarse para prohibir e impedir la importación, la exportación y la transferencia de propiedad ilícita de bienes culturales", suscrita en París el 17 de noviembre de 1970 Desde la década del treinta del siglo anterior, se dio inicio a la elaboración de leyes, todas con el propósito de proteger los bienes culturales que dejaron de ser objetos de arte exótico, para convertirse en protagonistas de la memoria de un país.</p>
<p><i>LEY 1185 2008</i></p>	<p>Integración del patrimonio cultural de la Nación. El patrimonio cultural de la Nación está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés</p>

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

	<p>histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.</p>
<p><i>LEY 1752 DE 2015</i> <i>Objeto de la ley</i></p>	<p>Esta ley tiene por objeto sancionar penal mente actos de discriminación por razones de raza, etnia, religión, nacionalidad, ideología política o filosófica, sexo u orientación sexual, discapacidad y demás razones de discriminación.</p>
<p><i>LEY 1801 DE 2016</i></p>	<p>“Por la cual se expide el Código Nacional de Policía y Convivencia” Las disposiciones previstas en este Código buscan establecer las condiciones para la convivencia en el territorio nacional al propiciar el cumplimiento de los deberes y obligaciones de las personas naturales y jurídicas, así como determinar el ejercicio del poder, la función y la actividad de Policía, de conformidad con la Constitución Política y el ordenamiento jurídico vigente.</p>
<p><i>LEY 1429 DE 2010</i></p>	<p>“Por la cual se expide la Ley de Formalización y Generación de Empleo” En el artículo 47 de esta ley se</p>


	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

	<p>modifica el artículo 72 de la Ley 300 de 1996 y reza sobre la imposición de sanciones por parte del Ministerio de industria, comercio y turismo a prestadores de servicios turísticos cuando incurran en infracciones tipificadas en el artículo 71 de la ley 300 de 1996.</p>
<i>LEY 1581 DE 2012</i>	<p>“Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales.” Esta ley tiene por objeto desarrollar el derecho constitucional que tienen todas las personas a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bases de datos o archivos, y los demás derechos, libertades y garantías constitucionales a que se refiere el artículo 15 de la Constitución Política; así como el derecho a la información consagrado en el artículo 20 de la misma.</p>
<i>LEY 1753 DE 2015</i>	<p>“Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 “Todos por un nuevo país”.</p>
<i>LEY 388 DE 1997</i>	<p>Ley de ordenamiento territorial.</p>
<i>LEY 1454 DE 2011</i>	<p>Por la cual se dictan normas orgánicas sobre ordenamiento</p>

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

	territorial y se modifican otras disposiciones.
<i>Constitución Política de 1991 señala en el artículo 334</i>	<p>“La dirección general de la economía estará a cargo del Estado”. También señala que “El Estado intervendrá, por mandato de la ley, en la explotación de los recursos naturales, en el uso del suelo, en la producción, distribución, utilización y consumo de los bienes, y en los servicios públicos y privados, para racionalizar la economía con el fin de conseguir el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, la distribución equitativa de las oportunidades y los beneficios del desarrollo y la preservación de un ambiente sano”.</p>

Nota. Fuente: (MINCIT, Constitución Política 1 de 1991 Asamblea Nacional Constituyente , s.f.)


	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

6.3.1 Entes Gubernamentales Que Rodean El Marco Legal

Tabla 2

Entes gubernamentales presentes en el marco legal.


Entidades	Definición
 <p>Ilustración 3 MinCIT</p>	<p>El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo tiene como objetivo primordial formular, adoptar, dirigir y coordinar las políticas generales en materia de desarrollo económico y social del país. (MINCIT, Quienes somos, MINCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, s.f.)</p>
 <p>Ilustración 4 Fondo Nacional de Garantías</p>	<p>Es una entidad de economía mixta, que ha evolucionado para contribuir con el desarrollo sostenible del país otorgando garantías que permitan a la MIPYME (personas naturales o jurídicas) de todos los sectores económicos (excepto del sector agropecuario), el acceso al crédito ante los intermediarios financieros, para proyectos viables y</p>

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

	<p>que requieran financiación y no cuenten con garantías suficientes. (FNA, 2016)</p>
 <p><i>Ilustración 5 CAR</i></p>	<p>La CAR al igual que las demás corporaciones tienen por objeto la ejecución de las políticas, planes, programas y proyectos sobre medio ambiente y recursos naturales renovables, así como el cumplimiento y oportuna aplicación a las disposiciones legales vigentes sobre su disposición, administración, manejo y aprovechamiento, conforme a las regulaciones, pautas y directrices expedidas por el MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE. (CAR, 1999)</p>
 <p><i>Ilustración 6 UMATA</i></p>	<p>La UMATA es una unidad adscrita a la secretaría de medio ambiente y desarrollo rural, creada mediante el “decreto 1929 de 1994 de orden nacional” su función principal es garantizar la prestación del servicio de asistencia técnica agropecuaria a pequeños y medianos productores rurales del</p>

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

	municipio. (UMATA, s.f.)
	<p>Somos un establecimiento público del orden Nacional y con autonomía administrativa, adscrito al Ministerio del Trabajo. Ofrecemos formación gratuita a millones de colombianos que se benefician con programas técnicos, tecnológicos y complementarios que, enfocados en el desarrollo económico, científico y social del país, entran a fortalecer las actividades productivas de las empresas y de la industria, para obtener mejor competitividad y mayores resultados en los diferentes mercados. (SENA, s.f.)</p>
	<p>El Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario, es una entidad que promueve el desarrollo del sector rural colombiano, con instrumentos de financiamiento y desarrollo rural, que estimulan la inversión.</p> <p>Es una sociedad de economía mixta del orden</p>

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

nacional, organizada como establecimiento de crédito, con régimen especial, vinculada al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y vigilado por la Superintendencia Financiera de Colombia. (FINAGRO, s.f.)




Ilustración 9 Porkcolombia


La Asociación Porkcolombia es el gremio que representa, desde 1983, a los productores de carne de cerdo del país. Impulsamos y acompañamos el proceso de tecnificación en todos los eslabones de la cadena cárnica porcina y fomentamos el consumo de la carne de cerdo. (PorkColombia, s.f.)



Ilustración 10 Defensa Civil

La Defensa Civil Colombiana desarrolla procesos de gestión del riesgo de desastres, acción social y gestión ambiental, para mejorar la seguridad, el bienestar y la calidad de vida de la población en el territorio nacional y responder a compromisos de


	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

	orden internacional. (Colombiana, s.f.)
 <p>MinAmbiente Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible</p> <p>Ilustración 11 Min Ambiente</p>	<p>El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible es el rector de la gestión del ambiente y de los recursos naturales renovables, encargado de orientar y regular el ordenamiento ambiental del territorio y de definir las políticas y regulaciones a las que se sujetarán la recuperación, conservación, protección, ordenamiento, manejo, uso y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales renovables y del ambiente de la nación, a fin de asegurar el desarrollo sostenible, sin perjuicio de las funciones asignadas a otros sectores. (MINAMBIENTE, s.f.)</p>

Nota. Entes gubernamentales presentes en el marco legal.


6.4 Marco histórico

Los sectores económicos son los grupos de actividades económicas de una región, esto fue originado en Grecia a partir del siglo XV empezaron con actividades de agricultura y pastoreo de auto consumo, los esclavos la principal fuerza de trabajo, producían tejidos, piezas de metal y madera; pero el mercado era muy débil puesto que no había salarios ni mucho menos teorías de precios. En Grecia se dio origen mediante

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

un juicio hacia la actividad económica haciendo preguntas como ¿se debe cobrar un interés por prestar un servicio?, ¿es ético tener esclavos?, según lo dicho anteriormente los romanos se ocuparon de los asuntos económicos aportando el derecho romano. A comienzos de la revolución industrial, y antes de la consolidación de los Estados liberales, fueron más evidentes los tres (3) grandes grupos de los sectores económicos, el sector primario, secundario y terciario; En la economía preindustrial el sector servicios apenas existía la población activa empleada en él parece que era muy poca, mientras que era algo más numerosa en la industria y la mayor parte de ella estaba empleada en la agricultura. No obstante, es cierto que algunos grupos humanos estaban especializados en el transporte, por encima de la industria, como los arrieros maragatos o los carreteros mudéjares. (Pastranec, 2010)

Durante este período los servicios se multiplican y se diversifican, al mismo tiempo que se hacen más profesionales. Todo ello al compás del crecimiento y la concentración urbana. Durante la edad media y coincidiendo con la consolidación del Estado democrático, la productividad de la industria aumenta y la tecnología hace innecesario que se empleen grandes cantidades de fuerza de trabajo, al mismo tiempo que se demanda la prestación de más servicios, más diversificados. Uno de los servicios que apareció fue el del turismo, posteriormente a la revolución industrial provocó un crecimiento exponencial de los viajes y los desplazamientos entre territorios con fines muy distintos, tales como las guerras, el ocio, el comercio, la conquista, así

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009


como otro tipo de fines, el turismo no ha dejado de crecer, en función que iban desarrollándose todas las infraestructuras y el transporte, de alguna forma, el origen del denominado turismo rural, es precisamente el también denominado agroturismo, ya que en el siglo XIX, las antiguas posadas ofrecían al caminante y viajante un lugar donde comer y donde alojarse, obviamente los productos culinarios que se le ofrecían, eran locales, bien producidos por la propia posada o comprados en las aldeas vecinas. (Crosby, 2012)

7 Tipo De Investigación

7.1 Descriptiva

En primer lugar, se lleva a cabo el análisis del primer objetivo específico “Realizar un diagnóstico socioeconómico y el análisis de los recursos que posee la región” mediante una encuesta de investigación con el fin de conocer y tener estadísticas de la situación económica en la que se encuentran las familias que se encuentran ubicadas en el municipio de Tibacuy.

Se debe tener en cuenta que se lleva a cabo una observación cualitativa para desarrollar el diagnóstico socioeconómico, además, un análisis cuantitativo para el PESTEL y las variables que permiten estudiar las encuestas, por lo cual se clasifica en un tipo de investigación de análisis mixto.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

7.2 Correlacional


En el diseño metodológico del primer y segundo objetivo específico “realizar un diagnóstico socioeconómico y el análisis de los recursos que posee la región” se debe tener en cuenta la selección de la población o sujeto apropiado para identificar cual es la población que se ve más afectada por la falta de recursos económicos en Tibacuy, Cundinamarca. Determinar cuál será el método para la obtención de datos, la selección de técnicas de correlación estadística apropiadas, recolección y análisis de datos para dar finalización y culminar con la metodología correctamente.

Por último, se identificar el grado de aceptación que tendría el agro-ecoturismo en la población del municipio de Tibacuy.

7.3 Longitudinal

En el diseño metodológico del tercer objetivo “Determinar los factores que reactivan la economía desde el servicio del agro-ecoturismo” es aplicable una investigación longitudinal para el análisis PESTEL, con el fin de evaluar el crecimiento de las operaciones y a su vez identificar los elementos que pueden afectar el proyecto en diferentes intervalos de tiempo, además, de identificar las unidades de negocio de menor riesgo.

Por otro lado, se desarrolla un estudio de las tendencias del mercado durante un periodo de tiempo, con el fin de conocer las respuestas del mercado, para identificar el comportamiento del consumidor.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

8 Diseño Metodológico

Con respecto al diseño metodológico teniendo en cuenta los objetivos específicos se presenta un desarrollo para estos, clasificados en fases que permiten cumplirlos.


Tabla 3

Fases y Subfases del Diseño Metodológico.

FASE 1	Realizar un diagnóstico socioeconómico.	Visita de campo.	
		Aplicación de formularios y entrevistas.	Análisis de las respuestas obtenidas.
FASE 2	Analizar los recursos que posee la región.	Visita de campo.	Análisis de los recursos.
FASE 3	Determinar los factores que reactivan la economía desde el servicio del agro-ecoturismo.	Caracterización de las posibles unidades de negocio	
		Aplicación del CANVAS	Generación de la cadena de valor
		Aplicación metodología PESTEL con matriz de riesgo, para	Presentación de las 3 unidades de negocio de menor riesgo.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

FASE 4	Diseñar una red de servicio colaborativo en agro-ecoturismo mediante el uso de herramientas TIC.	definir la unidad de negocio de menor riesgo de iniciación.	Definición de las buenas prácticas para esas unidades de negocio.
		Diseño de market place como medio consolidador de agentes.	Análisis de prefactibilidad del servicio (red colaborativa: analizar probabilidad de compra de los
		Diseño de market place como medio consolidador de agentes.	Análisis de prefactibilidad del servicio (red colaborativa: analizar probabilidad de compra de los
		Diseño de market place como medio consolidador de agentes.	Análisis de prefactibilidad del servicio (red colaborativa: analizar probabilidad de compra de los

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

		seguidores).
		Presupuesto
		base del servicio a
		prestar.

Nota: La tabla se elabora teniendo en cuenta las actividades a desarrollar en cada objetivo, se distribuyen por fases y Subfases. Autoría Propia.

8.1 Fase 1 Realizar Un Diagnóstico Socioeconómico

8.1.1 Visita De Campo

Para dar solución a la primera subfase del desarrollo metodológico se llevó a cabo una visita de campo al Municipio de Tibacuy – Cundinamarca, el día veintitrés (23) de mayo de dos mil veintidós (2022), la cual tuvo como objetivo realizar una identificación del territorio, problemáticas, agentes y actores locales, así como efectuar la encuesta socioeconómica planteada para la población que se encontrara en el lugar.


	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009



Ilustración 12 Fotografía de Tibacuy – Cundinamarca


8.1.2 Aplicación De Formularios Y Entrevistas

- **Encuesta De Formulario**

Con el apoyo de la herramienta Google Forms se realizó una encuesta socioeconómica en Tibacuy – Cundinamarca, para determinar diversas estadísticas sobre la población que reside allí como valor agregado a la investigación y desarrollo de la primera fase del diseño metodológico.

Hay que mencionar además los datos básicos concernientes a la obtención de la información, en particular el caso de número de personas encuestadas, el lugar donde se obtuvieron las respuestas de la encuesta y la hora en que fue tomada la muestra.

Dicho lo anterior estos datos son:

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009


Quince (15) personas de diferentes edades fueron encuestadas, se llevó a cabo en el parque central de la cabecera municipal de Tibacuy en Cundinamarca. Como se mencionó anteriormente la muestra fue tomada el día veintitrés (23) de mayo de dos mil veintidós (2022) comenzando su registro a las 11:23:04 am y terminando a las 14:12:14 pm. Además, diez (10) encuestas fueron realizadas de manera presencial, es decir, los stakeholders realizaron las preguntas a las personas en simultaneo que llenaron las encuestas, las cinco (5) personas que no fueron entrevistadas para la encuesta de manera presencial, a su correo fue enviado el link para llenar el formulario y así obtener la información posteriormente presentada.

- **Entrevistas**

En cuanto a las entrevistas realizadas se registraron el mismo día de visita a la región por medio de herramientas como grabación de vídeo, grabación de voz y toma de notas (cabe aclarar que se obtuvo la aprobación para realizar dichas actividades por parte de los entrevistados).

8.1.3 Análisis De Las Respuestas Obtenidas

Con respecto a la encuesta socioeconómica realizada y a su análisis, también es relevante mencionar cómo fue el desarrollo de la misma. El formulario consta de 5 secciones divididas acorde a los segmentos necesarios para la investigación.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

La primera sección se usó para recolectar los correos electrónicos de los encuestados, además para leer y aceptar o rechazar la ley de protección de datos personales y así poder llevar a cabo la toma de información para el formulario.

Por otro lado, la segunda sección cuenta con preguntas de carácter personal, gustos sobre el tema turístico, entre otros. Esta segunda parte de la encuesta está denominada con la letra S y cuenta con un total de diez (10) preguntas.

Para la tercera división del cuestionario, las preguntas fueron enfocadas hacia el turismo desde una visión general y regional. Esta sección se encuentra con la letra T y un total de catorce (14) preguntas.

En la cuarta sección, las preguntas están relacionadas al conocimiento de la población sobre cultura de Tibacuy. Esta sección al ser de cultura se demonima con la letra C y tiene un total de siete (7) preguntas.

Finalmente en la quinta sección se encuentran preguntas relacionadas a los bienes que pueda poseer la población encuestada es por ello que la sección se demonima con la letra B y tiene un total de cuatro (4) preguntas.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

Además hay que mencionar que para realizar el análisis de las respuestas se tienen en cuenta las más importantes para el desarrollo de la investigación.

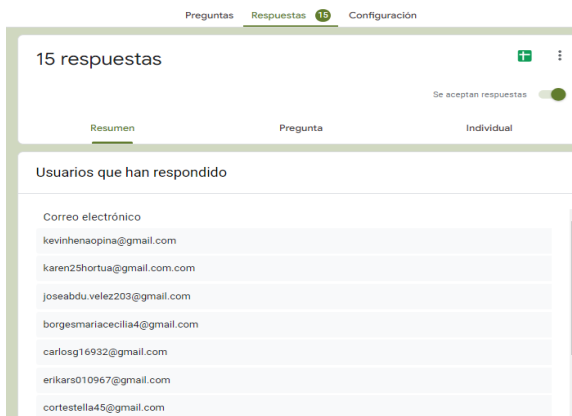


Ilustración 13 Número de respuestas y correos electrónicos. Fuente: <https://acortar.link/zvSAoL>

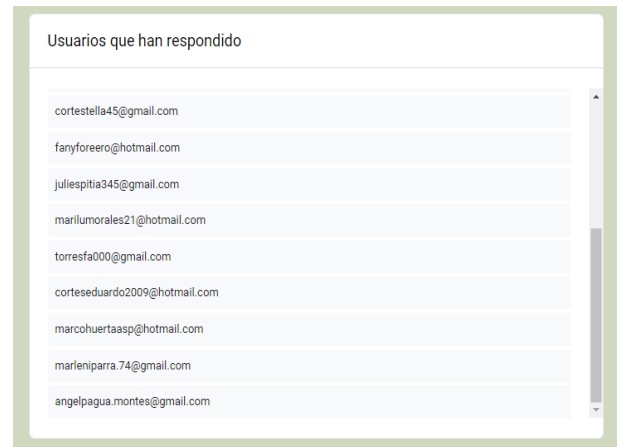


Ilustración 14 Registro de correos electrónicos. Fuente: <https://acortar.link/zvSAoL>

Consentimiento informado (Ley 1581 2012).

15 respuestas



	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

Ilustración 15 Consentimiento informado aprobado. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j>

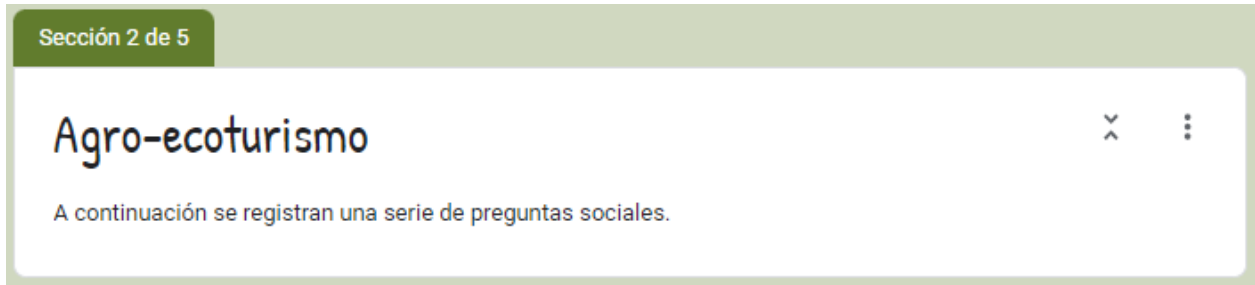


Ilustración 16 Sección 2 social de encuesta. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j>

S1. ¿En que rango de edad se encuentra?
15 respuestas

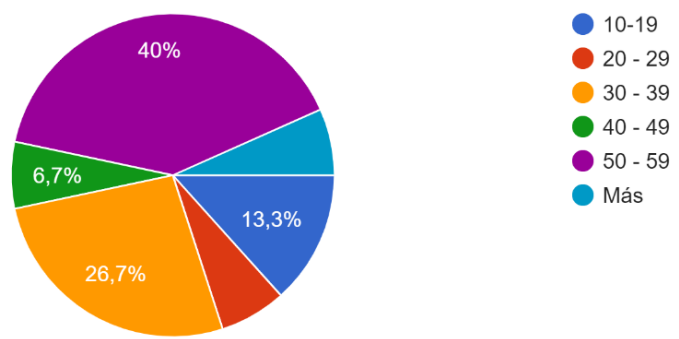
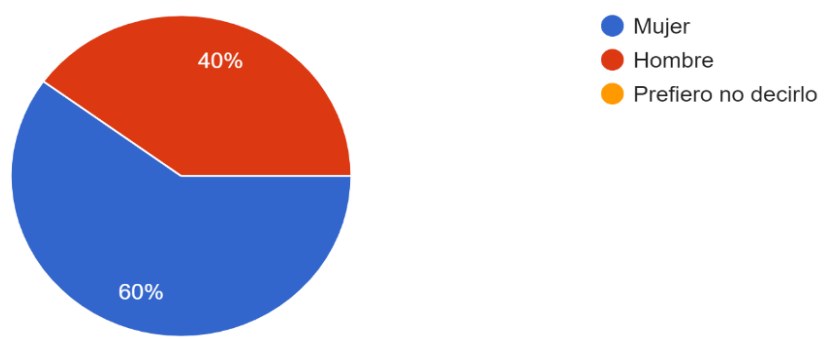


Ilustración 17 Rango de edad encuestados. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j>

S2. Seleccione su género.
15 respuestas



	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

Ilustración 18 Género de los encuestados. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j>

Por lo que tiene que ver con el segmento de la edad y el género de los encuestados (Ilustración 18 y 19), los mayores porcentajes obtenidos son para el rango de edad que se encuentra entre 50 a 59 años con un 40% y del género predominante las mujeres con un 60%. Se debe agregar que de esta información recolectada se puede realizar una estrategia de mercado enfocado a estas edades, además de proyectos impulsados al desarrollo de la mujer.

S3. Seleccione su nivel de estudio.

15 respuestas

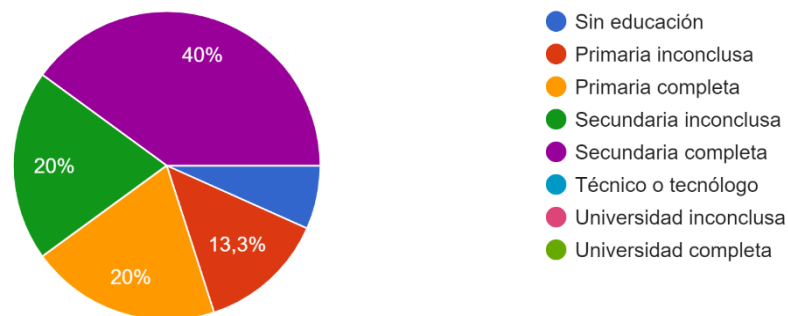



Ilustración 19 Nivel de estudio encuestados. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j>

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

S4. ¿Realiza alguna actividad económica?

15 respuestas

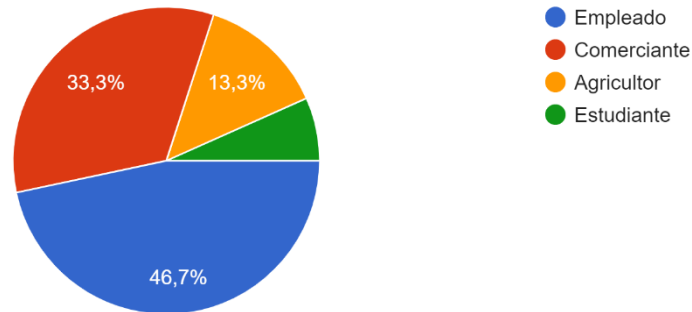


Ilustración 20 Actividad económica encuestados. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j>

Con respecto a estas preguntas que hemos agrupado de la Ilustración 20 y 21 se puede evidenciar en las estadísticas que la población encuestada no cuenta con un nivel de estudio superior, hay deficiencias en la educación a la población y falta de apoyo, siendo una problemática local, además son en más porcentaje los empleados que personas que cuenten con su propio negocio o sean comerciantes, más sin embargo el trabajo se desarrolla también en áreas agricultura pero su porcentaje registrado no es tan alto debido según los relatos de los encuestados por temas de extorsión al momento de realizar grandes cultivos en la región.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

S5. ¿Usted es oriundo del municipio de Tibacuy, Cundinamarca?

15 respuestas

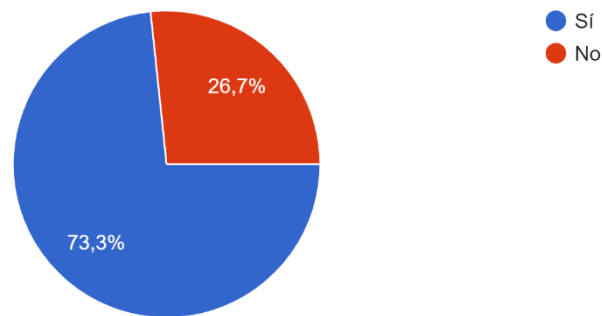



Ilustración 21 Localidad de encuestados. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j>

En cuanto a esta pregunta se puede evidenciar que es baja la cifra de personas que no son provenientes del municipio de Tibacuy – Cundinamarca, más sin embargo esta cifra de personas según lo mencionaron han vivido la mayor parte de sus vidas en este territorio, aunque no hayan nacido allí.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

S8. ¿Tiene conocimiento de algún servicio de Glamping en Tibacuy, Cundinamarca?

15 respuestas

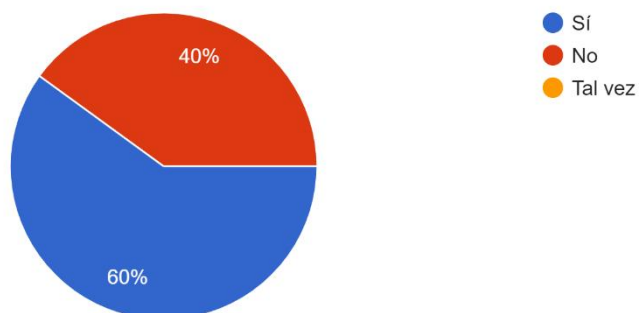


Ilustración 22 ¿Conocimiento de Glamping en la región? Fuente: <https://acortar.link/c46e7j>

Por lo que se refiere a esta pregunta se puede evidenciar que el 60% de la población cuenta con conocimiento de ubicación o han estado en Glamping's en Tibacuy, información que aporta sobre el estado del desarrollo hotelero y turístico para la zona.

Sección 3 de 5

Agro-ecoturismo

Ecotu: Ecoturismo es un enfoque de las actividades turísticas en el que se ofrece la observación del medio ambiente natural. Es un estilo de turismo ecologista, diferente al turismo tradicional.

Agro-eco: Conjunto de relaciones humanas resultantes de la visita de turistas a comunidades campesinas y su ambiente para el aprovechamiento y disfrute de sus valores naturales, culturales y socioproductivos.

A continuación se registran una serie de preguntas enfocadas al Turismo.

Ilustración 23 Sección 3 de Turismo. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j>

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

Hay que mencionar, además que para esta sección se dejó por escrito las definiciones de ecoturismo y agro-ecoturismo para orientar a los encuestados que no supieran sus conceptos.

T1. ¿Conoce en que consiste el Ecoturismo?

15 respuestas

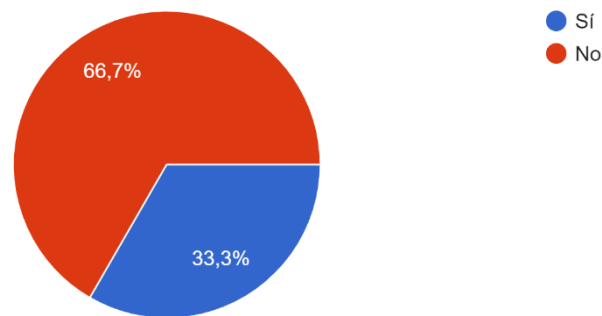


Ilustración 24 Conocimiento encuestados sobre ecoturismo. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j>

T2. ¿Conoce en que consiste el Agro-Ecoturismo?:

15 respuestas

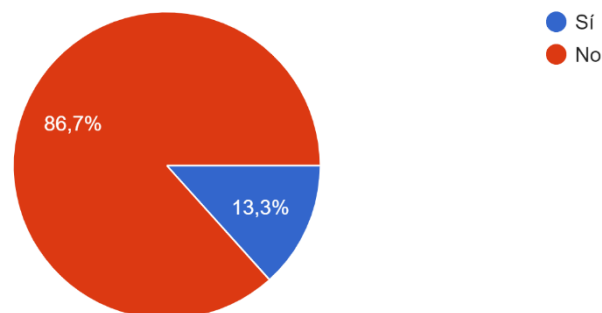


Ilustración 25 Conocimiento encuestados sobre agro-ecoturismo. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j>

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

Las Ilustración 25 y 26, muestran el conocimiento de la población encuestada sobre los conceptos de agro-ecoturismo y ecoturismo, siendo contundentemente desconocidos en sus acciones y aportes para la población. Se hizo necesario intervenir con las definiciones para aclarar la duda y además por las preguntas que continúan dentro de la encuesta para lograr la claridad de entendimiento.

T3. ¿Conoce empresa(s) que ofrezcan el servicio de agro-ecoturismo en Tibacuy?
15 respuestas

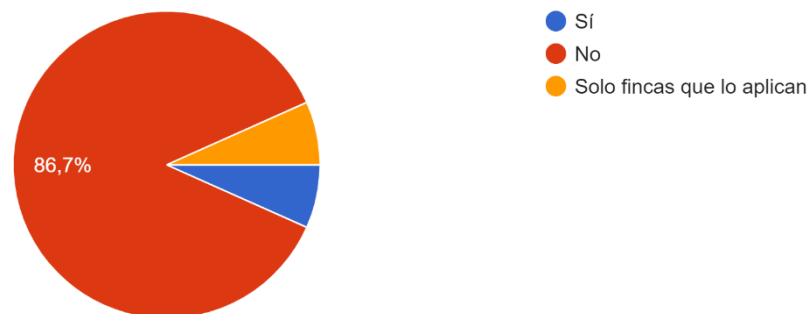


Ilustración 26 *Conocimiento encuestados sobre empresas de agro-ecoturismo.* **Fuente:**

<https://acortar.link/c46e7j>

T3a. En caso de ser afirmativa, ¿cuál es el nombre de la(s) empresa(s)?

1 respuesta

Las mercedes (finca)

Ilustración 27 *Pregunta nombre de las empresas.* **Fuente:** <https://acortar.link/c46e7j>

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

En relación con la pregunta número tres (3) Ilustración 27 y 28. La respuesta de los encuestados, aunque en su mayoría fue negativa, los indicadores por parte de la población sobre empresas que realizaran esta actividad fueron más bien fincas de turismo.

T4. ¿Usted cree que la región es turística?

15 respuestas

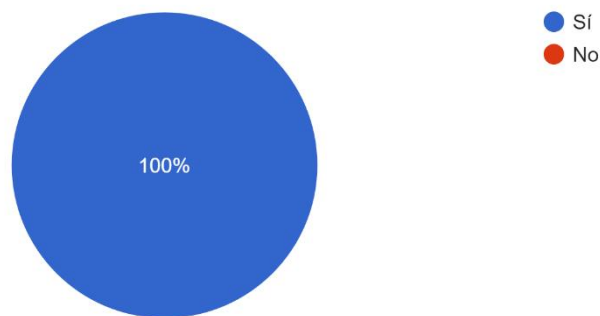



Ilustración 28 *Región turística.* Fuente: <https://acortar.link/c46e7j>

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

T4a. ¿Por qué?

15 respuestas

- Hay varios lugares turísticos
- Área cultural, ancestral, municipio grande
- Por sus vistas y sus lugares turísticos
- Por sus vistas, paisajes, cultura local, etc.
- Por la cantidad de personas que visitan el cerro del Quinini
- Por el gran cerro del Quinini
- Porque hay muchos turistas visitando el municipio, conociendo fincas, el cerro del quinini
- Por el cerro del quinini
- Por las vistas panorámicas y por la cultura de las personas que vivimos acá

Ilustración 29 *Región turística.* Fuente: <https://acortar.link/c46e7j>

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009


T4a. ¿Por qué?

15 respuestas

- Porque hay muchos turistas visitando el municipio, conociendo fincas, el cerro del quinini
- Por el cerro del quinini
- Por las vistas panorámicas y por la cultura de las personas que vivimos acá
- Porque tiene un lugar turístico como el parque del Quinini
- Por las vistas, el clima y las fincas
- Se ven muchos turistas que van a visitar el cerro del Quinini
- Visitantes vienen a visitar el cerro del quinini
- Porque las fiestas son alegres y los lugares para visitar son bonitos
- Por el cerro del quinini y la diversidad en el Municipio

Ilustración 30 *Región turística.* Fuente: <https://acortar.link/c46e7j>

Considerando que para esta pregunta se obtuvo el 100% de afirmación, se analizará por qué para los encuestados la región es turística. Pues bien, la respuesta se resume a varios puntos en común como las vistas, el paisaje, los lugares de turismo como el cerro del Quinini y la cultura del municipio. Estos elementos conforman los puntos altos a favor para el desarrollo del servicio en la región.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

T5. ¿Usted tiene conocimiento de la oficina de Planeación en Tibacuy?

15 respuestas

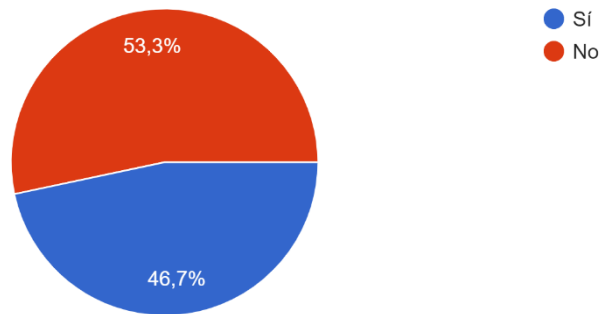


Ilustración 31 Oficina de Planeación. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j>

T6. ¿Usted tiene conocimiento de la oficina de Cultura y Turismo en Tibacuy?

15 respuestas

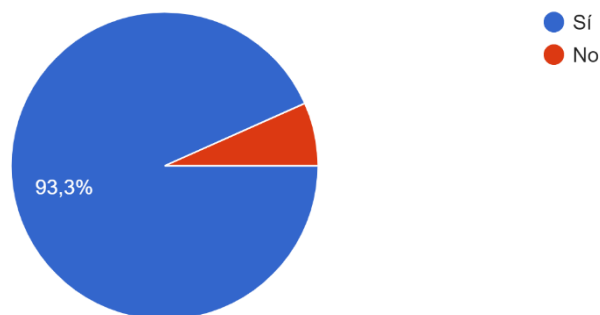


Ilustración 32 Casa de cultura. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j>

Prosiguiendo en el análisis, las preguntas correspondientes a la Ilustración 32 y 33 hacen referencia al conocimiento de los encuestados sobre oficinas de planeación

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

y/o cultura en Tibacuy. Con esta información se logró evidenciar que ambas oficinas existen, pero la de cultura es más reconocida. Más sin embargo cabe aclarar que ambas edificaciones están ubicadas en la cabecera municipal pero la casa de la cultura según la información de los locales está operando desde otro sector del municipio alejado a la presente estructura.

T7. ¿Cuál es el medio de transporte que usa normalmente para movilizarse en la región?

15 respuestas

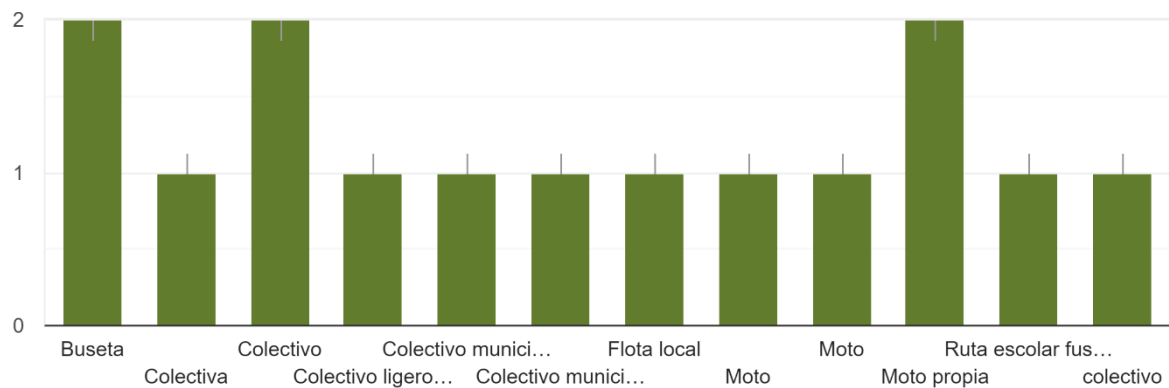


Ilustración 33 Medio de transporte encuestados. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j>

Por medio de esta pregunta se logra determinar y obtener información valiosa sobre transporte en el municipio, esto debido a que la gran mayoría de encuestados utilizan colectivo local que sale desde el parque municipal para desplazarse por toda la región, además, la moto es más usada que los carros a razón del mal estado de las vías hacia la parte más bajan de la región, y la imposibilidad de movilizarse en estos

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

vehículos hace necesario el desplazamiento por medio de camionetas. Todo esto se ve directamente relacionado con la problemática del estado de las vías y asimismo la oportunidad de negocio por medio de agentes externos que serán mencionados en fases posteriores.

T9. ¿Usted cree que es importante que el turismo conserve las especies de flora y fauna?

15 respuestas

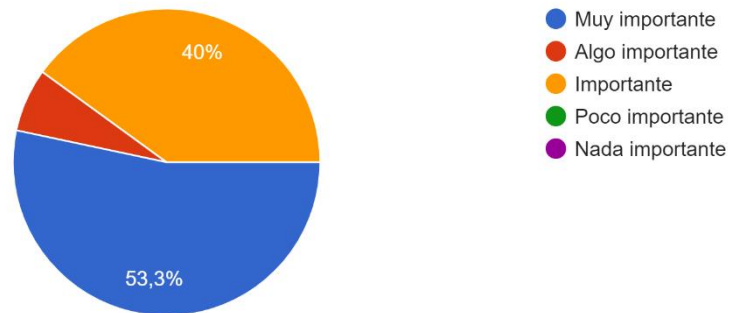


Ilustración 34 *Importancia de turismo y conservación encuestados.* Fuente: <https://acortar.link/c46e7j>

La población encuestada opina que es muy importante e importante que se mantenga la conservación de especies de flora y fauna por ende esta estadística apoya y aporta a la idea de implementación del agro-ecoturismo a nivel regional.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

T10. ¿Usted cree que el Turismo aporta económicamente a la población?

15 respuestas

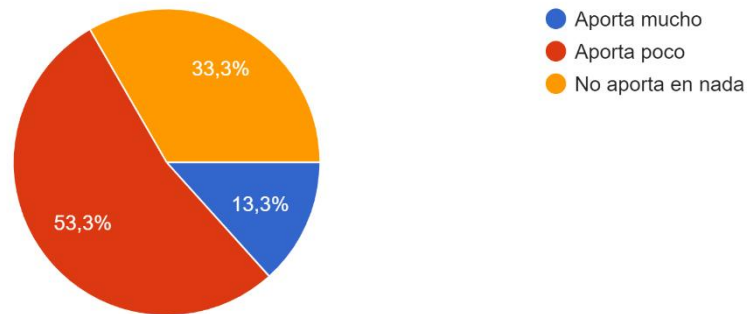


Ilustración 35 *Importancia del turismo en la economía local encuestados.* Fuente: <https://acortar.link/c46e7jk>

Por otro lado, aunque la región se considere turística es evidente que la población ha registrado la poca influencia del turismo en la economía, un elemento que puede ser mejorado estructuradamente para la reactivación económica y la participación de los sectores.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

T11. ¿Qué elementos considera importantes al momento de hacer turismo?
15 respuestas

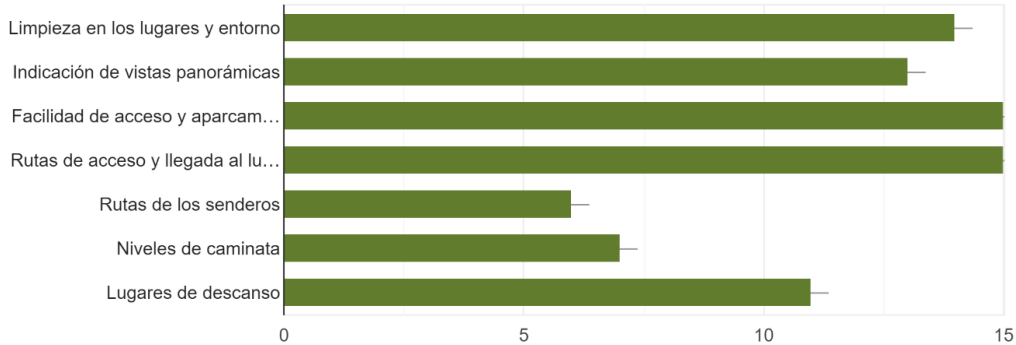


Ilustración 36 Elementos importantes para realizar turismo encuestados. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j>

Se visualiza que para los encuestados las rutas de llegada, facilidad de acceso y aparcamiento se hacen los elementos más importantes para realizar turismo, y son estos resultados los que se tendrán en cuenta para el desarrollo compacto del agroturismo.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

T12. ¿Conoce o ha hecho ecoturismo en el cerro del Quinini?

15 respuestas

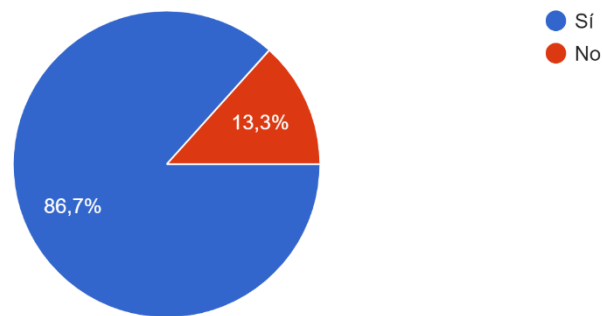


Ilustración 37 *Ecoturismo cerro del Quinini encuestados.* Fuente: <https://acortar.link/c46e7j>

Finalmente, para culminar el análisis de la sección de turismo se encuentra el conocimiento de los encuestados sobre el Cerro del Quinini bien sea que conozcan su ubicación o hayan estado en el lugar realizando ecoturismo. El gran porcentaje que conoce el lugar lo identifica como el eje central de turismo del municipio.

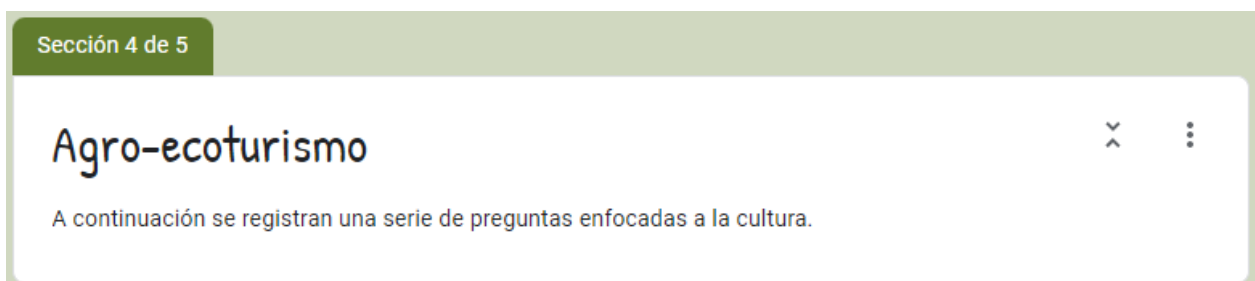



Ilustración 38 *Sección 4 Cultura.* Fuente: <https://acortar.link/c46e7j>

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

C1. ¿Tiene conocimiento de alguna comunidad étnica o indígena actualmente en Tibacuy?

15 respuestas

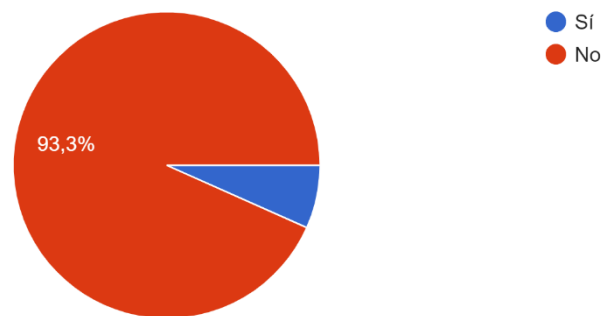


Ilustración 39 Conocimiento sobre comunidad étnica encuestados. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j>

C1a. En caso afirmativo, mencione el grupo.

1 respuesta

Existieron los panches

Ilustración 40 Grupos en Tibacuy. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j>

Sobre grupos étnicos o indígenas que habiten actualmente Tibacuy la población no tiene mucho conocimiento, pero sí saben acerca de “Los Panches” que fue un grupo indígena habitante en la montaña, quienes además fueron los autores del arte rupestre que hoy se encuentra en el Cerro del Quininí.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

C2. ¿Tiene conocimiento de alguna fecha importante de Tibacuy?

15 respuestas

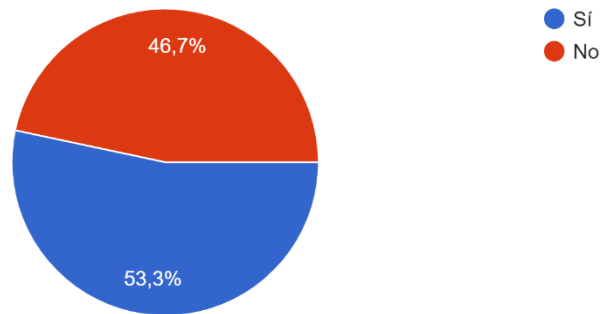


Ilustración 41 Conocimiento de fechas de Tibacuy encuestados. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j>

C2a. En caso afirmativo, indique cuál es:

8 respuestas

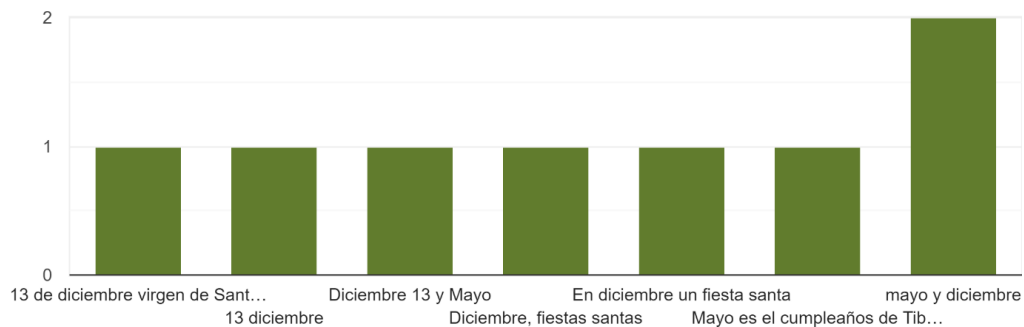


Ilustración 42 Fechas importantes de Tibacuy. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j>

Con respecto a las fechas importantes del municipio según los resultados de la encuesta y lo manifestado por la población, Tibacuy cuenta con dos eventos

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

importantes a lo largo del año que pueden ser objeto de uso para impulsar el turismo en la región. Estas fechas son en mayo y diciembre.

C3.¿Tiene conocimiento de otro lugar turístico aparte del Cerro del Quinini?

15 respuestas

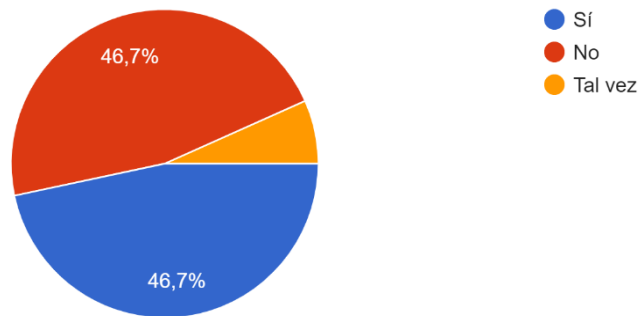



Ilustración 43 *Otros lugares Turístico.* Fuente: <https://acortar.link/c46e7j>

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

C3a. En caso afirmativo, indique cuál es:

8 respuestas

El mirador
El alto de la cruz piedra del parto piedra del diablo
El Mirador San Antonio
Fincas de animales de turismo, camping
Miradores en la región, fincas de turismo
Fincas turísticas
Mirador
mirador, piedra del diablo

Ilustración 44 Lugares turísticos según encuestados. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j>

Acerca de los lugares turísticos además del Cerro del Quininí la población encuestada respondió con los sitios que también poseen características propias para el desarrollo del turismo en el municipio, dentro de la muestra obtenida se visualiza variedad de ubicaciones conocidas como miradores.


	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

C5. ¿Cuáles son los medios por los cuales usted comunmente obtiene información sobre cultura local?

15 respuestas

Redes sociales
Colegio
Internet redes sociales
Carteles en el parque municipal
Por redes sociales
Oficina de cultura
Redes sociales locales
Por los avisos en el parque municipal
Redes sociales del municipio

Ilustración 45 Medios de información sobre cultura encuestados. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j>

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

C5. ¿Cuáles son los medios por los cuales usted comunmente obtiene información sobre cultura local?

15 respuestas

Por redes sociales
Oficina de cultura
Redes sociales locales
Por los avisos en el parque municipal
Redes sociales del municipio
casa de cultura
Parque municipal
carteles en el pueblo
redes sociales

Ilustración 46 Medios de información sobre cultura encuestados. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j>

Las personas que fueron encuestadas aportaron su conocimiento sobre cómo reciben la información de cultura del municipio, y los principales puntos de información se dividen entre las redes sociales y carteles. Esto aporta datos funcionales al desarrollo del market place colaborativo.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

C6. ¿Conoce sobre la actividad de deportes extremos en la región?

15 respuestas

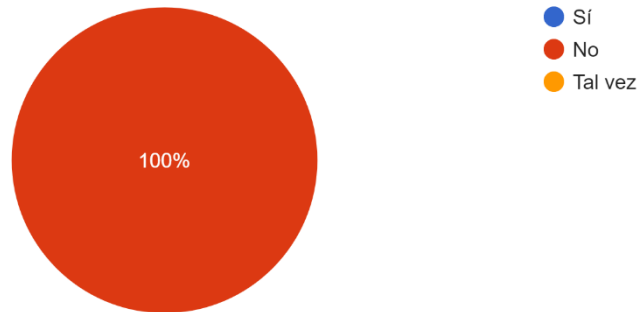


Ilustración 47 *Deportes extremos en la región.* Fuente: <https://acortar.link/c46e7j>

Con respecto al conocimiento de los encuestados sobre los deportes extremos en la región es nulo, opción que puede ser viable de implementar como unidad de negocio transformadora y pionera para el desarrollo no solo económico sino turístico y cultural.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

C7. ¿Conoce acerca de museos, arqueología o artesanías en la zona?

15 respuestas

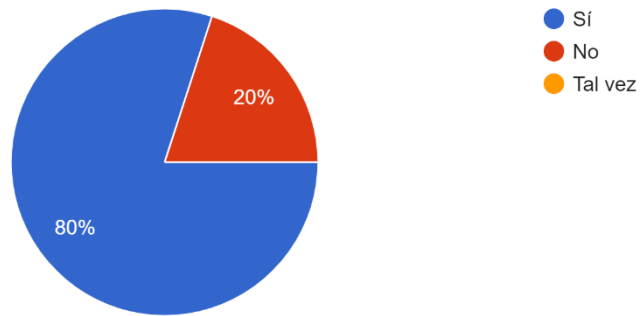


Ilustración 48 Museos, artesanías en la zona. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j>

Sobre arqueología, museos o artesanías los encuestados afirmaron conocer acerca de arte rupestre y arqueología, más sin embargo se manifestó que no había presencia ni de museo o artesanía por lo cual también es otra opción para ser unidad de negocio aprovechando la riqueza cultural de la región.

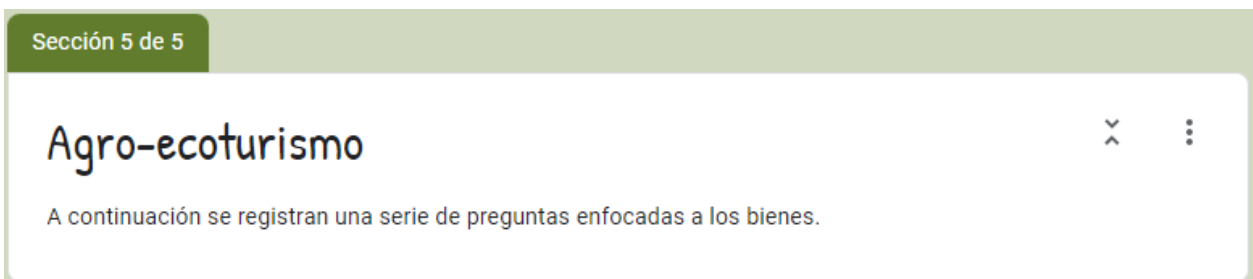


Ilustración 49 Sección 5 Bienes. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j>

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

B2. ¿Posee semovientes?

15 respuestas

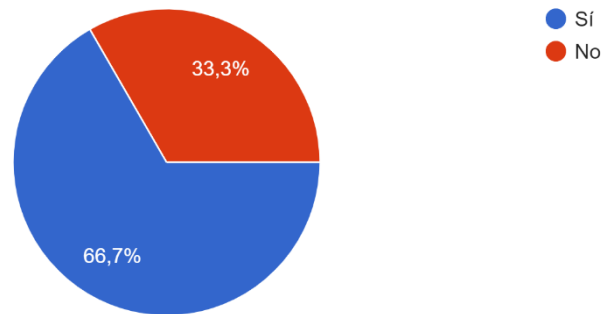


Ilustración 50 Semovientes encuestados. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j>

Por lo que corresponde a la posesión de semovientes de los encuestados, más del 50% tienen en su poder ganado, lo cual es otro aspecto de importancia por el aporte a la ganadería que tienen las fincas y cada una de las familias.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

B3. ¿Posee terrenos vírgenes?

15 respuestas

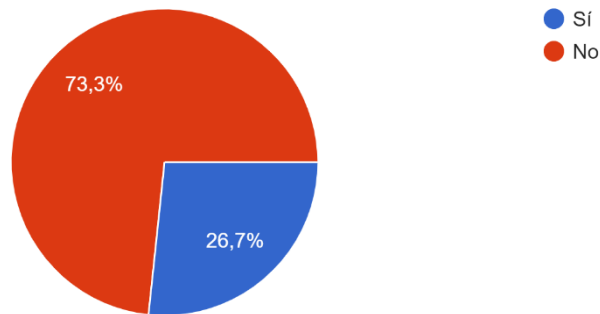


Ilustración 51 Terrenos vírgenes encuestados. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j>

B3a. En caso afirmativo, indique cuántas hectáreas.

4 respuestas



Ilustración 52 # de hectáreas. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j>

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

Esta pregunta y sus respuestas corresponden principalmente a las hectáreas de terrenos vírgenes que puedan tener los encuestados, dando como resultado la negativa con un 73,3%. Con respecto al 26,7% restante es importante tenerlo en cuenta por las oportunidades del buen uso y aprovechamiento de territorios.

B4. ¿Posee terrenos con siembras?

15 respuestas

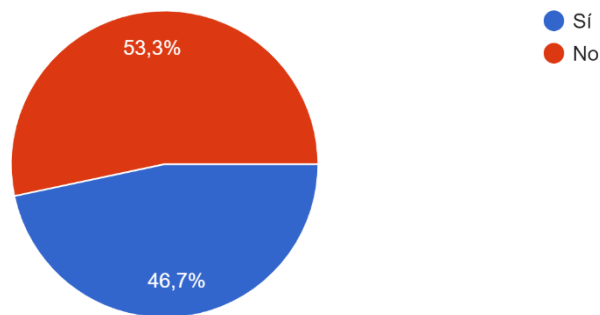


Ilustración 53 Terrenos con siembras encuestados. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j>

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

B4a. En caso afirmativo, indique cuántas hectáreas.

7 respuestas

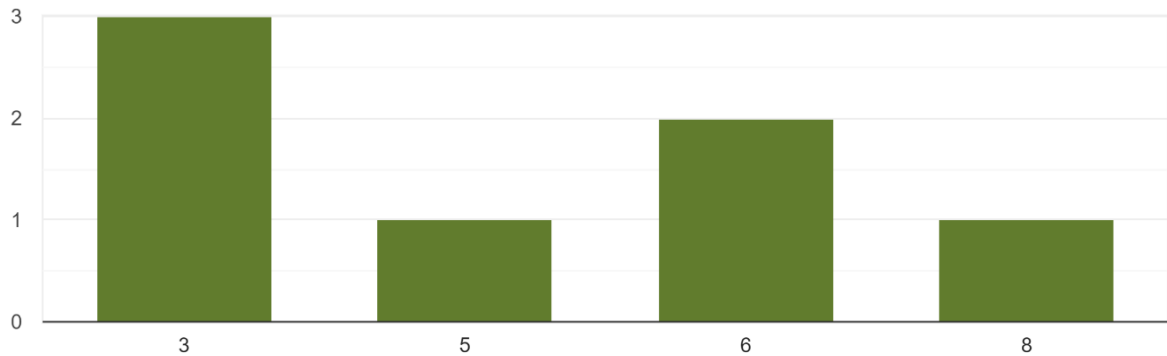


Ilustración 54 # de hectáreas. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j>

B4b. Siguiendo el orden en caso contar con terrenos con siembras, indique de qué tipo:

7 respuestas

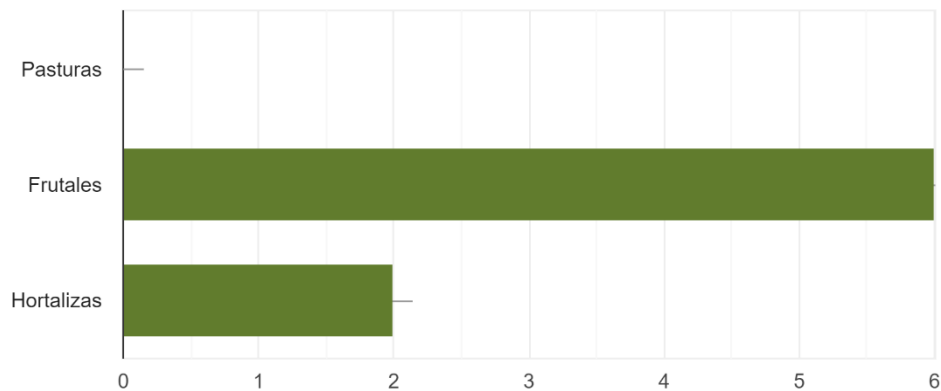



Ilustración 55 Siembras de qué tipo encuestados. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j>

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

Finalmente, la pregunta de los terrenos con siembras, entrelazada con el número de hectáreas y tipo de plantación arrojan resultados positivos de aporte a la agricultura en la región. Siendo principalmente productora de cultivos frutíferos y hortalizas que pueden ser aprovechados para la formación del agro-ecoturismo en Tibacuy.

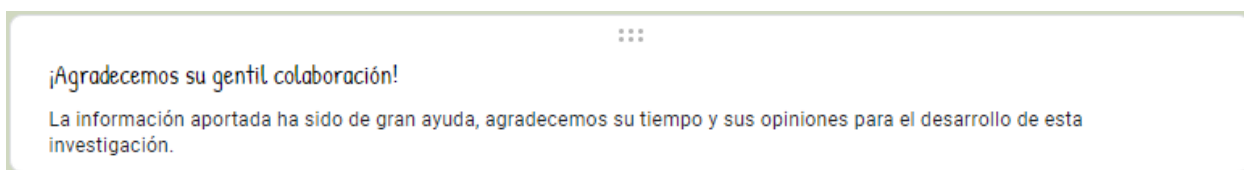



Ilustración 56 Agradecimiento y final de la encuesta. Fuente: <https://acortar.link/c46e7j>

El siguiente aspecto trata sobre las entrevistas realizadas para la obtención de información con relación al transporte, ecoturismo, características e historia de la región.

Se realizaron tres (3) entrevistas y como se mencionó en puntos anteriores se obtuvo registro de notas, vídeo y voz para poder ejecutar el debido análisis de la información recolectada.

La primera entrevista se realizó a Nelson Molina a través de grabación de vídeo, quién cuenta con una camioneta Jeep 4x4 y además conocimiento del municipio para desarrollar turismo y transporte para los turistas, agregando a esta información también tiene planes para desarrollar en conjunto con el SENA un proyecto de Turismo que se basa principalmente en recorridos.


La segunda entrevista se realizó a Hilma Sanabria, exenfermera local y conocida por gran cantidad de habitantes en la zona. Ella relató por medio de vídeo y voz la

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

historia y desarrollo del municipio, siendo quién desde sus inicios de vida conoció el avance de Tibacuy hasta el día de hoy. Los componentes de su información incluyen datos sobre el grupo indígena Los Panches en el Cerro del Quininí y el arte de petroglifos marcados en la zona que hoy es considerado por formar parte fundamental de la conservación ancestral local. Así mismo agregó pormenores acerca de las grandes siembras de frutas, café, hortalizas y entre otros cultivos que pueden ser característicos para el crecimiento municipal. Adicionalmente, añadió las reservas de garzas y diversidad de aves por la cual también ha sido objeto de estudio universitario para tesis y proyectos.

Cabe resaltar que también comentó sobre los hechos que han afectado y afectan a Tibacuy, como la presencia de grupos armados al margen de la ley en épocas anteriores, la poca presencia de seguridad, proyectos viales que no han sido influenciados desde la alcaldía municipal y el poco interés en la población por desarrollar el turismo.

Para culminar, la tercera y última entrevista fue realizada a un grupo de ecoturismo por medio de notas escritas. Su trabajo como ofertantes del servicio en el Cerro del Quininí, aporta información sobre el desarrollo del ecoturismo en la zona con rutas ancestrales, enseñando a la población con respecto al territorio Muisca dividido con los Panches, el cuidado ambiental de la zona, partes esenciales del Cerro del Quininí

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

como la cueva de los Panches, entre otros componentes como agencia de ecoturismo en el lugar.

8.2 Fase 2 Analizar Los Recursos Que Posee La Región

8.2.1 Visita De Campo


Con respecto a la subfase del objetivo número dos (2), se realizó una visita de campo al Municipio de Tibacuy – Cundinamarca, el día veintitrés (23) de mayo de dos mil veintidós (2022), la cual tuvo como objetivo constatar una identificación del territorio, y los recursos que posee.

8.2.2 Análisis De Los Recursos

El municipio de Tibacuy cuenta con recursos tangibles e intangibles tales como los naturales y económicos, respectivamente.

Hecha esta salvedad, se debe agregar que dentro de los recursos tangibles identificados se encuentran, el terreno ampliamente dividido en veintidós (22) municipios a lo largo y ancho de su extensión. Lugares de atracción turística natural, fincas de ecoturismo, una Granja Experimental del Comité de Cafeteros ubicada en la entrada principal a Tibacuy, oficina de turismo, transporte y entidades gubernamentales como la CAR, UMATA, oficina de Planeación y el SENA.

Ahora bien, de los recursos intangibles se identificaron con características sin iguales sus bellos paisajes, recursos naturales, como se está evidenciado en los

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

registros fotográficos de las siguientes ilustraciones. Además, cabe resaltar que de los actores principales que hacen manejo de los recursos naturales y presencia en Tibacuy es la ya mencionada Corporación Autónoma Regional (CAR).

Todavía cabe señalar que parte de los recursos económicos de Tibacuy son distribuidos para diversos proyectos de los cuales hacen manejo la alcaldía Municipal, en una parte la UMATA con el desarrollo del agro en la región, el Ministerio de Hacienda, FINAGRO y planeación.

A continuación, se muestran las fotografías obtenidas para la recolección de datos, información y reconocimiento del lugar.

Tabla 4

Registros fotográficos de la visita de campo

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009



Ilustración 57 Oficina de Transporte Tibacuy.



Ilustración 58 Agencia de turismo y viajes Tibacuy.



Ilustración 59 Apreciación de Glamping en Tibacuy.



Ilustración 60 Anuncio de identidades en la UMATA en Tibacuy

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009



Ilustración 61 Presencia de la CAR en anuncio de la oficina de la UMATA en Tibacuy



Ilustración 62 Visualización externa de la UMATA en Tibacuy



Ilustración 63 Toma fotográfica del recorrido realizado en Tibacuy



Ilustración 64 Toma fotográfica de vista en Tibacuy

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009



Ilustración 65 Carretera principal de ingreso a cabecera municipal



Ilustración 66 Casa de Hilma Zanabria (entrevistada)



Ilustración 67 Casa de la cultura Tibacuy

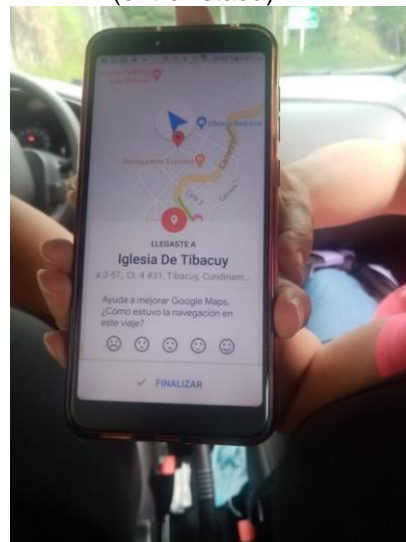


Ilustración 68 Llegada a Tibacuy 9:49 am

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009



Ilustración 69 Finca "El mirador" Bateas, Tibacuy.



Ilustración 70 Finca "El mirador" Bateas, Tibacuy.



Ilustración 71 Finca "El mirador" Bateas, Tibacuy.



Ilustración 72 Vista desde finca "El mirador" Bateas, Tibacuy.



Ilustración 73 Terreno de finca "El mirador" Bateas, Tibacuy.



Ilustración 74 Terreno de finca "El mirador" Bateas, Tibacuy.


	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009




Ilustración 75 Terreno de finca "El mirador"
Bateas, Tibacuy.

Nota: Fotos correspondientes a la visita de campo que se realizó para elaborar encuestas a la población. Autoría Propia.

8.3 Fase 3 Determinar los Factores que Reactivan la Economía desde el Servicio del agro-ecoturismo.

8.3.1 Caracterización De Las Posibles Unidades De Negocio

En relación con la definición y caracterización de las posibles unidades de negocio se ha realizado un esquema individual para cada una de las diez (10) ideas que serán presentadas. Además, dentro del cuadro propuesto se encontrarán diferentes ítems de caracterización sobre la actividad a desarrollar.


	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001
	Proceso: Investigación		Fecha de emisión: 22-Nov-2009
		Fecha de versión: 22-Nov-2009	

UNIDAD DE NEGOCIO 1	
NOMBRE DE UNIDAD	Ciclismo de montaña extremo
RESPONSABLES DE LA ACTIVIDAD	Stakeholders, organizadores del evento ciclistico, alcaldía municipal, entes de salud y seguridad del municipio.
ELEMENTOS DE ENTRADA	Participantes, patrocinadores, políticas y permisos ambientales y viales para el evento, apoyo gubernamental.
ELEMENTOS DE SALIDA	Reconocimiento del municipio, reactivación del turismo y la economía, incursión de más deportes extremos y actividades extremas para Tibacuy.
PARTES INTERESADAS	Habitantes, turistas, deportistas, alcaldía municipal, organizadores del evento, stakeholders.
CONTROLES DE LA UNIDAD DE NEGOCIO	Permisos legales y ambientales para poder llevar a cabo la actividad.
DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE NEGOCIO	Se organizan carreras de ciclismo de montaña por una ruta definida en alguna vía desahogada del municipio que permita el tránsito de los participantes y espectadores.
ESPECIFICACIONES DE LA UNIDAD DE NEGOCIO	Ruta de 400 metros para desarrollar la actividad, el ciclismo para esta unidad de negocio tiene una dificultad de nivel 2,3 y 4 dependiendo de la carrera que se organice, esta clasificación específica que son niveles (2) Recreacional – Deportista principiante. (3) Activo – Intermedio. (4) – Avanzado. Se organiza un evento por mes.
REGISTROS ASOCIADOS	Registros de inscripción, normativa técnica de la Federación Colombiana de ciclismo, afiliación EPS, aprobación por parte de la alcaldía.
INDICADORES	Número de participantes que integran la actividad mes a mes.
RIESGO DE FALLO	Condiciones del suelo, orden y seguridad de los asistentes, aforo limitado, riesgo al medio ambiente, riesgo económico de pérdidas por baja asistencia.

Ilustración 76 Unidad de negocios 1


UNIDAD DE NEGOCIO 2	
NOMBRE DE UNIDAD	Carrera de media maratón
RESPONSABLES DE LA ACTIVIDAD	Stakeholders, organizadores y patrocinadores, alcaldía, entes de salud y seguridad del municipio.
ELEMENTOS DE ENTRADA	Participantes, patrocinadores, políticas y permisos ambientales y viales para el evento, apoyo gubernamental.
ELEMENTOS DE SALIDA	Participación en actividades deportivas en Tibacuy, turismo.
PARTES INTERESADAS	Habitantes, turistas, deportistas, alcaldía municipal, organizadores del evento, stakeholders, comercio.
CONTROLES DE LA UNIDAD DE NEGOCIO	Permisos legales, ambientales y viales para poder llevar a cabo la actividad y definir la pista de carrera.
DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE NEGOCIO	Se organizan carreras maratónicas por algún tramo que cumpla con los requerimientos para efectuar la actividad y de la misma manera establecer puntos rápidos de descanso y observación para los espectadores.
ESPECIFICACIONES DE LA UNIDAD DE NEGOCIO	Ruta de 21,097 Km para desarrollar la actividad, es una maratón de la que pueden ser participes aquellos con las capacidades físicas necesarias, tendría una frecuencia de 1 media maratón cada 3 meses.
REGISTROS ASOCIADOS	Registros de inscripción, afiliación EPS, aprobación por parte de la alcaldía y organizadores del evento.
INDICADORES	Número de participantes que integran la actividad trimestralmente.
RIESGO DE FALLO	Condiciones del suelo, orden y seguridad de los asistentes, aforo limitado, riesgo al medio ambiente, riesgo económico de pérdidas por baja asistencia.

Ilustración 77 Unidad de negocio 2

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

UNIDAD DE NEGOCIO 3	
NOMBRE DE UNIDAD	Ciclismo de montaña
RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD	Stakeholders, alcaldía municipal
ELEMENTOS DE ENTRADA	Turistas, habitantes, comerciantes
ELEMENTOS DE SALIDA	Reconocimiento de la región por actividades deportivas, activación económica durante el evento
PARTES INTERESADAS	Habitantes, turistas, stakeholders, comerciantes, deportistas
CONTROLES DE LA UNIDAD DE NEGOCIO	Permisos de uso del suelo y de aforo de personas
DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE NEGOCIO	Actividad que pretende incentivar el deporte y el ciclismo
ESPECIFICACIONES DE LA UNIDAD DE NEGOCIO	Cuidado al medio ambiente, responsabilidad social personas de cualquier edad, libre esparcimiento , recomendable no uso del cigarrillo ni tabaco, se aceptan mascotas. Dos eventos por mes. La actividad consiste en hacer ciclismo de montaña, aprovechando los espacios con los que cuenta el municipio
REGISTROS ASOCIADOS	Aprobación municipal y ambiental
INDICADORES	Árboles, clima, baja afluencia, no permisos ambientales, no aprobación municipal
RIESGO DE FALLO	No aprobación por parte de la gobernación municipal o del grupo Ecoturístico, no permisos, baja de turistas, pérdidas económicas

Ilustración 78 *Unidad de negocio 3*


	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

UNIDAD DE NEGOCIO 4	
NOMBRE DE UNIDAD	Festival de Cometas
RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD	Stakeholders, alcaldía municipal
ELEMENTOS DE ENTRADA	Turistas, habitantes, comerciantes
ELEMENTOS DE SALIDA	Reconocimiento de la región por el festival, activación económica durante el evento
PARTES INTERESADAS	Habitantes, turistas, stakeholders, comerciantes
CONTROLES DE LA UNIDAD DE NEGOCIO	Permisos ambientales y de aforo de personas
DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE NEGOCIO	Actividad que pretende ejecutar la acción de volar cometas, además agregando espectáculos pequeños con las cometas, venta de artesanías acorde a la temática de cometas y pequeña feria gastronómica para saciar el hambre en el momento de esparcimiento familiar
ESPECIFICACIONES DE LA UNIDAD DE NEGOCIO	Cuidado al medio ambiente, responsabilidad social, cometas de cualquier tipo, personas de cualquier edad, libre esparcimiento, recomendable no uso del cigarrillo ni tabaco, se aceptan mascotas. Dos eventos de festival de cometas al año, por un fin de semana festivo. La actividad consiste en hacer una cometa de con diseños de animales como mariposas, aves, invertebrados, entre otros. El participante que logre tener la mejor creatividad en el diseño de su cometa y que logre estar más tiempo en el aire será el ganador
REGISTROS ASOCIADOS	Aprobación municipal y ambiental
INDICADORES	Árboles, clima, baja afluencia, no permisos ambientales, no aprobación municipal
RIESGO DE FALLO	No aprobación por parte de la gobernación municipal o del grupo Ecoturístico, no permisos, baja de turistas, pérdidas económicas

Ilustración 79 Unidad de negocio 4

UNIDAD DE NEGOCIO 5	
NOMBRE DE UNIDAD	Expoartesanías
RESPONSABLES DE LA ACTIVIDAD	Stakeholders, artesanos, comerciantes, alcaldía municipal.
ELEMENTOS DE ENTRADA	Turistas, habitantes, comerciantes.
ELEMENTOS DE SALIDA	Reconocimiento de la región, la cultura y las artesanías.
PARTES INTERESADAS	Habitantes, turistas, stakeholders, comerciantes.
CONTROLES DE LA UNIDAD DE NEGOCIO	Permisos ambientales, de aforo de personas y municipales.
DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE NEGOCIO	Se realizará un llamado a todos los habitantes de la región a exponer sus artesanías ante los distintos turistas a nivel regional y nacional, esto se realiza con el fin de ayudar a la comunidad a exhibir sus culturas, darsen a conocer y tener un ingreso monetario.
ESPECIFICACIONES DE LA UNIDAD DE NEGOCIO	Son permitidas artesanías de cualquier tipo y que para su presentación participen personas mayores de 16 años, deben ser artesanías locales sobre la región para promover la cultura de Tibacuy hacia el exterior. La actividad se realizará de manera bimestral los fines de semana.
REGISTROS ASOCIADOS	Aprobación municipal y ambiental.
INDICADORES	Número de participantes que integran cada actividad en cada bimestre del año.
RIESGO DE FALLO	Baja afluencia, no artesanos en la zona, no permisos ambientales, no permiso municipal.

Ilustración 80 Unidad de negocio 5


	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

UNIDAD DE NEGOCIO 6	
NOMBRE DE UNIDAD	Venta de registros fotográficos.
RESPONSABLES DE LA ACTIVIDAD	Stakeholders, fotógrafos.
ELEMENTOS DE ENTRADA	Turistas, habitantes.
ELEMENTOS DE SALIDA	Identidad del municipio.
PARTES INTERESADAS	Habitantes, turistas, stakeholders.
CONTROLES DE LA UNIDAD DE NEGOCIO	Permisos para sesiones de fotos.
DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE NEGOCIO	Se realizara una recolección de registros fotográficos de la región para realizar una exposición fotografica ante los turistas para su venta. También se podrán hacer sesiones fotográficas a quienes deseen en los lugares más hermosos y característicos de Tibacuy.
ESPECIFICACIONES DE LA UNIDAD DE NEGOCIO	Los lugares para sesión de fotos, también pueden ser elegidos por el cliente, los precios no serán altos para poder influenciar la visita al lugar, la actividad se realizará 2 veces en el mes a comienzo y final.
REGISTROS ASOCIADOS	Estudio fotográfico.
INDICADORES	Número de participantes que integran cada actividad mes a mes.
RIESGO DE FALLO	Baja afluencia, no fotógrafos profesionales, limitantes por parte de la alcaldía.

Ilustración 81 *Unidad de negocio 6*

UNIDAD DE NEGOCIO 7	
NOMBRE DE UNIDAD	Venta de café molido para abono.
RESPONSABLES DE LA ACTIVIDAD	Stakeholders, cafeteros.
ELEMENTOS DE ENTRADA	Compradores, agricultores, stakeholders.
ELEMENTOS DE SALIDA	Reconocimiento de calidad de abono a nivel regional.
PARTES INTERESADAS	Agricultores, cafeteros, stakeholders.
CONTROLES DE LA UNIDAD DE NEGOCIO	Permisos ambientales y con la Federación Nacional de Cafeteros.
DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE NEGOCIO	Se realizará la venta de café molido para el abono a cultivos, la venta será a todo publico comprador este producto a los caficultores de la región apoyando su reactivación economica.
ESPECIFICACIONES DE LA UNIDAD DE NEGOCIO	Se vende el café molido con el único proposito de ser usado para abono agricola, en lo posible se utilizará café de la región para apoyar económicamente a la región.
REGISTROS ASOCIADOS	Permisos ambientales y con la Federación Nacional de Cafeteros.
INDICADORES	Número de participantes que integran cada actividad mes a mes.
RIESGO DE FALLO	No venta del abono.

Ilustración 82 *Unidad de negocio 7*


	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

UNIDAD DE NEGOCIO 8	
NOMBRE DE UNIDAD	Senderismo ecológico.
RESPONSABLES DE LA ACTIVIDAD	Stakeholders, guías turísticos.
ELEMENTOS DE ENTRADA	Turistas, habitantes, deportistas, stakeholders.
ELEMENTOS DE SALIDA	Reconocimiento de la región para realizar actividades ecoturísticas de senderismo.
PARTES INTERESADAS	Habitantes, stakeholders.
CONTROLES DE LA UNIDAD DE NEGOCIO	Permisos ambientales y municipales, también con Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE NEGOCIO	Se realizara senderismo para todas las personas, que además contará con un guía ecoturístico que se encargará de instruir al senderista sobre la actividad y cultura local.
ESPECIFICACIONES DE LA UNIDAD DE NEGOCIO	Se realizara senderismo grado uno (1), caminatas con baja probabilidad de de lesiones, se recomienda uso de tenis y ropa deportiva, tendra un nivel de esfuerzo tipo B (bajo), recomendado para personas de casi cualquier edad que tengan un nivel de condición física básico.
REGISTROS ASOCIADOS	Alcaldía municipal.
INDICADORES	Número de participantes que integran cada actividad mes a mes.
RIESGO DE FALLO	Condiciones del suelo, clima, baja de turistas, permisos legales para el desarrollo de la actividad.

Ilustración 83 *Unidad de negocio 8*

UNIDAD DE NEGOCIO 9	
NOMBRE DE UNIDAD	Museo temático en casa de cultura (Edificación)
RESPONSABLES DE LA ACTIVIDAD	Stakeholders, alcaldía municipal.
ELEMENTOS DE ENTRADA	Turistas, habitantes, historiadores del municipio.
ELEMENTOS DE SALIDA	Reconocimiento de la región, mayor historia y cultura local impulsada.
PARTES INTERESADAS	Habitantes, alcaldía, stakeholders.
CONTROLES DE LA UNIDAD DE NEGOCIO	Permisos municipales, también con Oficina de Planeación.
DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE NEGOCIO	Se realizará un museo en la actual estructura abandonada de la casa de la cultura en la cabecera municipal, el objetivo es aprovechar la edificación y con historiadores locales, impulsar un museo sobre la historia y eventos que han trascendido en Tibacuy.
ESPECIFICACIONES DE LA UNIDAD DE NEGOCIO	Fotografías de antaño del municipio, recolección de información y posibles obras para exhibir al público.
REGISTROS ASOCIADOS	Alcaldía municipal.
INDICADORES	Número de participantes que integran cada actividad día a día.
RIESGO DE FALLO	No autorización del municipio, recursos económicos, no historiadores en la región, baja afluencia de personas, desagrado de la unidad de negocio en la comunidad.

Ilustración 84 *Unidad de negocio 9*

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

UNIDAD DE NEGOCIO 10	
NOMBRE DE UNIDAD	Agro-ecoturismo municipal en camionetas Jeep 4x4
RESPONSABLES DE LA ACTIVIDAD	Stakeholders, grupo de camionetas 4x4
ELEMENTOS DE ENTRADA	Turistas, habitantes, grupo de camionetas 4x4
ELEMENTOS DE SALIDA	Reconocimiento de la región, impulso del agro y el turismo.
PARTES INTERESADAS	Habitantes, turistas, grupo de camionetas 4x4, stakeholders.
CONTROLES DE LA UNIDAD DE NEGOCIO	Permisos municipales, también con Ministerio de Comercio Industria y Turismo.
DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE NEGOCIO	Se realizarán Rutas guiadas en camionetas 4X4 para las personas que quieran ser parte de una aventura de recorrido por fincas de agro-turismo y con los guías se aportará la información sobre conciencia ecológica y ambiental.
ESPECIFICACIONES DE LA UNIDAD DE NEGOCIO	Se hará recorrido por todo el municipio. No se aceptan menores de 2 años.
REGISTROS ASOCIADOS	Camionetas Jeep 4x4, departamento de movilidad en la región.
INDICADORES	Número de participantes que integran cada actividad día a día.
RIESGO DE FALLO	Baja afluencia de personas, desagrado de la unidad de negocio en la comunidad, permisos legales.

Ilustración 85 *Unidad de negocio 10*

8.3.2 Aplicación del Canvas

Partiendo del modelo Canvas se establece la propuesta de valor para el servicio de agro-ecoturismo, teniendo en cuenta factores como lo son: las actividades claves para, las relaciones con los clientes, canales de divulgación, entre otros, para de esta forma diseñar una cadena de valor estratégicamente.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

<p>Socios clave</p> <p>Búsqueda de socios clave en conocimientos de turismo. Alianzas con las mejores agencias de turismo y página de marketing ecoturístico en el sector. Entidades de emprendimiento gubernamentales, fondos o asociaciones dispuestas para apoyar el talento colombiano. Gremio de conductores de camionetas 4x4. Grupo de excursión en el cerro del Quinini.</p>	<p>Actividades clave</p> <p>Acompañamiento constante a la sección de atención al cliente y fidelización del cliente. Ofrecer exploración guiada al cerro. Rutas dirigidas hacia los activos turísticos de Tibacuy - Cundinamarca. Acoplar el espacio para todo público. Realizar buen marketing y publicidad. Enseñanza de las diferentes culturas de la región. Actividades de agricultura y floricultura para todos los turistas</p>	<p>Propuesta de valor</p> <p>Se está entregando calidad en el servicio al cliente y originalidad en la exploración de un paraíso oculto. El proyecto aporta a la conservación ancestral, el medio ambiente, la cultura y promoción del agroecoturismo en esta región. Se proporciona a los turistas una conexión con la naturaleza, liberación del estrés que se vive día a día por medio de planes como las caminatas hacia el cerro del Quinini y la fuente hídrica que están cercanos al pueblo. Por otro lado, el público extranjero contará con personal y guías con los que se pueda comunicar constantemente. Lo mismo para las personas con discapacidades el recorrido contarán con todas las medidas de seguridad para disfrutar su viaje al máximo.</p>	<p>Relación con los clientes</p> <p>La relación con el cliente es directa por medio de una página que le permite al usuario ingresar las opciones que desee elegir en su estadía. Lo que se quiere generar es una atención para todo público y así darle importancia a su nivel de satisfacción con el servicio. Se cuenta con descuentos a clientes fieles. La página contará con sesión de comentarios, críticas, sugerencias y líneas de atención al cliente.</p>	<p>Segmento de clientes</p> <p>Diseñado para público extranjero, personas con discapacidad. Turistas extranjeros Turistas deportivos Turistas de naturaleza.</p> <p>Turistas Entre 7 y 60 años interesados en conocer Colombia y su historia.</p> <p>Masculino y femenino Turistas con o sin discapacidades físicas.</p>
<p>Recursos clave</p> <p>Recurso humano: guía turístico, Proveedor de alimentos, Proveedor de transporte en la vereda (Nelson Molina) Recursos intelectuales: persona con conocimiento en historia de la vereda (Hilma Sanabria)</p>	<p>Canales</p> <p>Redes sociales, que funcionan como medio de publicidad.</p> 			
<p>Estructura de costes</p> <p>Los costes fijos del proyecto son la mano de obra, sostenimiento de huerta que se utilizarán para enseñanza de actividades de agricultura. Los costes variables son las pautas de publicidad y marketing.</p>		<p>Fuentes de ingreso</p> <p>Se ofrecen entradas y planes en fechas especiales con actividades extra. Los precios de entradas dependen de la cantidad de personas que integren dicha actividad. Venta directa: Exploración guiada. Venta indirecta: Por medio de agencias de turismo.</p>		

Ilustración 86 Modelos canvas

8.3.2.1 Generación de la Cadena de Valor


Organización de Viajes y reservas

Se llevará a cabo una línea de atención especializada para dar información de los planes, actividades y transporte.

Transporte

Para los diferentes planes se ofrecerá el servicio de transporte, desde Bogotá D.C. por medio de servicios privados asociados al proyecto.

Activos Turísticos

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

Se aprovecharán al máximo los activos turísticos con los que cuenta Tibacuy - Cundinamarca para ofrecer una mayor experiencia al turista uno de los activos más representativos es el cerro del Quininí, pero no es el único activo turístico presente en este municipio.


Servicios de apoyo

El factor diferencial consiste en promover un servicio colaborativo que entrelace en conjunto con los habitantes de Tibacuy - Cundinamarca y las empresas prestadoras de servicios de turismo en la región, y en su defecto aquellos grupos informales que realizan actividades de guías turísticos.

Promover la integración del servicio colaborativo

A continuación, se presentan las diferentes empresas que realizan la actividad de turismo en la región y a su vez se analiza la posibilidad de crear el servicio colaborativo junto con los habitantes de Tibacuy - Cundinamarca y empresas externas prestadoras del servicio de turismo, es decir:

- Transporte 4X4: Se realizará una unión con los conductores de camionetas 4X4 de Tibacuy, para desarrollar rutas internas.
- Agencia de ecoturismo: Se hará una alianza estratégica con agencias que presten el servicio de ecoturismo.
- Grupo de excursión: Se ejercerá una coalición con el grupo de excursión que se encuentra en el cerro del Quininí.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

8.3.3 Aplicación Metodología PESTEL, Para Definir La Unidad De Negocio De Menor Riesgo De Iniciación

Avanzando en el razonamiento, se desarrolla la metodología PESTEL como herramienta de análisis de las problemáticas que presentan en la investigación y que determinan para cada una de las unidades de negocio el nivel de afectación. Es partiendo de este punto, que se realiza la matriz de riesgos que evalúa las tres (3) unidades de negocio de menor riesgo de acuerdo a cada uno de los elementos planteados dentro del PESTEL. Estos puntos pueden ser revisados a mayor profundidad en Anexos.

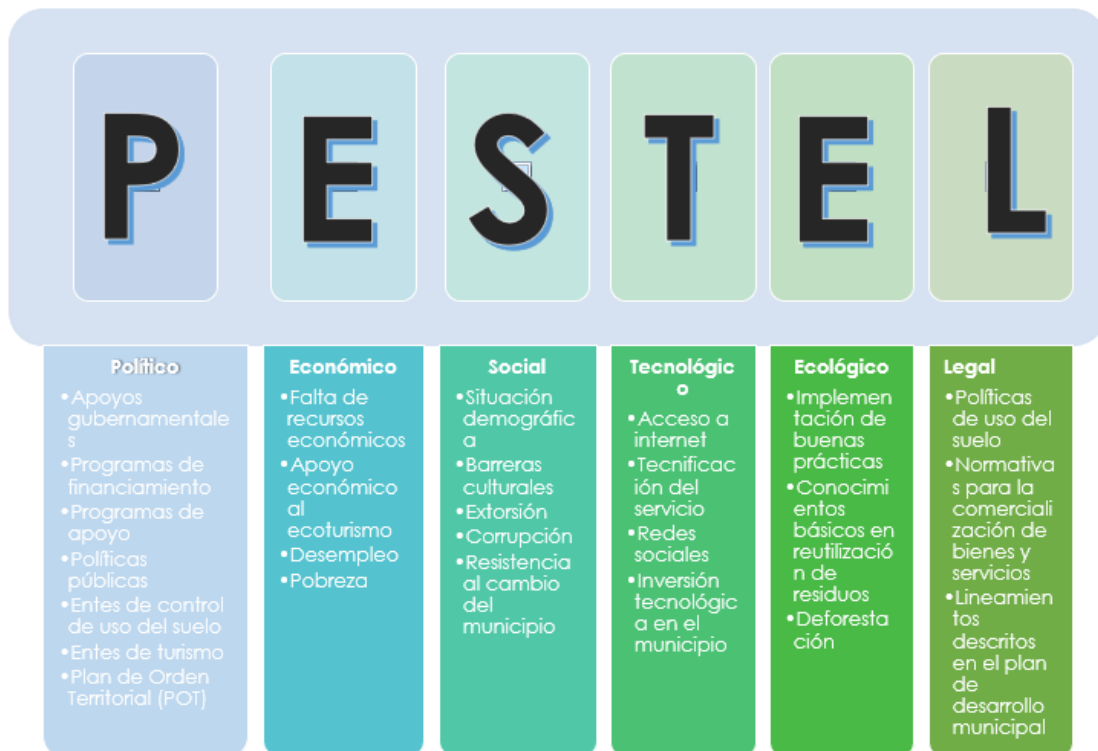


Ilustración 87 Metodología PESTEL

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

Dicho lo anterior, la metodología presentada define los elementos a evaluar en la matriz de riesgos en relación con cada una de las unidades de negocio. A continuación, se presenta el estudio realizado.

PESTEL PARA LAS UNIDADES DE NEGOCIO

Factor	Detalle	Ciclismo BMX extremo	Carrera de media maratón	Ciclismo de montaña	Festival de cometas	Expoartesanas	Venta de Café de la región	Senderismo ecológico	Punto de Información de Flora y Fauna y cultura ancestral	Museo temático en casa de la cultura	Rutas turísticas guiadas en camionetas 4x4
Político	Apoyos gubernamentales	Positivo	Medio	Positivo	Negativo	Positivo	Positivo	Medio	Positivo	Negativo	Negativo
	Programas de financiamiento	Medio	Negativo	Positivo	Negativo	Positivo	Positivo	Medio	Positivo	Negativo	Negativo
	Políticas públicas	Medio	Medio	Positivo	Medio	Positivo	Positivo	Medio	Positivo	Medio	Medio
	Programas de apoyo	Positivo	Medio	Positivo	Medio	Positivo	Positivo	Negativo	Positivo	Negativo	Negativo
	Entes de agro-ecoturismo	Positivo	Negativo	Negativo	Negativo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo
	Entes de control de uso del suelo	Negativo	Negativo	Negativo	Negativo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo
	Plan de Orden Territorial (POT)	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo
Económico	Falta de recursos económicos	Negativo	Negativo	Negativo	Medio	Medio	Negativo	Positivo	Positivo	Medio	Negativo
	Apoyo económico al ecoturismo	Negativo	Medio	Negativo	Negativo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Medio
	Desempleo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo
Social	Pobreza	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio
	Situación demográfica	Medio	Medio	Medio	Medio	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Medio
	Barreras culturales	N/A	N/A	N/A	Positivo	Positivo	Positivo	Medio	Positivo	Positivo	Medio
	Extorsión	N/A	N/A	N/A	N/A	Negativo	Negativo	Medio	N/A	Medio	Medio
	Corrupción	Negativo	Negativo	Negativo	Negativo	Negativo	Negativo	Negativo	Negativo	Negativo	Negativo
Tecnológico	Resistencia al cambio del municipio	Medio	Positivo	Medio	Positivo	Positivo	Positivo	Medio	Medio	Negativo	Negativo
	Acceso a internet	Positivo	Positivo	Negativo	Positivo	Negativo	Negativo	Positivo	Medio	Medio	Medio
	Tecnificación del servicio	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo
	Redes sociales	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Negativo	Medio	Medio	Positivo
Ecológico	Inversión tecnológica en el municipio	Negativo	Negativo	Negativo	Negativo	Negativo	Negativo	Negativo	Negativo	Negativo	Negativo
	Implementación de buenas prácticas	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo
	Deforestación	Positivo	Medio	Medio	Positivo	Negativo	Negativo	Negativo	Negativo	Negativo	Negativo
Legal	Conocimientos básicos en reutilización de residuos	Medio	Negativo	Negativo	Negativo	Negativo	Negativo	Negativo	Negativo	Negativo	Negativo
	Políticas de uso del suelo	Negativo	Negativo	Negativo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Medio
	Normativas para la comercialización de bienes y servicios	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo
	Lineamientos descritos en el plan de desarrollo municipal	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo

Ilustración 88 Análisis PESTEL

Para empezar, se tiene la definición del PESTEL dentro de la estructura de clasificación con la que se cruza cada uno de los valores a evaluar con las diez (10) unidades de negocio. Como se puede inferir de la imagen anterior, allí se despliega un análisis preliminar teniendo en cuenta que el método de evaluación está definido como el impacto; Positivo, medio y negativo.



GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)

Código: IN-IN-001

Versión:01

Proceso:
Investigación

Fecha de emisión:
22-Nov-2009

Fecha de versión:
22-Nov-2009

MATRIZ DE RIESGO

Factor	Descripción del factor	Riesgo	Columna B201 acciones			Columna de media muestra			Columna de muestra			Perfil de muestra			Ejemplar			Variable Cál de la región			Sustentabilidad ecológica			Punto de Información de Pico y Escala			Años tempranos en caso de la cultura			Bases tecnológicas para el crecimiento		
			Frecuencia	Impacto	Nivel de riesgo	Frecuencia	Impacto	Nivel de riesgo	Frecuencia	Impacto	Nivel de riesgo	Frecuencia	Impacto	Nivel de riesgo	Frecuencia	Impacto	Nivel de riesgo	Frecuencia	Impacto	Nivel de riesgo	Frecuencia	Impacto	Nivel de riesgo	Frecuencia	Impacto	Nivel de riesgo	Frecuencia	Impacto	Nivel de riesgo	Frecuencia	Impacto	Nivel de riesgo
Política	Acción gubernamental	La obtención de acciones gubernamentales	C	3	Medio	E	2	Alto	D	3	Bajo	C	1	Alto	E	3	Muy bajo	D	3	Bajo	D	2	Medio	D	2	Bajo	C	1	Alto	E	3	Alto
	Programas de financiamiento	Implementación de programas de participación en proyectos de financiamiento	D	2	Medio	B	1	Alto	D	3	Bajo	B	1	Alto	D	3	Bajo	C	3	Medio	C	2	Alto	B	3	Medio	C	1	Alto	A	1	Muy alto
	Políticas públicas	No ejecución por parte de la política pública para la beneficiación del	C	2	Alto	E	2	Alto	B	3	Medio	B	2	Alto	E	3	Muy bajo	D	3	Bajo	D	2	Medio	C	3	Medio	D	2	Medio	A	2	Alto
	Programas de apoyo	No ejecución de programas de participación en proyectos de financiamiento	B	3	Medio	D	2	Medio	D	3	Bajo	A	2	Alto	D	3	Bajo	E	3	Muy bajo	C	1	Alto	B	3	Medio	E	1	Medio	B	1	Alto
Económica	Actos de corrupción	No cumplimiento de las acciones en ejecución por el sector público	A	3	Alto	A	2	Muy alto	B	3	Alto	B	3	Alto	A	3	Alto	C	3	Medio	D	3	Bajo	D	2	Bajo	B	3	Medio	A	3	Alto
	Exceso de control de uso del suelo	No cumplimiento de las acciones en ejecución de políticas en ejecución	D	1	Alto	D	1	Alto	D	1	Alto	E	1	Medio	E	3	Muy bajo	E	3	Muy bajo	E	3	Muy bajo	E	3	Muy bajo	E	3	Muy bajo	E	3	Muy bajo
	Plan de Orden Territorial (POT)	No cumplimiento de las acciones en ejecución de políticas en ejecución	C	3	Medio	D	3	Bajo	C	1	Medio	E	2	Muy bajo	E	3	Muy bajo	E	2	Bajo	D	3	Muy bajo	E	2	Muy bajo	E	1	Muy bajo	E	3	Muy bajo
	Falta de recursos económicos	No ejecución de las acciones en ejecución de políticas en ejecución	C	1	Alto	D	1	Alto	E	1	Medio	D	2	Medio	C	2	Alto	C	1	Alto	D	3	Bajo	D	3	Bajo	B	2	Alto	A	1	Muy alto
Social	Apoyo económico al desarrollo	No ejecución de acciones de apoyo económico	B	1	Alto	E	2	Alto	C	1	Alto	B	1	Alto	A	3	Alto	D	3	Bajo	D	3	Bajo	C	3	Medio	B	3	Medio	A	2	Alto
	Desarrollo	No ejecución de acciones de desarrollo	A	3	Alto	A	3	Alto	A	3	Alto	B	3	Medio	A	3	Alto	A	3	Alto	C	3	Medio	A	3	Alto	A	3	Alto	A	3	Alto
	Indígenas	No ejecución de acciones de desarrollo	A	2	Alto	A	2	Alto	A	2	Alto	B	2	Alto	A	2	Alto	A	2	Alto	B	2	Alto	A	2	Alto	A	2	Alto	A	2	Alto
	Educación tecnológica	Migración de alto porcentaje de personas a otros municipios	C	2	Alto	B	2	Alto	C	2	Alto	B	3	Medio	D	3	Bajo	D	3	Bajo	B	3	Medio	C	3	Medio	B	3	Medio	A	2	Alto
Tecnológica	Barreras culturales	Existencia de barreras culturales y tecnológicas	D	0	N/A	B	0	N/A	B	0	N/A	B	1	Medio	E	3	Muy bajo	B	3	Medio	B	2	Alto	B	1	Medio	C	3	Medio	D	2	Medio
	Industria	No ejecución de acciones de desarrollo	C	0	N/A	A	0	N/A	A	0	N/A	A	0	N/A	B	1	Alto	A	1	Medio	A	2	Alto	A	0	N/A	B	2	Alto	A	2	Alto
	Corrupción	No ejecución de acciones de desarrollo	A	1	Muy alto	A	1	Muy alto	A	1	Muy alto	A	1	Muy alto	C	1	Alto	A	1	Alto	B	1	Alto	A	1	Muy alto	A	1	Muy alto	D	1	Alto
	Relevancia al cambio del municipio	No ejecución de acciones de desarrollo	A	2	Alto	E	1	Medio	C	2	Alto	B	2	Medio	A	3	Alto	B	3	Medio	A	2	Alto	B	2	Alto	A	1	Muy alto	A	1	Muy alto
Ecológica	Acción a distancia	Desarrollo de acciones de desarrollo	C	3	Medio	C	1	Alto	C	1	Alto	B	3	Medio	A	1	Muy alto	B	1	Alto	D	3	Bajo	A	2	Alto	D	2	Medio	A	2	Alto
	Identificación del servicio	No ejecución de acciones de desarrollo	B	3	Medio	C	1	Medio	B	3	Medio	C	3	Medio	B	3	Medio	A	3	Alto	A	3	Alto	A	3	Alto	B	3	Medio	A	3	Alto
	Barreras físicas	No ejecución de acciones de desarrollo	D	3	Bajo	C	3	Medio	B	3	Medio	B	3	Medio	A	3	Alto	A	3	Alto	B	1	Alto	A	2	Alto	D	2	Medio	B	3	Medio
	Investigación tecnológica en el municipio	No ejecución de acciones de desarrollo	D	1	Alto	C	1	Alto	B	1	Alto	B	1	Alto	B	1	Alto	B	1	Alto	B	1	Alto	B	1	Alto	B	1	Alto	B	1	Alto
Estratégica	Implementación de buenas prácticas	Desarrollo de acciones de desarrollo	A	3	Alto	B	3	Medio	A	3	Alto	A	3	Alto	B	3	Medio	A	3	Alto	A	3	Alto	A	3	Alto	C	3	Medio	B	3	Medio
	Industria	No ejecución de acciones de desarrollo	B	3	Medio	A	2	Alto	A	2	Alto	C	2	Medio	C	1	Alto	A	3	Muy alto	A	1	Muy alto	A	1	Muy alto	C	1	Alto	A	1	Muy alto
	Conocimiento técnico en explotación de recursos	No ejecución de acciones de desarrollo	B	2	Alto	A	1	Muy alto	A	1	Muy alto	A	1	Muy alto	A	1	Muy alto	A	1	Muy alto	A	1	Muy alto	A	1	Muy alto	B	1	Alto	C	1	Alto
Legal	Barreras de uso del suelo	No cumplimiento de las acciones en ejecución de políticas en ejecución	B	5	Alto	A	3	Muy alto	A	1	Muy alto	C	3	Medio	D	3	Bajo	C	3	Medio	A	3	Alto	E	3	Muy bajo	D	3	Bajo	A	2	Alto
	No ejecución de acciones de desarrollo	No cumplimiento de las acciones en ejecución de políticas en ejecución	C	3	Medio	D	3	Bajo	D	3	Bajo	E	3	Muy bajo	D	3	Bajo	C	3	Medio	A	3	Alto	C	3	Medio	C	3	Medio	E	3	Muy bajo
	Conocimiento técnico en explotación de recursos	No ejecución de acciones de desarrollo	C	3	Medio	C	3	Medio	C	3	Medio	C	3	Medio	C	3	Medio	C	3	Medio	C	3	Medio	C	3	Medio	C	3	Medio	C	3	Medio

Ilustración 89 Matriz de riesgos

En cuanto a la matriz de riesgos se extiende por cada unidad de negocio evaluando cada uno de los factores, y se determina la frecuencia e impacto el cual tendrá cada unidad, de esta manera se logra establecer el nivel de riesgo para cada uno de los puntos a trabajar.

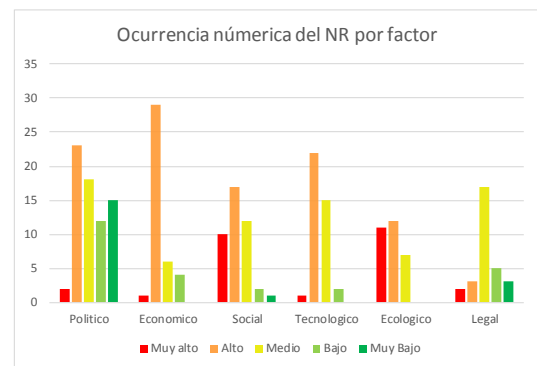
Por lo que corresponde a cómo evaluar el impacto y la frecuencia, se estableció para el impacto que este cuenta con una numeración del 0 al 3, y para la frecuencia desde las letras A hasta la E, todos estos componentes con la finalidad de establecer

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

un esquema de evaluación para determinar tiempo de ocurrencia y numeración de acuerdo con su nivel de riesgo.

Resumen analisis NR por Factor

Factor	Frecuencia de NR por factor					Total de Riesgos Evaluados
	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy Bajo	
Politico	2	23	18	12	15	70
Economico	1	29	6	4	0	40
Social	10	17	12	2	1	42
Tecnologico	1	22	15	2	0	40
Ecologico	11	12	7	0	0	30
Legal	2	3	17	5	3	30
Total por NR	27	106	75	25	19	252



Factor	Porcentaje determinístico de NR por Factor				
	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy Bajo
Politico	3%	33%	26%	17%	21%
Economico	3%	73%	15%	10%	0%
Social	24%	40%	29%	5%	2%
Tecnologico	3%	55%	38%	5%	0%
Ecologico	37%	40%	23%	0%	0%
Legal	7%	10%	57%	17%	10%

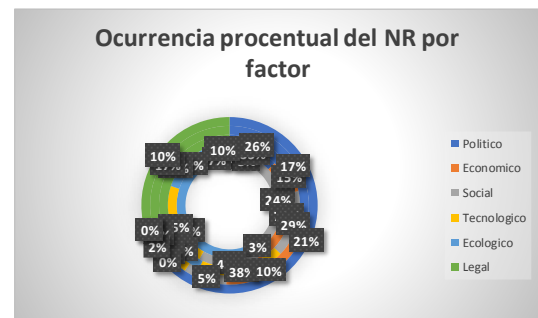


Ilustración 90 Resumen por factor

De acuerdo con lo que se mencionó anteriormente se realiza un resumen con el nivel de riesgo obtenido luego de la evaluación entre factores e impactos, para este total de riesgos se clasificaron de la siguiente manera; Muy alto, alto, medio, bajo y muy bajo. Y finalmente el porcentaje % de determinístico de nivel de riesgo por cada uno de

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

los factores involucrados. De esta manera se grafica la ocurrencia de estos porcentajes.

Frecuencia de NR para dar inicio a una unidad de negocio						
Unidades de negocio	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy Bajo	Total de FNR
Ciclismo BMX extremo	1	13	9	1	0	24
Carrera de media maratón	4	12	6	2	0	24
Ciclismo de montaña	3	11	6	4	0	24
Festival de cometas	2	9	12	0	2	25
Expoartesánias	2	11	3	5	5	26
Venta de Café de la región	4	8	7	5	2	26
Senderismo ecológico	2	12	6	4	2	26
Punto de Información de Flora y	3	6	10	3	3	25
Museo temático en casa de la c	2	9	11	1	3	26
Rutas turísticas guiadas en cami	4	15	5	0	2	26
Total						252

Porcentaje determinístico de NR para iniciar una unidad de negocio						
Unidades de negocio	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy Bajo	Clasificación
Ciclismo BMX extremo	4%	54%	38%	4%	0%	
Carrera de media maratón	17%	50%	25%	8%	0%	
Ciclismo de montaña	13%	46%	25%	17%	0%	
Festival de cometas	8%	36%	48%	0%	8%	
Expoartesánias	8%	42%	12%	19%	19%	1
Venta de Café de la región	15%	31%	27%	19%	8%	
Senderismo ecológico	8%	46%	23%	15%	8%	
Punto de Información de Flora y	12%	24%	40%	12%	12%	2
Museo temático en casa de la c	8%	35%	42%	4%	12%	3
Rutas turísticas guiadas en cami	15%	58%	19%	0%	8%	

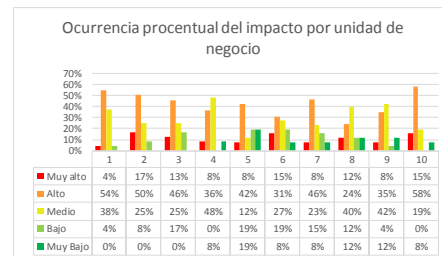
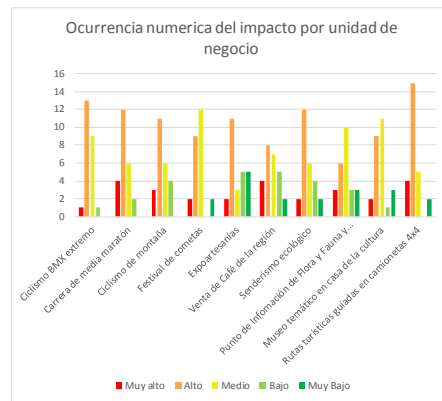



Ilustración 91 Análisis por unidad de negocio

De la misma manera en que se realizó la revisión para el proceso anterior, se calcula la frecuencia del nivel de riesgo de las unidades de negocio y el porcentaje % determinístico del cual se puede obtener la clasificación esperada para las 3 unidades de negocio de menor riesgo.

8.3.4 Presentación De La Unidad De Negocio De Menor Riesgo

A partir del resultado obtenido del objetivo número tres (3) se definen con un riesgo bajo las siguientes unidades de negocio:

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

- Expoartesañías.
- Punto de información de flora y fauna.
- Museo temático en la casa de la cultura.


8.3.5 Definición De Las Buenas Prácticas Para Esas Unidades De Negocio

Inicialmente se establecen las buenas prácticas de las tres (3) unidades de negocio para conocer y analizar cuales elementos se hacen fundamentales para el desarrollo de cada actividad.

Para la unidad de negocio “expoartesanía” se presentan las buenas prácticas comerciales, con el fin de, potenciar el reconocimiento de las técnicas y procesos auténticos con lo que se genera cada artesanía.

EXPOARTESANÍA		
N°	CARACTERÍSTICA	FACTORES PARA BUENAS PRACTICAS COMERCIALES
1	Trato con el cliente	Saludar, despedirse y tener actitud para cautivar al público
2	Credibilidad	Se debe entregar información clara del producto
3	Confiabilidad	Que los materiales promocionales no tengan errores y tener políticas de precios
4	Comunicación	Establecer mecánica para entender todas las necesidades, ideas e inquietudes del cliente.

Ilustración 92 Buenas prácticas comerciales para la expoartesanía

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

Para la unidad de negocio “Puntos de información de flora y fauna, y cultura ancestral” se debe establecer un punto estratégico y además tener las buenas prácticas comerciales, para cautivar al cliente.

PUNTO DE INFORMACIÓN DE FLORA Y FAUNA Y CULTURA ANCESTRAL		
N°	CARACTERISTICA	FACTORES PARA BUENAS PRACTICAS COMERCIALES
1	Trato con el cliente	Saludar, despedirse y tener actitud para cautivar al público
2	Credibilidad	Se debe entregar información clara del producto
3	Confiabilidad	Que los materiales promocionales no tengan errores y
4	Comunicación	Establecer mecánica para entender todas las


Ilustración 93 Buenas prácticas comerciales para el punto de información

Para la unidad de negocio “Museo temático en la casa de la cultura”, las buenas prácticas se ven reflejadas en modo que se debe tener un buen trato con el turista, darle a conocer con información confiable y hechos la historia del municipio.

MUSEO EN LA CASA DE LA CULTURA		
N°	CARACTERISTICA	FACTORES PARA BUENAS PRACTICAS COMERCIALES
1	Trato con el cliente	Saludar, despedirse y tener actitud para cautivar al público
2	Credibilidad	Se debe entregar información clara de la historia de Tibacuy
3	Confiabilidad	Que los materiales e información no tengan errores
4	Comunicación	Establecer mecánica para entender todas las necesidades ideas e inquietudes del turista

Ilustración 94 Buenas prácticas comerciales para el museo en la casa de cultura

8.4 Fase 4 Diseñar Una Red De Servicio Colaborativo En Agro-Ecoturismo Mediante El Uso De Herramientas TIC

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

8.4.1 Determinación De Agentes Externos Que Se Encuentran En La Región Con La Actividad De Agro-Ecoturismo

Tabla 5

Agentes externos ofrecen servicios de turismo desde la ciudad e Bogotá

<i>Nombre de entidad</i>	<i>Descripción</i>
<i>Instinto aventour</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Acompañamiento de 2 guías.</i> • <i>Interprete ambiental</i> • <i>Transporte</i> • <i>Ingreso a la reserva</i> • <i>Póliza de seguro</i>
<i>Road Trip</i>	<i>transporte privado desde Bogotá, entrada a la reserva del cerro del Quininí, guía e interpretación ambiental. Almuerzo tipo snack, seguro de asistencia médica</i>
<i>Ecoglobal</i>	<i>Incluye tarifa e ingreso a la reserva, asesoría guiada y acompañantes desde Bogotá, guías locales, seguro de viaje</i>

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

8.4.2 Consolidación De Una Página Web Que Determine Los Agentes Externos Para El Logro De Esta Red Colaborativa En Agro-Ecoturismo

Con respecto a la página diseñada como medio consolidador de agentes, una vez que ya se han planteado los agentes externos que hacen parte de la red de conocimiento en primera instancia, son quienes fortalecen la organización base de la red colaborativa. Esta página de Facebook se titula “Comunidad unida por Tibacuy”



Ilustración

95

Página de Facebook

La página se creó en el mes de junio del presente año, la página contiene información base del proyecto y su finalidad, para que los agentes que pueden ser internos o externos puedan sumarse y consolidar la red. Además de agentes, también se pueden sumar los clientes de este servicio que es el destino final de toda la asociación. Como el objetivo planteado se refiere a un diseño inicial, la página con 58 seguidores que inicialmente han dado la aceptación y determinan el estado “Excelente” de la página.


8.4.3 Diseño De Market Place Como Medio Consolidador De Agentes

Por lo que corresponde al Marketplace, se tienen diversas herramientas que conforman la estructura de su composición, estos elementos son fundamentalmente redes sociales tales como Instagram y Facebook.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

Con respecto al Marketplace directamente, más allá del comercio online o del mercado de compra y venta se trata de una suscripción a la red colaborativa donde cada uno de los actores pueden hacer parte siendo agente determinante como se ha mencionado anteriormente, o como un beneficiario de los servicios con los que cuenta la red. Es por ello que las redes sociales funcionan como medio para establecer los vínculos entre los diversos actores que pueden conformarse, como puede verse a continuación se presenta la red social de Instagram y Facebook donde visualizará su forma en cuanto al contenido y diseño, además del código para visitar la página de Instagram.

		<p>Adicionalmente, se estaría evaluando la posibilidad de incursionar en nuevas redes sociales como Twitter, TikTok, LinkedIn, entre otras, que logren intensifiquen el diseño de la red colaborativa propuesta.</p>
<p>Ilustración 96 Página de Instagram "Tibacuy para todos"</p>	<p>Ilustración 97 QR página de Instagram</p>	

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009


8.4.3.1 Análisis De Pre factibilidad Del Servicio (Red Colaborativa: Analizar Probabilidad De Compra De Los Seguidores)

Principalmente se establece la red colaborativa con el fin de conocer las posibles alianzas y que tienen para ofrecer cada una de ellas, ya sea conocimiento empírico, histórico o factores humanos que permitan profundizar en la historia de Tibacuy.

Tabla 6

Red colaborativa

	Nombre	Descripción
Agentes internos	Hilma Sanabria	<i>Relató acerca de los hechos históricos que se registraron en Tibacuy, Cundinamarca.</i>
	Grupo de eco-turismo Cerro del Quininí	<i>Grupo que ofrece recorrido por el Cerro del Quininí y oriente acerca del ecoturismo en el Cerro del Quininí.</i>

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

Agentes externos	<i>Nelson Molina</i>	<i>Líder de turismo y recorridos en Camionetas 4x4 en Tibacuy, Cundinamarca.</i>
---------------------	----------------------	--

Nota. *Corresponde a personas que fueron entrevistadas y están dispuestas a generar una alianza para impulsar el agro-ecoturismo en Tibacuy, Cundinamarca. Autoría Propia.*

8.4.3.2 Presupuesto Base Del Servicio A Prestar

Inicialmente se realiza un estudio de las competencias del mercado, para identificar qué elementos incluyen, que variedad y que propuesta de valor dan a sus servicios.

Tabla 7


Entidades turísticas que ofrecen servicios parecidos para el Cerro del Quininí, Tibacuy, Cundinamarca.

Nombre de entidad	Descripción	Costo total
<i>Instinto aventour</i>	<i>Acompañamiento de 2 guías.</i> <i>Interprete ambiental</i> <i>Transporte</i>	<i>75.000</i>

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

	<i>Ingreso a la reserva</i> <i>Póliza de seguro</i>	
	<i>transporte privado</i> <i>desde Bogotá, entrada a la reserva del cerro del Quininí, guía e interpretación ambiental.</i> <i>Almuerzo tipo snack, seguro de asistencia médica</i>	<i>122.000</i>
<i>Road Trip</i>		
	<i>Incluye tarifa e ingreso a la reserva, asesoría guiada y acompañantes desde Bogotá, guías locales, seguro de viaje</i>	<i>81.000</i>
<i>Ecoglobal</i>		

Nota. Información obtenida a partir de páginas web o números de contactos empresariales. Autoría Propia.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

Por otro lado, se realiza un estudio de costos, para generar un promedio y de esta forma establecer un costo de inicio para promocionar el servicio, además de un promedio de costos para transporte desde la ciudad de Bogotá hasta Tibacuy, Cundinamarca.

Tabla 8

Promedio para brindar servicio de agro-ecoturismo por parte de Comunidad unida por Tibacuy

<i>Instinto</i>	<i>Road Trip</i>	<i>Ecoglobal</i>	<i>Promedio</i>
<i>aventour</i>			
75.000	122.000	81.000	92.667

Nota. *Promedio que se genera de acuerdo con las competencias del mercado.*


Autoría Propia.

Tabla 9

Promedio de costo de transporte desde la ciudad de Bogotá hasta Tibacuy, Cundinamarca.

Autobús	Autobús vía	Autobús	Promedio
	Silvania	Rome2Rio	
40.000	34.000	53.000	42.333

Nota. *Promedio de acuerdo con agencias de viaje y turismo. Autoría Propia.*


	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

Por último, se establecen todos los costos de lo que incluye el servicio y se genera el costo total de la actividad.

Tabla 10

Se establecen costos a partir del promedio estudiado anteriormente y costos regulares de las actividades.

Actividad	Descripción	Valor Promedio
Transporte	Transporte desde la ciudad de Bogotá hasta Tibacuy, Cundinamarca.	\$42.333
Guía	Guía turístico desde Tibacuy hasta el Cerro del Quininí	25.000
Entrada a la reserva	Boletería o pulsera que se le entrega a la persona para ingresar.	\$5.000
Seguro de vida	Seguro que deben tener todas las personas que se encuentren tomando el servicio y para el personal de trabajo.	\$10.000

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

Almuerzo	Tipo snack (sándwich, jugos, frutas, etc.)	\$10.000
Guía agrícola	Persona con conocimiento en el sector agrícola, capacitada para enseñar procesos e historia de la actividad que se esté enseñando.	20.000
TOTAL		\$112.333

Nota. *Autoría Propia.*


9 Fuentes Para La Obtención De Información

9.1 Fuentes Primarias

Son todas aquellas fuentes de información de primera mano o desde el lugar de los hechos.

Con respecto a las fuentes primarias se caracterizan para esta investigación tres aspectos: Uno son las personas que intervienen en la investigación, entre ellos la comunidad de la región, otro aspecto son las entidades oficiales de Tibacuy y los ministerios que tienen relación con el tema de la investigación. Por último, se ha tenido en cuenta los territorios de donde parte la investigación con un solo fin que el municipio y promueva la generación de empleo y así tener de forma escalonada la recuperación de la zona.


Tabla 11

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

Fuentes primarias de Información.

PERSONAS	ENTIDADES	TERRITORIOS
STAKEHOLDERS	Fondo Nacional de Garantías	Municipio de Tibacuy
DOCENTE LÍDER SEMILLERO	Oficina de Cultura y Turismo de Tibacuy	
ENTREVISTADOS	Ministerio de Ambiente UMATA SENA	
ENCUESTADOS	Oficina de Planeación Ministerio de Comercio Industria y Turismo	Cerro del Quininí
HABITANTES DE TIBACUY	Defensa Civil de Tibacuy Alcaldía Municipal de Tibacuy CAR de Tibacuy FINAGRO	

Nota: La tabla contiene las fuentes primarias del proyecto, se plantea por cada tipo de fuente de información. Autoría Propia.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

9.2 Fuentes Secundarias

Obtención de información mediante una revista, la cual nos permitió profundizar en el tema de agroturismo con visión desde el desarrollo sostenible.

- Persona: Guillermo Rodríguez Alonso.
- Nombre de la revista: Revista Centro Agrícola.
- Nombre del documento: El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible.

10 Recursos


En el presente proyecto se necesitaron de varios recursos como lo son: recursos humanos y recursos físicos, puesto que hasta el momento los recursos financieros no han sido necesarios en la realización de este.

10.1 Recursos humanos

Stakeholders con énfasis en la carrera de tecnología en gestión de procesos industriales y docente líder del semillero acompañante en el proceso del desarrollo del proyecto, creando estrategias de redacción e investigación para el buen desarrollo del escrito.


Agentes externos e internos, quienes fueron personas que se conocieron y entrevistaron durante la visita de campo.

Tabla 12

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

Recursos humanos.

Cantidad	Tipo	Función	Tiempo
3	Stakeholders con énfasis en la carrera tecnológica en gestión de procesos industriales.	Crear, proponer y ejecutar ideas dirigidas al proyecto de agro-ecoturismo en Tibacuy, Cundinamarca.	8 meses
1	Docente líder semillero	Guía y/o orientador de la propuesta del proyecto apoyando, generando nuevas ideas, nuevos encuentros con entidades gubernamentales que permitan la aplicación de las estrategias que surjan dentro de la investigación, entre otros.	8 meses
1	Historiadora oriunda de Tibacuy	Relató acerca de los hechos históricos que se registraron en Tibacuy, Cundinamarca.	2 horas
1	Líder de turismo en camionetas 4x4	Relató acerca de su conocimiento en la región y del turismo en la Jeep que posee.	15 minutos

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

2	Grupo de ecoturismo cerro del Quininí	Relató acerca del ecoturismo en el Cerro del Quininí.	20 minutos
---	--	--	---------------

Nota: Recursos planteados como el tiempo, el número de personas y una breve descripción de sus funciones para la investigación. Autoría Propia.

10.2 Recursos físicos

Equipos de cómputo, necesarios para el desarrollo de las actividades de investigación y redacción.

Tabla 13

Recursos físicos

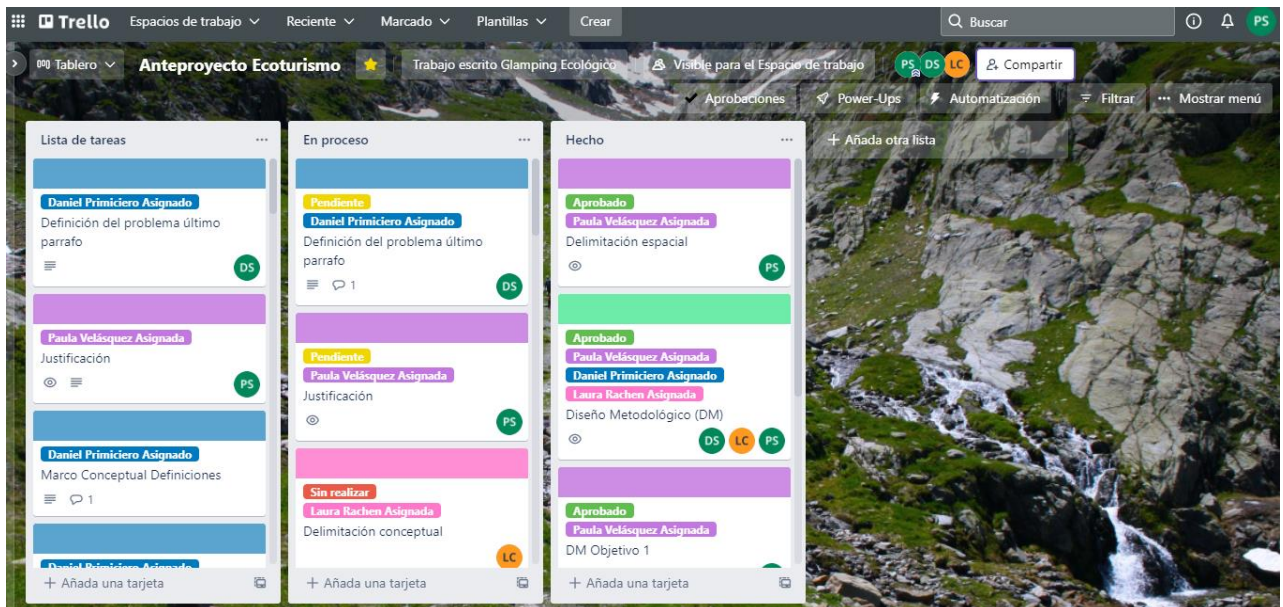
Cantidad	Tipo	Función	Tiempo
3	Computadores	Equipo de cómputo necesario para el desarrollo de actividades como, investigación y redacción.	8 meses.

Nota: Recursos planteados como el tiempo, la cantidad de equipos y una breve descripción de sus funciones para la investigación. Autoría Propia.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

11 Cronograma

En cuanto al cronograma para el desarrollo de la investigación se recurrieron a herramientas, una de ellas es una metodología ágil que comprende la dirección de actividades, esta permite controlar, asignar y modificar la cronología del proyecto que se esté desarrollando según lo estipulado entre los stakeholders. Esta metodología es conocida como Kanban y se usó para seguir la trazabilidad en el flujo de trabajo del proyecto de manera visible y práctica, todo esto llevado a cabo por medio de la herramienta digital Trello encontrada en la web.



Ilustración

98

Diseño

de

Trello.

Fuente:

<https://trello.com/invite/b/xL1zHsb9/c249dd190ec7215fc3affb9c430ad9ee/anteproyecto-ecoturismo>

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

Dicho lo anterior y desde la observación de la Ilustración, se lleva un orden y una asignación de tareas para complementar el trabajo desarrollado, todo esto por medio de tarjetas de asignación de actividades y listas que permiten clasificar el progreso. También con la parametrización personal de etiquetas de nombre y revisión para cada actividad.

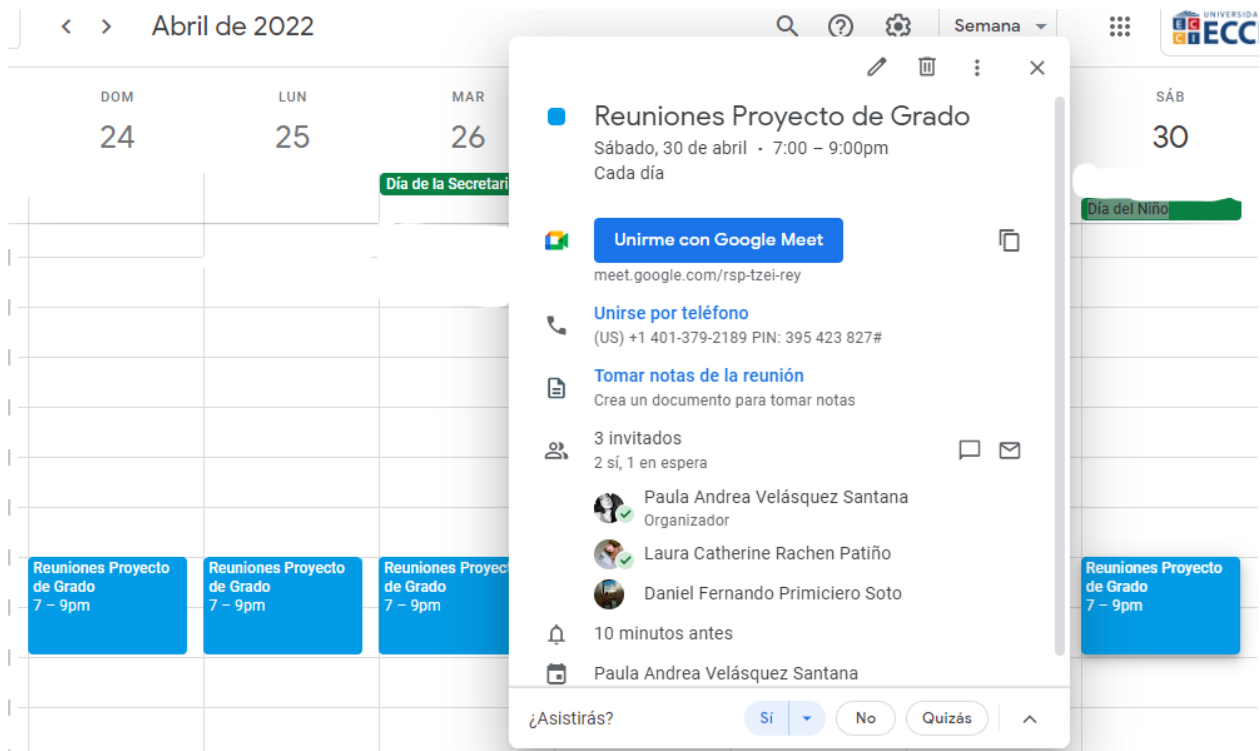



Ilustración 99 Diseño de Google Meet, desde la visualización de Google Calendar. **Fuente:** <https://meet.google.com/rsp-tzei-rey>

La segunda herramienta permite revisar diariamente los avances por medio de sesiones sincrónicas mediante Google Meet, la cual está contenida desde la programación de Google Calendar. Por medio de esta herramienta se puede agendar

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009


una sesión con fechas y horas determinadas, al igual que los participantes que en para este caso son los stakeholders. Las reuniones de revisión son todos los días en el horario designado de 7:00 pm a 9:00 pm.

12 Conclusiones

Se concluye que el uso de las herramientas de análisis como Google Forms permitió hallar las variables de acuerdo con la escolaridad, edad, genero, actividades de la región, entre otras, obteniendo datos de gran ayuda para el desarrollo del proyecto.

Según los datos expuestos, se puede concluir que Tibacuy – Cundinamarca es una zona con gran capacidad de exploración turística. Es por eso por lo que resulta atractivo llevar a cabo el proyecto de reactivación económica. Luego de realizar los análisis correspondientes se determinaron unidades de negocio de menor riesgo. Se llega a la conclusión de que la unidad de negocio de menor riesgo con mayor viabilidad es la caminata ecoturística por el cerro del Quinini.

A raíz de la información recogida se concluye que es posible realizar una alianza estratégica en el municipio de Tibacuy – Cundinamarca en pro de la reactivación económica, dando visibilidad a la región para turistas nacionales e internacionales por medio de las agencias de ecoturismo, logrando desarrollar con el municipio grandes avances agro-ecoturísticos que permitan satisfacer las necesidades de los residentes y una mejor calidad de vida.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009


Cada uno de los objetivos fueron propuestos de manera progresiva, es decir, que, sin el resultado de alguno de ellos, no se podía dar continuidad a la investigación, en ese sentido cada objetivo desarrollado tuvo la suficiente capacidad de poder darle la continuidad a los demás, donde el complemento de todos los puntos hace que el objetivo general de la investigación sea concluyente.

13 Resultados

Por lo que se refiere al diagnóstico socioeconómico, se desarrolló en el casco urbano una recolección de datos de fuente primaria por medio de encuestas y entrevistas en Tibacuy – Cundinamarca, logrando así, datos cuantitativos de gran ayuda para el desarrollo del proyecto, al poderse analizar el estado socioeconómico que establezca los diferentes puntos de solución a la problemática de la investigación.

Con respecto a los datos obtenidos, se realizó una visita a campo y se identificaron los recursos que son de gran ayuda para determinar los distintos factores que pueden reactivar la economía en la región.

En cuanto al tercer objetivo luego de toda la estructura analítica de los objetivos anteriores viene la caracterización de las unidades de negocio donde la herramienta CANVAS genera la cadena de valor que permite darle el sentido lógico-teórico a esos factores que reactivan la economía. Es en caso, es cuando se requiere el análisis PESTEL con la matriz de riesgo para seleccionar las unidades de negocio de menor riesgo, unidades que requieren buenas prácticas para que pueda ser ejecutado, es así

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

como se logró culminar toda la definición de los factores que reactivan la economía desde el servicio del agro-ecoturismo.

Sobre la red de servicio colaborativo, se logró la visualización y el contacto (en algunos casos) en beneficio del municipio, generando grandes expectativas para el desarrollo de la red. Se logró además consolidar páginas en redes sociales para entablar el diseño que se propone para este objetivo.


Se consiguió dar respuesta a la problemática y alcanzar los objetivos propuestos.

Se logró participar en eventos académicos, tales como el 4° Congreso de Ingeniería y 5° Nacional de Avances en Investigación. Realizado por la Universidad ECCI, siendo esta investigación parte del semillero ITIC.IISP.

También hubo participación en el XV Congreso Internacional de Prospectiva y VI Congreso Internacional de Emprendimiento "Perspectivas e interacciones entre el mundo físico y virtual para los nuevos retos del desarrollo socioeconómico". Realizado por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia en la ciudad de Bucaramanga.

14 Referencias (Bibliografía)

Alcaldía Municipal de Tibacuy-Cundinamarca. (17 de 10 de 2017).
Tibacuycundinamarca.micolombiadigital.gov.co . Obtenido de
<https://tibacuycundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/tibacuycundinamarca/>

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

content/files/000175/8740_05-consejo-consultivo-de-turismo-actas-y-soportes.pdf

Amaya, E., Camacho Kurmen, J. E., Meneses, S., & Roa, A. (15 de 12 de 2008). *Testunad.sciocorp.org*. Obtenido de <https://doi.org/10.22490/24629448.405>

CAR. (1999). *Objetivos y funciones*. Obtenido de <https://www.car.gov.co/vercontenido/5#:~:text=La%20CAR%20al%20igual%20que,su%20disposici%C3%B3n%20administraci%C3%B3n%20manejo%20y>


Castro, T. (22 de 01 de 2021). *Ecoturismo y Aventura*. Obtenido de *Qué es el Turismo Rural y Sus Actividades*: <https://www.ecoturismoyaventura.com/que-es-el-turismo-rural-actividades/>

Celis, D. M. (23 de febrero de 2021). *Issuu*. Obtenido de *Issuu*: https://issuu.com/divulgark/docs/cartilla_panches_full

Centro de Competitividad de Moterrey. CCMTY. (2022). Obtenido de *Centro de Competitividad de Moterrey. CCMTY.*: <https://ccmtty.com/cadena-de-valor/>

Colombiana, D. C. (s.f.). *Historia de la entidad*. Obtenido de <https://www.defensacivil.gov.co/>

Concejo Municipal de Tibacuy. (10 de 06 de 2020). *Planes/plan-de-desarrollo-20202023-mas-desarrollo-y-equidad*. Obtenido de *Tibacuy-*

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

cundinamarca.gov.co: <http://www.tibacuy-cundinamarca.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-20202023-mas-desarrollo-y-equidad>


Crosby, A. (2012). *Origen del turismo rural el agro-ecoturismo una formula de agroturismo*. Obtenido de <http://comunidad.hosteltur.com/post/2012-03-09-el-origen-del-turismo-rural-el-agroturismo-una-formula-de-agro-turismo>

De Oliveira Matos, C., Chim Miki, A. F., Medina Brito, M. D., & Batista Canino, R. (Diciembre de 2017). *Senderismo como modalidad turística una oportunidad competitiva para Brasil*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/322056345_Senderismo_como_Modalidad_Turistica_Una_Oportunidad_Competitiva_para_Brasil

DeConceptos. (s.f.). Obtenido de Concepto de carpa: <https://deconceptos.com/ciencias-naturales/carpa>

Delgado, J. (17 de Abril de 2013). *Significado de Paisajismo (Definición, Concepto, Qué es)*. Obtenido de Wiki Culturalia: <https://edukavital.blogspot.com/2013/04/paisajismo-definicion-concepto.html>

DNP - SPSCV. (s.f.). *Cundinamarca.gov.co*. Obtenido de <https://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/ed696903-5a1c-4ce5-b36d-3493a5571a40/I.P.M.pdf?MOD=AJPERES&CVID=k7.v8jU>

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

Entre Rios y Cafe. (5 de Marzo de 2018). *¿Qué es el senderismo?* Obtenido de EntreRiosyCafé.Wordpress:

<https://entrieriosycafe.wordpress.com/2018/03/05/que-es-el-senderismo/>

FINAGRO. (s.f.). *Que es FINAGRO.* Obtenido de <https://www.finagro.com.co/>

FNA. (2016). *Quienes somos, fondo nacional de garantías.* Obtenido de <https://www.fng.gov.co/nosotros>

Gobierno Nacional de la República de Colombia. (s.f.). *Gestor Normativo.* Obtenido de Constitución Política 1 de 1991 Asamblea Nacional Constituyente: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=4125>


Guzmán, M. C. (Enero de 2016). *dialnet.* Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=180203>

Instituto Geográfico Agustín Codazzi. (s.f.). *igac.gov.co.* Obtenido de <https://igac.gov.co/es/catastro-multiproposito/mapa-de-habilitados>

Martínez, G. (2018). *Toda Colombia.* Obtenido de <https://www.todacolombia.com/departamentos-de-colombia/cundinamarca/index.html>

MINAMBIENTE. (s.f.). *Quienes somos.* Obtenido de <https://www.minambiente.gov.co/>

MINCIT. (2017). *Plan de desarrollo turístico de Cundinamarca.* Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=db579e43-705c-45b0-9052-90e609dc6216>

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

MINCIT. (s.f.). *Constitución Política 1 de 1991 Asamblea Nacional Constituyente* .

Obtenido de Gestor Normativo:

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=4125>

MINCIT. (s.f.). *Quienes somos, MINCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*.

Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/>

Núñez, P. (09 de 04 de 2021). *The logistics world* . Obtenido de ¿En qué consiste una

cadena de suministro digital?: [https://thelogisticsworld.com/tecnologia/en-que-consiste-una-cadena-de-suministro-](https://thelogisticsworld.com/tecnologia/en-que-consiste-una-cadena-de-suministro-digital/#:~:text=La%20cadena%20de%20suministro%20digital,canal%20de%20compra%20en%20concreto.)

[digital/#:~:text=La%20cadena%20de%20suministro%20digital,canal%20de%20compra%20en%20concreto.](https://thelogisticsworld.com/tecnologia/en-que-consiste-una-cadena-de-suministro-digital/#:~:text=La%20cadena%20de%20suministro%20digital,canal%20de%20compra%20en%20concreto.)

Palau, D. (14 de 12 de 2020). *Cyberclick*. Obtenido de ¿Qué es un marketplace? Cómo

funcionan, tipos y ejemplos: <https://www.cyberclick.es/que-es/marketplace>

Pastranec. (2010). *Proceso histórico de crecimiento del sector terciario*. Obtenido de

http://enciclopedia.us.es/index.php?title=Proceso_hist%C3%B3rico_de_crecimiento_del_sector_terciario&action=history

Pérez Porto , J., & Gardey, A. (17 de Noviembre de 2011). *Definición de camping - Qué*

es, Significado y Concepto. Obtenido de Definicion.de.:

<https://definicion.de/camping/>

PorkColombia. (s.f.). *Acerca de la Entidad*. Obtenido de <https://porkcolombia.co/>

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

Porto Pérez, J., & Gardey, A. (2014). *Definicion.de*. Obtenido de Definición de Camping: <https://definicion.de/camping/>

Prada, L. M. (Julio de 2009). *El ecoturismo en el mundo contemporáneo*. Obtenido de El ecoturismo en el mundo contemporáneo: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/312/pol84.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

RespuestasRapidas. (28 de Junio de 2020). Obtenido de RespuestasRapidas: <https://respuestasrapidas.com.mx/que-es-el-ocio-ejemplos/>

SENA. (s.f.). *Quienes somos, SENA*. Obtenido de <https://www.sena.edu.co/es-co/sena/Paginas/quienesSomos.aspx>

Senderismo. (19 de Junio de 2018). *Senderismo*. Obtenido de Definición de Senderismo: <http://senderismo.viajes/definicion-de-senderismo/#:%7E:text=Senderismo%20es%20sin%C3%B3nimo%20de%20excursionismo,desarrolla%20principalmente%20en%20entornos%20naturales>

Sitios Turísticos Colombia. (09 de Febrero de 2019). Obtenido de Sitios Turísticos Colombia: <https://www.sitiosturisticoscolombia.com/cerro-del-quinini/>

TIES. (7 de Enero de 2015). *TIES anuncia la revisión de los principios de ecoturismo*. Obtenido de <https://ecotourism.org/news/ties-announces-ecotourism-principles-revision/>

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 22-Nov-2009	Fecha de versión: 22-Nov-2009

Torre, J. D. (14 de 03 de 2020). *hdacoyotes*. Obtenido de Glamping, ¿Qué es?:
<https://www.hdacoyotes.com/post/glamping-qu%C3%A9-es>

Torres, D. V. (2016). *DINÁMICA DEL CARBONO ORGÁNICO EN SUELOS DE SISTEMAS AGROFORESTALES CAFETEROS EN TIBACUY, CUNDINAMARCA*. Obtenido de <https://docplayer.es/74296507-Dinamica-del-carbono-organico-en-suelos-de-sistemas-agroforestales-cafete>

UMATA. (s.f.). *Quienes somos, UMATA*. Obtenido de <https://www.lacalera-cundinamarca.gov.co/Dependencias/Paginas/UMATA.aspx#:~:text=La%20UMATA%20es%20una%20unidad,medianos%20productores%20rurales%20del%20municipio>.

VISA. (10 de 04 de 2014). *Visa*. Obtenido de ¿Qué es e-commerce o Comercio Electrónico?:
<https://www.visa.com.co/dirija-su-negocio/pymes/notas-y-recursos/tecnologia/que-es-ecommerce-o-comercio-electronico.html>